

Методы формирования профессиональной направленности личности курсантов-финансистов

Липовка Ю. Ф.

Белорусский национальный технический университет

На этапе отбора кандидатов для поступления основным методом формирования профессиональной направленности личности является информирование. Популярный источник сведений о специальности – информационные буклеты, содержание которых наполнено поверхностными отрывочными данными об особенностях их воинской профессии. Как результат – представление курсантов-выпускников до поступления в ВУЗ о профессии военного финансиста не соответствует фактическому содержанию реальной финансовой деятельности.

Продолжением формирования профессиональной направленности личности будущих специалистов является применение методов исследования структуры профессиональных склонностей. Установлен избирательный, по сути – единичный характер применения метода.

Особое значение для качественной подготовки будущих военных финансистов имеют инструменты формирования профессиональной направленности личности в ходе проведения учебных, научных и воспитательных мероприятий, в том числе: разработка учебных заданий на практические занятия, исходя из реальной практики деятельности финансовых органов; проведение занятий по спецдисциплинам в виде деловых игр; проведение занятий по спецдисциплинам высококвалифицированными профессионалами-финансистами по соответствующим направлениям; применение программного обеспечения, используемого в реальной деятельности финансовой службы и др.

Результативность данных методов подтверждается высокими результатами текущей аттестации по спецдисциплинам и итоговой аттестации по итогам обучения, сведениями письменных отзывов командиров воинских частей, отзывами выпускников.

Изучение структуры и содержания методов формирования профессиональной направленности личности курсантов-финансистов указывает на наличие потенциала в расширении диапазона применяемых методов на предварительной и предметно-практической стадиях профессиональной ориентации, развитии технологий применения методов в подготовительный период профессиональной ориентации, указывает на необходимость их дальнейшей систематизации, подбора и модификации методов формирования профессиональной направленности личности курсантов экономического профиля.