

УДК 379.823

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КНИЖНОЙ ИНДУСТРИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сташук К. С., студент
Научный руководитель – Мелешко Ю. В.,
к. э. н., доцент каф. «Экономика и право»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Несмотря на то, что технологичные разновидности культурной продукции вытесняют книжную индустрию, она по праву остаётся одной из самых влиятельных и старейших секторов экономики. В 90-е годы спрос на книги достигал невероятных высот. В последующие годы книжное дело претерпело кризис, связанный с резким нарушением нормального соотношения предложения и спроса товаров и услуг в масштабе макроэкономики [1]. Несмотря на это, книгоиздание усилило свою роль как главного инструмента современного общества знаний, формирующего ресурсы для научной деятельности [2]. Ещё одна проблема – это взаимодействие издателя и автора. С другой стороны актуальной остается проблема неплатежей со стороны книготорговцев. Сейчас у книгоиздания главной задачей стоит борьба с пиратством.

Основаниями надеяться на скорейшее преодоление последствий экономического кризиса и развитие такой области, как книжная индустрия, являются успешная и совместная деятельность организаций и предприятий, целью которых должна быть заинтересованность потребителей.

Список литературы

1. Борисов Е. Ф. Экономическая теория. Курс лекций для студентов высших учебных заведений/ Е. Борисов// Экономист: Учеб. пособие- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 1999. - 384 с.
2. Вишенбарт, Р. 2016. Между первой и второй фазами трансформации/Р. Вишенбарт//аналитик: отчет Global eBook 2016, № 4-5 (136-137), май-июнь, 2016