

ОСОБЕННОСТИ СТОИМОСТИ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ИСКУССТВА

Козченко Т. А., студент
Научный руководитель – Курегян С. В., д. э. н., доцент,
профессор каф. «Экономика и право»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Рынок искусства является одним из самых сложных компонентом всего рыночного механизма в вопросе ценообразования. Существует несколько факторов, которые влияют на формирование цены на произведения искусства: наличие работ мастера в ведущих музейных коллекциях и галереях; оценки критиков, участие в международных проектах; возраст произведения; техника; размер произведения и т.д. Также существуют субъективные оценки, которые заключаются в личном пристрастии покупателей или в желании обладать определенным произведением искусства [1].

Оценщики произведений искусства выделяют три подхода к определению стоимости объекта: затратный, сравнительный и доходный. Но на практике ни один из них не применяется в чистом виде. При применении затратного подхода используются сравнительные параметры и элементы сравнительного подхода. В доходном подходе применяются сравнительные параметры и затраты, а в сравнительном используются затраты и доходы. Методологию оценки предметов искусства можно определить к сравнительному или сравнительно-аналитическому методу оценки.

Список литературы

1. Национальный научно-исследовательский институт экспертизы оценки объектов истории и культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rosculturexpertiza.ru/index.php>. – Дата доступа: 21.09.2018