

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Машиностроительный факультет

Кафедра «Инженерная экономика»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

 Лавренова О.А.

« 12 » июня 2019 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

«Расширение товаропроводящей сети предприятия»

Специальность 1- 27 01 01 «Экономика и организация производства»

Направление специальности 1- 27 01 01-08 «Экономика и организация производства
(приборостроение)»

Обучающегося
группы 31306113



Е.А. Юревич

Руководитель



Е.С.Третьякова
ст. преподаватель

Консультанты
по разделу – организационно-
экономическая часть



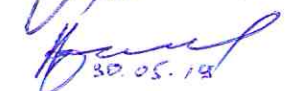
Е.С.Третьякова
ст. преподаватель

по разделу – автоматизация и
математические методы



П.В. Мелюшин
к.э.н., доцент

по разделу – охрана труда


30.05.19

А.М. Науменко
к.т.н., доцент

Ответственный за нормоконтроль


12.06.2019

Л.И. Заяц
ст. преподаватель

Объем проекта:

расчетно-пояснительная записка – 111 страниц;

графическая часть – 5 листов;

магнитные (цифровые) носители – 1 единицы.

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 111 с., 10 рис., 19 табл., 64 источник, 4 прил.

СБЫТ, ТОВАРОПРОВОДЯЩАЯ СЕТЬ, МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ, КАНАЛ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ, УРОВЕНЬ КАНАЛА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ, СИСТЕМА, ДИЛЕР, ИССЛЕДОВАНИЯ И АНАЛИЗ РЫНКА

Объектом данного исследования является товаропроводящая сеть.

Предметом исследования является организация товаропроводящей сети ОАО «МТЗ» на внешних рынках.

Цель работы – изучить товаропроводящую сеть предприятия ОАО «МТЗ» и предложить направления ее совершенствования.

Методы исследования: сравнительного анализа, группировок, рангового анализа.

Исследования и разработки: проанализированы товаропроводящие каналы предприятия, разработаны предложения по совершенствованию структуры товаропроводящей сети и дано их экономическое обоснование.

Элементы научной новизны: предложены мероприятия для обеспечения роста сбытовой активности за счет открытия нового торгового дома, участия в большем количестве специализированных выставок.

Технико-экономическая, социальная и (или) экологическая значимость: внедрение разработок повысит эффективность товаропроводящей сети на внешних рынках, что позволит увеличить выручку и прибыль от реализации продукта.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закон Республики Беларусь О защите прав потребителей 90-3 от 09.01.2002 г.
2. Закон Республики Беларусь О техническом нормировании и стандартизации от 5 января 2004 г. № 262-3
3. Закон Республики Беларусь О ценообразовании 255-3 от 10.05.1999 г.
4. Закон Республики Беларусь О торговле 231-3 от 28.07.2003 г.
5. Постановление СМ РБ 1108 28.11.2014 Об утверждении Положения о государственном информационном ресурсе "Реестр услуг Республики Беларусь" 28 ноября 2014 г. № 1108
6. Постановление СМ РБ №622 от 05.07.2012 Об утверждении Программы развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года
7. Абчук, В.А. Азбука маркетинга / В.А. Абчук – СПб: Союз, 2015.–270 с.
8. Акулич, И.Л. Маркетинг: учебник/И.Л. Акулич.-7-е изд., перераб. и доп.-Минск:Выш.шк., 2015.-525с.
9. Ассэль, Гэнри. Маркетинг: принципы и стратегии / Ассэль,Гэнри Учебник для вузов. – М.: ИНФРА – М, 2016.– 804 с.
10. Багиев, Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: Учебник для вузов / Г.Л. Багиева – М.: Издательство «Экономика», 2016.– 703 с.
11. Березин, И.С. Маркетинг и исследования рынков / И.С. Березин. – М.: Русская Деловая Литература, 2017.– 416 с.
12. Введение в маркетинг, 5–е издание./ Пер. с англ. Ю.Н. Каптуревского: Уч.пос. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2017.– 640 с.
13. Виноградова, С.Н. Коммерческая деятельность: учебник / С. Н. Виноградова. – Минск: Высшая школа, 2015. – 376 с.
14. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М: Экономистъ, 2016-362 с.
15. Вопросы и опыт маркетинговой деятельности предприятий // Актуальные проблемы экономики: Материалы науч.– практ.конф.: В 2 – х ч. Ч.1 / Под ред. Н. С. Недашковой . – Мн.:БГЭУ, 2015. – С. 39 – 103.
16. Гилберт, А. Черчилль Маркетинговые исследования / А. Черчилль Гилберт.–СПб: Издательство «Питер», 2015. – 752 с.
17. Голубков, Е.П. Современные тенденции развития маркетинга / Е.П. Голубков // Маркетинг в России и за рубежом. – 2016. – №4.– С.3–17.
18. Грузинов, В.П. Схема маркетинговой деятельности / В.П. Грузинов. – М.: «Инфра – М», 2015.– 305с.
19. Домотенко, Ф.А. МТЗ – история становления бренда: научно-публицистическое издание/ Ф.А. Домотенко – Минск, 2016. – 187 с.
20. Дурович, А.П. Маркетинг в предпринимательской деятельности / А.П. Дурович . – Минск: НПЖ «Финансы,учет,аудит»,2017 – 464 с.

21. Зацепина, Е.В. Маркетинг в системе мониторинга текущего управления устойчивым развитием организации / под науч. ред. В.Ф. Медведева. – Минск: Право и экономика, 2015. – 114 с.
22. Егоров В.Ф. Организация торговли: Учебник для вузов. –Спб.; Питер, 2015, 352 стр.
23. Емельянович, И. В. Научные разработки в практике МТЗ/И.В. Емельянович//Наука и инновации. – 2015 – №3. – С. 56–58
24. Исаулова, С.С. Маркетинговые тенденции в борьбе за потребителя (опыт Германии) / С. С. Исаулова // Маркетинг. – 2015. – №3. – С. 28 – 36.
25. Кобриков, Б. Становление маркетинга в Беларуси / Б. Кобриков // Директор. – 2015. – Апрель. – С.42–45.
26. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. – К.; М.; СПб.: Издат. дом. «Вильямс», 2017.–105с.
27. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер. – СПб: Питер Ком, 2018. – 896 с.
28. Маркетинг: учебник для вузов / Н.Д. Эриашвили [и др.]; под ред. Н.Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 623 с.
29. Маслова, Т.Д. Маркетинг: учебник для вузов / Т. Д. Маслова, С.Г. Божук, Л.Н. Ковалик. – СПб.: Питер, 2015. – 384 с.
30. Мельниченко, Л.Н. Эволюция маркетингового управления: основные этапы и современные тенденции / Л.Н. Мельниченко // Маркетинг в России и за рубежом. – №5 . 2016. – С.53 – 62.
31. Муромцев, С.В. Маркетинг менеджмент промышленного предприятия / С. В Муромцев // Маркетинг. – 2016. – №3. – С. 37– 43.
32. Нехорошева, Л.Н. Экономика предприятия: учебн. пособие /Л.Н. Нехорошева. – Минск: Выш. шк., 2016. – 383 с.
33. Полищук, Н.В. К вопросу об осуществлении закупок на тендерной основе/Н. В. Полищук // Экономика. Финансы. Управление. – 2016. – №6. – С. 120 – 128.
34. Прокушева, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Е.Ф. Прокушева. – М.: Юрайт, 2015. – 527 с.
35. Пособие по аттестации рабочих мест по условиям труда с учетом требований трудового кодекса Республики Беларусь // Библиотека журнала «Ахова працы». – 2016.– № 4. – 159 с.
36. Похабов, В.И. Основы маркетинга / В.И. Похабов. – Минск.: Выш. шк., 2015. – 271с.
37. Ричард, Отт. Создавая спрос. Эффективные советы и рекомендации по маркетингу ваших товаров и услуг / Отт Ричард . – М.: Информационно – издательский дом «Филинь», 2015.–320 с.

38. Рябков, А. Оценка эффективности функционирования службы маркетинга с использованием системы сбалансированных показателей (ССП) / А. Рябков // Маркетинг, реклама и сбыт. – 2015. – №1. – С. 25–31.
39. Синица, Л.М. Организация производства: учебник / Л.М. Синица. – Минск: ИВЦ Минфина, 2015 – 605 с.
40. Соловьев, Б.А. Управление маркетингом: 17 – модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 13 / Б.А.Соловьев.– М.: Инфра – М, 2016.– 336 с.
41. Уэллс, У. Реклама: принципы и практика: учебник / У.Уэллс., Дж. Бернет, С. Мариарти. - СПб.: ЗАО «Издательство «Питер», 2015. – 736с.
42. Хруцкий, В.Е. Современный маркетинг: настольная книга по исследованию рынка / В.Е. Хруцкий. – М.: Финансы и статистика. 2017 – 528 с.
43. О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: Указ Президента Республики Беларусь от 25.02.2017 г. №72 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p2=1/12374>. – Дата доступа: 02.04.2017.
44. О ценообразовании [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь от 10 мая 2017 г. №255-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=C21400137&p1=1&p5=0>. – Дата доступа: 02.04.2017.
45. Об утверждении Инструкции о порядке формирования применения цен и тарифов [Электронный ресурс] : постановление Министерства Экономики Респ. Беларусь, 10 сентября 2017 г. № 183 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
46. Об охране труда : закон Респ. Беларусь от 23 июня 2017 г., № 175. Принят Палатой представителей 14 мая 2017 г., одобрен Советом Респ. Беларусь 4 июня 2017 г. – Минск, 2017. – 16 с.
47. Об утверждении типовой инструкции о проведении контроля за соблюдением законодательства об охране труда в организации: постановление Минва труда и со-циальной защиты Респ. Беларусь от 26 дек. 2015 г. № 159 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2015. – № 8/10400.
48. Бизнес-план развития ОАО «МТЗ» на 2016 год
49. Газета «Беларус-МТЗ Обзорение» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belarus-mtz.by/>
50. Конспект лекций по дисциплине Маркетинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5441022/page:34/>
51. Конспект лекций по дисциплине Маркетинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://studfiles.net/preview/3497452/>

52. Об утверждении положения о товаропроводящей сети отечественных производителей за рубежом № 183 от 24.02.2015г.

53. ТКП 45-2.02-142-2015 ЗДАНИЯ, СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ, МАТЕРИАЛЫ И ИЗДЕЛИЯ Правила пожарно-технической классификации.

54. ТКП 45-2.02-279-2016.Здания и сооружения. Эвакуационные пути и выходы. Строительные нормы проектирования.

55. ТКП 474-2013 «Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной опасности».

56. ТКП 45 – 2 – 153 – 2016 (02250). Естественное и искусственное освещение. Строительные нормы проектирования

57. ТКП 45 – 3 – 02 – 209 – 2017 (02250) Административные и бытовые здания. Строительные нормы проектирования.

58. СНБ 4.02.01-03 Отопление, вентиляция и кондиционирование воздуха.

59. Санитарные нормы и правила «Требования к производственной вибрации, вибрации в жилых помещениях, помещениях административных и общественных зданий» Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 26.12.2015г. №132

60. Инструкция о порядке обеспечения работников средствами индивидуальной защиты : постановление М-ва труда и социальной защиты Респ. Беларусь от 30 дек. 2017 г., № 209 с изм. и доп. от 23.06.2017 г. № 48. – Минск, 2017. – 18 с.

61. Инструкция о порядке подготовки (обучения), переподготовки, стажировки, инструктажа, повышения квалификации и проверки знаний работающих по вопросам охраны труда : постановление М-ва труда и социальной защиты Респ. Беларусь от 28 нояб. 2016 г., № 175 с изм. и доп. от 27.06.2016 г. № 50. – Минск, 2016. – 20 с.

62. ППБ РБ 1.01-2015 Общие правила пожарной безопасности Республики Беларусь для промышленных предприятий.

63. Санитарные нормы и правила «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях», утв. постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 30.04.2015г. №33

64. Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки» Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 16.11.2015г. №115