

УДК 330(476)

## **КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ: НА ПРИМЕРЕ ОАО «БАРАНОВИЧСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ»**

Добринец Я. И., студент  
Научный руководитель – Зборина И. М., к. э. н., доцент  
Полесский государственный университет  
г. Пинск, Республика Беларусь

Пищевая промышленность – один из наиболее устойчивых секторов экономики. Одним из крупнейших белорусских предприятий молочной промышленности в Брестской области является ОАО «Барановичский молочный комбинат». Организация, специализируясь на производстве более восьмидесяти видов молочной продукции, вынуждена постоянно приспосабливаться к усиливающейся нестабильности внешней среды и конкурировать с предприятиями, выпускающими аналогичную продукцию[1]. Конкурентами предприятия являются: ОАО «Савушкин продукт», СООО «ЮНИМИЛК Пружаны», ОАО «Берёзовский сыродельный комбинат».

Молочная промышленность является одним из специфических видов деятельности из-за сезонности и малых сроков реализации некоторых видов продукции. Для успешной работы в условиях конкуренции организация старается внедрять в производство самое лучшее из технических достижений в стране и за рубежом, а также ориентировать производство на удовлетворение постоянно меняющихся потребностей потребителей. Экономическая эффективность деятельности предприятия во многом зависит от экспортных поставок. Объем экспорта товаров 2017 года в натуральном выражении увеличился на 112% по отношению к 2016 году. На предприятии постоянно ведется работа по расширению ассортимента продукции и поиску новых рынков сбыта.

### **Список литературы**

1. ОАО «Барановичский молочный комбинат» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ranitsamilk.by/>. – Дата доступа: 20.09.2018.