

ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ

Гриценок Т. Е., аспирант
Научный руководитель – Старжинский В. П., д. ф. н.,
профессор каф. «Философских учений»
Институт философии НАН Беларуси
г. Минск, Беларусь

В условиях углубления международной экономической интеграции обострение конкуренции представляет собой особенно актуальную проблему. Конкурентоспособность имеет различные аспекты среди которых немаловажен этический. Трудно рассчитывать на производство конкурентоспособной продукции (работ и услуг), приоритетно не накопив соответствующую критическую массу разума, интеллекта, профессионализма, ответственности и других качеств личности человека.

Этический аспект хорошо описан в книге Ким Чана «Стратегия голубого океана» [2, с. 33]. Зачастую стратегические планы компании основываются на конкуренции. В основу стратегии ложится конкуренция, а не ориентация на клиента.

Конкурентная стратегия сильно подвержена влиянию своего прародителя – стратегии военной. Сам язык стратегии густо насыщен военными терминами: главные исполнительные «офицеры» (ChiefExecutiveOfficers) находятся в «штабе» (Headquarters), а «войско» (Troops) служащих – на «передовой» (FrontLine). Описываемая в таких терминах стратегия нацелена на столкновение с противником и на сражение за ограниченный кусок земли строго определенного размера. Отсюда и вытекают такие методы борьбы, которые порождают множество этических проблем.

Список литературы

1. Ким, Чан В. Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков / В. Чан Ким, Рене Моборн ; пер. с англ. И. Ющенко. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 336с.