

МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ

Шиндряева И. В., к. с. н., ст. преподаватель
каф. экономики и менеджмента,
Волгоградский государственный медицинский университет
Березовая А. Ю., к. с. н., ст. преподаватель
каф. социально- гуманитарных наук,
Национальный исследовательский университет «МЭИ»
г. Волжский, Российская Федерация

Модернизация экономической культуры участников экономической деятельности является важной частью модернизации общества и экономики. В период модернизации в стране формируются новые институты, субъекты действия и, как следствие, новые ценности.

Проблема трансформации ценностей все более настойчиво требует своего осмысления, поскольку модернизационные процессы не могут не коснуться систем ценностей, а характер этих процессов во многом зависит от самих ценностей [1].

Таким образом, очень важно, в процессе формирования современной рыночной культуры обеспечить адекватную трансформацию массовых ценностных экономических ориентаций. Так, например, Е.Г. Ясин успех процесса модернизации связывает с таким компонентом экономической культуры, как экономические ценности: «Очевидно, что успех модернизации российской экономики в значительной мере зависит от того, будут ли происходить необходимые изменения в культуре, неформальных институтах, в системе ценностей, и если будут, то какими темпами и в каких направлениях. Эти изменения, по сути, образуют не условия успеха модернизации, ее социальный контекст, но, если задуматься, наиболее глубинное ее содержание, результат: мы сами должны стать другими, чтобы сделать страну процветающей» [2].

С точки зрения структурно-функционального анализа в экономической культуре личности можно выделить три основных компонента: 1) экономические знания, 2) экономические ценности, 3) экономическое поведение (стереотипы и установки).

Представляется верным предположение, что, модернизация эко-

номической культуры как момент и фактор экономической модернизации экономики, выступает не как закон природы, автоматический процесс, а как разумная грамотная экономическая политика, то есть реализуется через грамотное экономическое управление.

Типы экономической культуры можно охарактеризовать по четырем основным структурным компонентам экономической культуры личности: 1) экономическая идеология (или теоретический уровень экономических знаний), 2) экономические представления (уровень общественной психологии), 3) экономические ценности и 4) экономическое поведение [3].

В самом общем виде проблема ценностей обнаруживается, с одной стороны, в изменении ценностей под влиянием модернизационных процессов и, с другой, в обратном влиянии сложившихся ценностей на перспективы модернизации.

Список литературы

1. Шиндряева, И.В. Динамика патристических экспектаций в иерархии ценностей трех поколений россиян (опыт социологического исследования)/ И.В. Шиндряева // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7: Философия. Социология и социальные технологии. - 2015. - № 2 (28). - С. 62-67.

2. Ясин, Е.Г. Модернизация экономики и система ценностей/ Е.Г. Ясин// Вопросы экономики.- №4.- 2003.- С. 4-36

3. Березовая, А. Ю. Социальные ценности как внутренние ориентиры повседневности современной семьи/ А. Ю. Березовая// Науч.-информ. межвузовский журнал «Аспирантский вестник Поволжья»; Междисциплинарная конф. «Гуманитарное обеспечение инновационной деятельности в биологии и медицине» (Самара, 20–21 мая 2014г., при поддержке гранта РГНФ). – 2014. – № 3–4. – С. 72-74.