

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»


ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
И.о. заведующего кафедрой
_____ Гринцевич Л.В.
«13» 06 2019 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

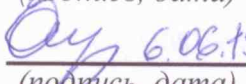
«Оценка и пути совершенствования комплекса маркетинга (на примере
ОАО «Минский завод «Калибр»»)

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
Специализация 1 – 25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии
промышленности»

Обучающийся
группы 10502115

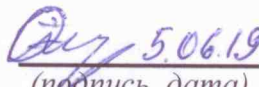

(подпись, дата) М.Д. Курадова

Руководитель

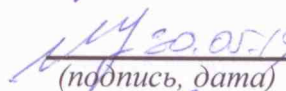

(подпись, дата) Б.М. Астрахан
канд. техн. наук, доцент

Консультанты:


по организационно-
экономическим вопросам


(подпись, дата) Б.М. Астрахан
канд. техн. наук, доцент

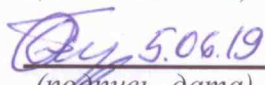
по организации
внешнеэкономической
деятельности


(подпись, дата) Н.И. Шумская

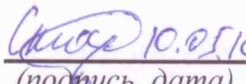
по конструкторско-
технологическим вопросам


(подпись, дата) А.А. Заболотец

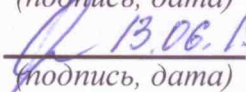
по применению экономико-
математических методов и ЭВМ


(подпись, дата) Б.М. Астрахан
канд. техн. наук, доцент

по охране труда


(подпись, дата) А.А. Снарский

Ответственный за нормоконтроль


(подпись, дата) Т.К. Савко

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 173 страниц
графическая часть – 15 листов
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 13с., 26 рис., 36табл., 46источников, 4 прил.

ПЕРСОНАЛ, УПРАВЛЕНИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ, АНАЛИЗ, ОРГАНИЗАЦИЯ, СПЕЦИАЛИСТ,
ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА, ПРОДУКЦИЯ, КАНДИДАТ

Объектом исследования в данной работе является управление маркетинговыми решениями на предприятии.

Предметом исследования выступает совершенствование комплекса маркетинга, применяемого на рассматриваемом предприятии.

Цель дипломной работы - на основании теоретических исследований проблем маркетинговой деятельности, анализа ее состояния в ОАО «Минский завод «Калибр», найти возможные конкретные пути ее решения.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

- изучить понятие и роль маркетинговой деятельности предприятия;
- ознакомиться с организационной структурой предприятия ОАО «Минский завод «Калибр», наименованием выполняемых работ и услуг;
- проанализировать технико-экономические показатели деятельности, финансовое состояние;
- исследовать механизм управления маркетинговой деятельностью на предприятии;
- на основании проведенного анализа предложить мероприятия, направленные на повышение эффективности маркетинговой деятельности «Минский завод «Калибр».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акулич, В. В. Анализ себестоимости продукции / В. В. Акулич // Планово-экономический отдел. – 2012. - № 10. – С. 9 – 15.
2. Акулич, В. В. Анализ себестоимости продукции / В. В. Акулич // Планово-экономический отдел. – 2014. - № 6. – С. 6 – 18.
3. Аврашков, Л.Я. Экономика предприятия: учебник для вузов/ Л. Я. Аврашков. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2009. – 742 с.
4. Баканов, М.И. Теория экономического анализа: учебник/ М.И.Баканов, А. Д. Шеремет. - Москва: Финансы и статистика, 2009. - 288 с.
5. Балабанов, И.Т. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / И.Т.Балабанов. - Москва: Финансы и статистика, 2008. - 208 с.
6. Барнгольц, С.Б. Экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий и объединений / С.Б. Барнгольц, - 3-е изд.: перераб. и доп. – Москва: Финансы и статистика, 2009. – 407 с.
7. Борисевич, Н. Н. Инструмент превентивного контроля и экономии затрат / Н. Н. Борисевич // Экономика. Финансы. Управление. – 2012. - № 3. – С. 24 – 28.
8. Васенев, К. И. Расчет затрат в контроллинге / К. И. Васенев // Экономика. Финансы. Управление. – 2012. – № 4. – С. 67 – 73.
9. Волков, О.И. Экономика предприятия: учебник / О.И. Волков. Москва: Инфра – Москва: 2009. – 416 с.
10. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия: учебник / В.Я. Горфинкель. – Москва: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008. – 743 с.
11. Грищенко, О.В. Анализ формирования и выполнения производственной программы / О.В. Грищенко // Экономика, финансы, управление. – 2012. - №9. – С. 94 – 97.
12. Ермолович, Л.Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Л.Л. Ермолович. – Москва: Интерпресссервис, 2009. – 576 с.
13. Зудилин, А.П. Анализ хозяйственной деятельности предприятий развитых стран: учебник / А.П. Зудилин – Екатеринбург: «Каменный пояс», 2008. - 224 с.
14. Калинка, А. А. Экономика организация: учебник пособие / А. А. Калинка.– Минск: «Ураджай», 2008. – 250 с.
15. Кантор, Е. Л. Экономика организация: учебник / Е. Л. Кантор. – Санкт - Петербург: Питер, 2008.-459 с.
16. Коваленко, Е. М. Оценка себестоимости и пути снижения материалоемкости продукции / Е. М. Коваленко // Экономика. Финансы. Управление. – 2012. – № 6. – С. 48 – 52.
17. Красуцкая, Е. В. Комментарий к Основным положениям по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) от 26 января 2009 г. / Е. В. Красуцкая // Экономика. Финансы. Управление. – 2014. – № 3. – С. 12 – 19.
18. Кадацкий, В. Г. Затраты и прибыль: теоретический анализ / В.

Кадацкий // Экономист. - №7. - 2012. - С. 8-15.

19. Козырев, В.М. Основы современной экономики: учебник / В. М. Козырев. - Москва: Проспект, 2008. - 455 с.
20. Козлов, Н.В. Перспективный экономический анализ: учебник / Н. В. Козлов. - Москва: Финансы и статистика, 2008. - 754 с.
21. Куликов, В. К. Ресурсосбережение в белорусских организациях / В.К. Куликов // БЭЖ. - 2014. - № 4. - С. 61-64.
22. Кондраков, Н.П. Экономика / Н.П. Кондраков - Москва: Инфра-М, 1997 - 344с.
23. Нехорошева, Л.Н. Экономика предприятия: учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева— 2-е изд: перераб. и доп.. - Минск: Выш. Шк., 2009. - 383 с.
24. Основные положения по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) с изменениями и дополнениями // Экономика. Финансы. Управление. - 2012. - № 2. - С. 1 - 18.
25. Пелих, А.С. Экономика предприятия и отраслей промышленности / А.С. Пелих: - 4-е изд: перераб. и доп. - Ростов на Дону: Феникс, 2009.- 544 с.
26. Прокопович, К.В. О социально - экономическом развитии Республики Беларусь / К.В. Прокопович // Экономика, финансы, управление. - 2014. - №1. - с. 61 - 91.
27. Раицкий, К.А. Экономика предприятия: учебник для вузов / К.А. Раицкий. - Москва: Информационно - внедренческий центр Маркетинг, 2009. - 693 с.
28. Руденко, А.И. Экономика предприятия: учебник для экономических вузов / А.И. Руденко. - Минск: БГЭУ, 2009. - 475 с.
29. Русак, Н.А. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности / Н.А. Русак; - 4-е изд.: испр., доп. - Минск: Выш. шк., 2009. - 398 с.
30. Русак, Н.А. Экономический анализ субъектов хозяйствования: справочное пособие / Н.А. Русак, В.А. Русак. - Минск: Выш. шк., 2009. - 309 с.
31. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие для вузов. - 5-е изд.: перераб. и доп. / Г.В Савицкая. - Минск: Новое знание, 2009. - 688 с.
32. Самсонов, Н.Ф. Финансовый менеджмент: учебник для студ. вузов. / Н.Ф. Самсонов - Москва: Финансы: ЮНИТИ, 2007.- 495 с.
33. Сергеев, И.В. Экономика предприятия: учебник / И.В. Сергеев - Москва: «Финансы и статистика», 2009. - 566 с.
34. Стоянова, Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика: учебник для вузов. / Е.С. Стоянова - Москва: Перспектива, 2008. - 656 с.
35. Стражев, В.И. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности / В.И. Стражев, И.А. Русак - Минск: Выш. Шк., 2008. - 398 с.
36. Ткачук, М.И. Основы финансового менеджмента. Учеб. пособие для студентов вузов. / М.И. Ткачук - Минск: ООО «Интерпрессерис», 2008.- 416 с.

37. Сергеев, И.В. Экономика предприятия: учеб. пособие. – 2-е изд.; перераб. и доп. / И.В. Сергеев. – Москва: Финансы и статистика, 2009. – 304 с.
38. Серова, Е. В. Основные направления энергосбережения в организациях Республики Беларусь / Е. В. Серова // Экономика. Финансы. Управление. – 2012. – № 4. – С. 45 – 50.
39. Суша, Г.З. Экономика предприятия: учеб. пособие / Г.З. Суша. – Москва: Новое знание, 2009. – 384 с.
40. Сафронов, Н.А. Экономика предприятия: учебник / Н. А. Сафронов. – Москва: Юнити, 2009. – 410 с.
41. Селезнев, А. Б. Мобилизация кадрового потенциала для целей антикризисного управления / А. Б. Селезнев // Менеджмент и маркетинг. - 2011. - №5. – С. 18-24.
42. Тумасян, А.А. Измерение уровня и динамики эффективности работы предприятий/ А. А. Тумасян // Вестник БГЭУ. – 2012. - №3. – С. 15-23.
43. Роцин, С.Ю. Экономика предприятия: учебник / С.Ю.Роцин, Т.О. Разумова. - Москва: ИНФРА - М, 2008. – 400 с.
44. Фрунзе В. П. Общехозяйственные расходы и их распределение / В. П. Фрунзе // Экономика. Финансы. Управление. – 2012. – № 5. – С. 34 – 39.
45. Хрипач, В.Я. Экономика предприятия: учебник - 2-е изд. стереотипное / В.Я. Хрипач. – Минск: Экономпресс, 2010. – 464 с.
46. Шутова, А.М. Анализ и оценка затрат на производство продукции на основании прошлой и текущей информации / А. М. Шутова // Бухгалтерский учет и анализ. – 2012. - №1. – С. 12 – 17.