

БАЙЕСОВСКИЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ ДАННЫХ В БИЗНЕСЕ

Кончевский А. И., магистрант
Научный руководитель – Матяс И. Д., к. и. н.,
доцент каф. «Менеджмент»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Для сравнения случайных величин в математике есть раздел «проверка статистических гипотез». А/В-тестирование осуществляется в рамках классического, или частотного, статистического подхода. Идея А/В тестирования заключается в противопоставлении объекта контрольной группы под названием “А” и видоизмененного объекта из контрольной группы, который называют “Б”. Этот подход позволяет измерить и оценить эффект от вносимых изменений. Объектом А/В тестирования может стать все что угодно, абсолютно любое явления нашей вселенной.

В эпоху больших данных и активного внедрения аналитических платформ на первое место выходит байесовская статистика. Байесовский подход к анализу данных является тем инструментом, которым пользуются нейронные сети для анализа и самообучения. В байесовской методе все начинается с предпосылочной гипотезы, однако гипотеза играет не ключевую роль, так как со временем ее будут обновлять и изменять по мере получения новых данных из тестирования. Даже если изначально предположение было ошибочным, по мере обновления данных оно будет корректироваться и отражать реальную действительность. Это ключевое отличие байесовской статистики от обычных А/В тестов: любая новая информация – просмотр, продажа или переход по ссылке – становится дополнительным доказательством. В данном методе теряет смысл вопрос «Есть ли различие между сравниваемыми вариантами?», а вместо этого задают другой вопрос: «Что эффективнее: контрольный параметр или тестовый?». Байесовская статистика результативна за счет объединения несвязанных, на первый взгляд, наборов данных. Объединяя данные, можно найти скрытые взаимосвязи и на их основе совершать инновационные открытия.