

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Полулех А. В., студент,

Шайпак А. А., студент

Белорусский государственный университет информатики
и радиоэлектроники

Научный руководитель – Курегян С. В., д. э. н., доцент,
профессор каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Одной из отличительных черт современного развитого государства является наличие в его экономической системе гибких, динамичных, восприимчивых к нововведениям производств. Это относится к малым предприятиям инновационной сферы. Малые инновационные предприятия на базе бюджетных учебных организаций являются связующим звеном между наукой и реальным сектором экономики страны. Они реализуют наиболее рискованные инновации, способствуют переходу отечественной экономики на инновационный путь развития. Существуют различные подходы к оценке эффективности бизнеса малого инновационного предприятия: целевой (оценка степени достижения поставленной задачи), ресурсный (определение эффективности использования ресурсов), ресурсно-затратный (оценка величины используемых ресурсов и затрат на их потребление в процессе производства) и проектный (оценка результатов реализации проектов).

Помимо подходов существует ряд критериев для оценки эффективности: степень вовлеченности предприятия в инновационную деятельность, использование нематериальных активов предприятия, доля коммерчески успешных инновационных проектов, уровень новизны инновационных продуктов и др. Таким образом, эффективность малых инновационных предприятий зависит, прежде всего, от уровня инновационной активности персонала, от новых организационных форм и от способности трансформации новых теоретических знаний в новые товары и услуги. На этой основе появляются виды деятельности, отличающиеся возрастающей отдачей.