

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА ФАСТФУДА В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

Бабий Е. С., студент
Научный руководитель – Чимонина И. В.,
к. б. н., доцент, доцент каф. сервиса
Донской государственной технической университет,
г. Ставрополь, Российская Федерация

Несмотря на то, что на сегодняшний день каждый человек осведомлен о вреде быстрого питания, спрос в этом сегменте рынка только растет. Мы придерживаемся мнения, что с развитием рынка развивается и экономика страны. Натуральные продукты и фастфуд в Ставрополе и по краю можно приобрести практически по одинаковой цене, но производить «быструю» еду гораздо выгоднее. Так, в сети магазинов «Магнит» по Ставропольскому краю 1 кг мяса можно приобрести по средней цене в 280 рублей за килограмм. Но чтобы его заменить потребуется меньше миллилитра химического вещества – ароматизатора, стоимостью в 50 рублей.

По результатам исследований и опросов граждан, около 85% ставропольцев предпочитают рестораны быстрого питания или же приобретение готовой еды в магазине. С 2013 по начало 2017 года в Ставрополе было снесено более 730-ти незаконных ларьков и киосков, специализировавшихся на продаже готовой пищевой продукции [1]. Это также привело к большему притоку людей в фастфуд-кафе и рестораны. Фастфуд на сегодняшний день занимает около половины от всей структуры рынка питания в регионе. Наиболее востребованными ресторанами быстрого питания в крае считаются сети ресторанов McDonalds, KFC и Subway.

Список литературы

1. Чимонина, И.В. Тенденции развития предприятий быстрого питания г. Ставрополя. / И. В. Чимонина // Инновационные направления развития в образовании, экономике, технике и технологиях: в 2-х частях. Ч. 1 – Ростов-на-Дону: ФГБОУ ВПО ДГТУ. – 2016. – С. 8-12.