

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
Е.В. Бертош  
«07» июня 2019 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

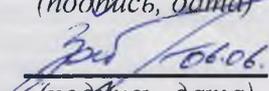
«Разработка и бизнес-администрирование проекта по расширению  
перечня оказываемых услуг (на примере СООО «Галерея Концепт»  
филиал Гостиница «Даблтри бай Хилтон» Минск)»

Специальность 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»  
Специализация 1 – 26 02 01 01 «Бизнес-администрирование в сфере  
производства и услуг»

Обучающийся  
группы 10503115

  
(подпись, дата) М.А. Курек

Руководитель

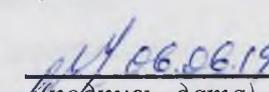
  
(подпись, дата) А.В. Забавская

Консультанты:

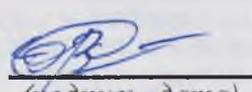
по организационно-  
экономическим вопросам

  
(подпись, дата) А.В. Забавская

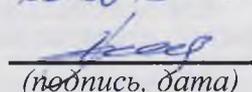
по организации  
внешнеэкономической  
деятельности

  
(подпись, дата) Н.И. Шумская

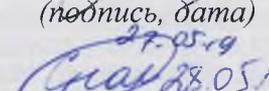
по конструкторско-  
технологическим вопросам

  
(подпись, дата) О.В. Дьяченко,  
канд. техн. наук, доцент

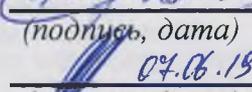
по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ

  
(подпись, дата) А.Е. Филиченок

по охране труда

  
(подпись, дата) А.А. Снарский

Ответственный за нормоконтроль

  
(подпись, дата) Н.А. Киселева

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 180 страниц  
графическая часть – 15 листов  
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2019

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 180 с., 39 рис., 75 табл., 30 источников, 5 прил.

УСЛУГИ, ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС, КАРАОКЕ-КОМНАТА, ТЕХНОЛОГИЯ БИЗНЕСА, БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, ИНВЕСТИЦИИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

**Объект исследования** – СООО «Галерея Концепт» филиал Гостиница «Даблтри бай Хилтон Минск» – современная гостиница, расположена в центре города Минска, в шаговой доступности от Старого города и основных достопримечательностей в том числе. Здесь вас встретят теплым шоколадным печеньем, предоставят комфортные условия проживания и высококласное обслуживание.

**Предмет исследования** – производственно-экономическая деятельность и система бизнес-администрирования объекта исследования СООО «Галерея Концепт» филиал Гостиница «Даблтри бай Хилтон Минск».

**Цель работы:** разработка и бизнес-администрирование проекта по расширению перечня оказываемых услуг (на примере СООО «Галерея Концепт» филиал Гостиница «Даблтри бай Хилтон» Минск). Главной услугой бизнес-проекта будет являться создание караоке-комнаты в баре-ресторане, который находится в гостинице.

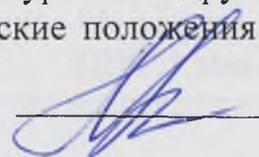
**Методы исследования:** анализ и обобщение информации, полученной в интернет источниках, с целью выявления наиболее серьезных проблем в отрасли гостиничного бизнеса, а также изучение документации, предоставленной на предприятии.

**Задачами проекта являются:** научно-исследовательское обоснование бизнес-проекта, характеристика предприятия и анализ бизнес-среды, обоснование масштабов бизнес-проекта по расширению перечня оказываемых услуг.

Актуальностью внедрения данного проекта в процесс оказания услуг объясняется тем, что для введения успешного бизнеса в условиях рыночной экономики необходимо непрерывно развиваться и совершенствоваться, а также оценивать эффективность финансово-хозяйственной деятельности, исходя из ее результативности.

Внедрение новой услуги позволит предприятию закрепить свое положение на рынке, а также повысить эффективность деятельности.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их автора.



## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Особенности и тенденции развития инновационной деятельности в сфере услуг [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru>.
2. Официальный сайт филиала гостиницы «Даблтри бай Хилтон» Минск [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <https://doubletreebyhilton.tam.by/>.
3. Ивашутин, А.Л. Бизнес-администрирование: пособие по дипломному проектированию для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Ивашутин, А.М. Темичев, А.А. Коган. – Минск : Новое знание, 2014. – 280 с.
4. Ивашутин, А.Л. Альбом бизнес-процессов: пособие по дисциплинам «Бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях», «Предпринимательская деятельность», «Проектирование бизнес-процессов» для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Ивашутин. – Минск : БНТУ, 2010. – 72 с.
5. Савицкая, Г.В. Анализ финансового состояния предприятия / Г.В. Савицкая. – М. : Инфра-С, 2014. – 200 с.
6. Акулич, И.Л. Маркетинг : учебник – 7-е изд., перераб. и доп. / И.Л. Акулич. – Минск : Высшая школа, 2013. – 525 с.
7. Ивашутин, А.Л. Финансовый менеджмент: учебно-методический комплекс для экономических специальностей вузов / А.Л. Ивашутин. – Минск : БНТУ, 2008. – 208 с.
8. Калужский, М.Л. Практический маркетинг : учебное пособие / М.Л. Калужский. – Санкт-Петербург: Питер, 2014. – 168 с.
9. Кондрусь, В.П. Законы конкуренции / В.П. Кондрусь // Конкуренция и рынок. – 2015. – № 9. – С. 4-6.
10. Брасс, А.А. Менеджмент : наука и практика конструктивного руководства / А.А. Брасс. – Минск : Современная школа, 2015. – 191 с.
11. Иноземцев, Ю.А. Взаимосвязь факторов конкурентоспособности / Ю.А. Иноземцев // Экономист, 2017. – № 10. – С. 92-94.
12. Федулин, А.А. Стратегическое управление предприятиями гостиничного бизнеса / А.А. Федулин, Е.Е. Коновалова, А.А. Силаева, О.Е. Лебедева // Экономика и предпринимательство. – 2017. – №12-1(89-1). – С. 900-903.
13. Солоницына, Л.С. Формирование гостиницами сопутствующих и дополнительных услуг, повышающих их конкурентоспособности / Л.С. Солоницына, Л.С. Петрик // Слово молодым. – 2016. – № 7. – С. 83-87.
14. Сильченко, Е.Н. Стратегическое управление как фактор конкурентной стратегии в развитии гостиничного бизнеса / Е.Н. Сильченко // Экономика и предпринимательство. – 2017. – №10-2(87-2). – С. 591-599.
15. Уокер, Дж. Р. Введение в гостеприимство / Дж. Р. Уокер. – Москва : Издательство : Юнити-Дана, 2017. – 735 с.
16. Кабаненко, М.Н. Конкурентоспособность предприятий гостиничного бизнеса / М.Н. Кабаненко, В.Н. Бруяка // Экономика и социум. – 2017. –

- №1-1(32). – С. 778-785.
17. Бусалов, Ю.Е. Методы оценки конкурентоспособности гостиниц / Ю.Е. Бусалов // Научный вестник МГИИТ. – 2018. – № 6 (38). – С. 43-47.
  18. Шарафан, А.С. Конкурентоспособность как фактор повышения эффективности функционирования гостиницы / А.С. Шарафан // Научная гипотеза. – 2018. – № 8. – С. 17-20.
  19. Кобяк, М.В. Управление качеством гостиничного предприятия : уч. пособие / М.В. Кобяк, С.С. Скобкин. – М. : Магистр НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 511 с.
  20. Куценко, Е.В. Методический подход к реализации механизма формирования конкурентоспособности гостиниц / Е.В. Куценко // Индустрия туризма. – 2018. – № 3. – С. 19-26.
  21. Николайчук, В.Е. Маркетинг и менеджмент услуг / В.Е. Николайчук. – Санкт-Петербург : Питер, 2016. – 608 с.
  22. Азар, В.И. Экономика и организация туризма / В.И. Азар. – М. : Профиздат, 2015. – 352 с.
  23. Джанджугазова, Е.А. Маркетинг в индустрии гостеприимства / Е.А. Джанджугазова – М. : Академия, 2014. – 185 с.
  24. Родионова, Н.С. Организация гостиничного дела: уч. пособие / Н.С. Родионова, Е.В. Суботина, Л.Е. Глаголева, Е.Д. Высотина. – СПб. : Троицкий мост, 2017. – 352 с.
  25. Сервисная деятельность : Учебное пособие / Г.В. Чекмарева, Е.Ю. Коломыцкая, Е.В. Трунова, Л.М. Загорская. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2016. – 152 с.
  26. Тербилова, Э.А. Конкурентоспособность гостиницы / Э.А. Тербилова // Гуманитарные науки. – 2017. № 36. – С. № 101-111.
  27. Куценко, Е.В. Механизм формирования конкурентоспособности гостиниц, как предпринимательских структур / Е.В. Куценко // Менеджмент туризма. – 2018. – № 7. – С. 28-31.
  28. Заремба, П.А. Механизм повышения качества услуг как фактор конкурентоспособности гостиниц / П.А. Заремба, Е.В. Куценко // Менеджер. – 2017. – № 3(81). – С. 162-170.
  29. Охрана труда на предприятии в РБ. Общие требования [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [www.bygeo.ru](http://www.bygeo.ru)
  30. Охрана окружающей среды и экологические проблемы Беларуси [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://minpriroda.gov.by/ru/ecoza2015/>