

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ

Голубева Р. В., студент
Научный руководитель – Фурсов В. А.,
д. э. н., доцент, профессор каф.
государственного и муниципального управления
Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, Российская Федерация

Проблема формирования единого методологического подхода к проведению управленческого анализа в сфере туризма в настоящее время приобрела особую актуальность. Следует отметить, что главной целью управленческого анализа является выработка обоснованных управленческих решений [1]. Отраслевая специфика обуславливает существование ряда особенностей управленческого анализа в туристской сфере, в некоторой степени отличающих его от анализа в других отраслях хозяйствования. К основным особенностям туристской деятельности необходимо отнести: туристический продукт имеет высокую стоимость, а также не является первоочередной потребностью, следовательно, уровень жизни населения - определяющий фактор в формировании спроса на услуги туристической фирмы; на деятельность предприятий сферы туризма существенное воздействие оказывают такие трудно измеримые факторы, как изменения в политической сфере, климатические условия различных стран; неравномерный характер распределения спроса на продукты туризма во времени. Таким образом, сформировать и верно применить методику управленческого анализа в целях повышения продуктивности функционирования туристских организаций представляется возможным лишь при учете отраслевых особенностей этих организаций.

Список литературы

1. Ушвицкий Л. И., Тер-Григорьянц А. А., Соловьева И. В. Факторы и условия инновационного развития экономики / Л. И. Ушвицкий, А. А. Тер-Григорьянц, И. В. Соловьева // Мир науки, культуры, образования. – 2014. – № 6 (49). – с. 271-276.