

ДОВЕРИЕ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

Мисевич М. О., студент
Научный руководитель – Курегян С. В., д. э. н., доцент,
профессор каф. «Экономика и право»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Конкурентоспособность страны и возможности ее экономического развития во многом зависят от уровня доверия в экономике. Доверие ускоряет экономическое взаимодействие, обеспечивает стремление к сотрудничеству и выполнению принятых на себя обязательств. Для рыночной экономики взаимное доверие является важнейшим фактором, обеспечивающим возможность функционирования сложнейшей сети контрактов и партнерств [1, с. 5].

Термин «конструирование доверия» порожден тем фактом, что создание доверия является частью процесса осознанного применения научных теорий в построении новых отношений с целью благоприятных изменений в экономике и обществе.

Исследование процесса конструирования начинается с уточнения дефиниции термина «доверия», по-прежнему неоднозначно трактуемого в экономической литературе. Во многих источниках доверие определяется как ожидание честности партнера по экономическим отношениям в ситуации неуверенности и недостатка информации.

В современных экономиках не прослеживается единообразие механизмов создания и поддержания доверия, поэтому невозможно констатировать наличие единого универсального и наилучшего примера для конструирования доверия.

Список литературы

1. Райзберг Б.А. Курс экономики: учебник / Под ред. Б.А. Райзберга. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М. 2014.