

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
ЗАО «ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ "ПИНСКДРЕВ"»  
НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ**

Копытовских А. А., магистрант,  
Научный руководитель – Совик Л. Е., д. э. н., профессор  
Полесский государственный университет  
г. Пинск, Республика Беларусь

Для успешного конкурирования на внешнем рынке, где конкурентный уровень в разы выше, чем на белорусском, ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев» вынуждено обеспечивать уровень цен ниже, чем у зарубежных производителей [2].

Поскольку наибольший удельный вес в себестоимости продукции общества занимает стоимость сырья и материалов (по отдельным предприятиям холдинга вплоть до 84%) [1, с.56], в качестве наиболее выгодного варианта снижения цены конечного продукта, на наш взгляд, является ведение своего лесного хозяйства. Подобную тактику использовала такая известная фирма, как «Steinhoff» (Германия), а в настоящее время внедряет фирма «Латвиас Финьерис» (Латвия). Первая выращивает быстрорастущие породы деревьев в Бразилии, а вторая имеет лесопосадки в Литве. Этот вариант обеспечения холдинга сырьём позволил бы также избегать ситуаций, когда предоставление лесосечного фонда предприятиям концерна осуществляется с задержкой, иногда на 2-3 месяца.

Практическая реализация такого предложения позволит, по экспертным оценкам специалистов предприятия, снизить затраты на производство на 20-24%, а также наладить работу с чётко определённой долгосрочной перспективой ввиду возможности наиболее точного планирования и прогнозирования данной статьи расходов.

**Список литературы**

1. Бизнес-план ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев», 2017. – 119 с.
2. «Пинскдрев» – деревообрабатывающий холдинг [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.pinskdrev.by> — Дата доступа: 16.09.2018.