

ИННОВАЦИИ КАК ИСТОЧНИК КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ В ЛОГИСТИКЕ

Почко Е. О., ст. преподаватель
каф. экономической теории и логистики
Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

Технологическая трансформация — это главный вызов, с которым сталкиваются логистические провайдеры на сегодняшний день. Значительное число операторов уже смогли расширить свой бизнес за счёт внедрения инновационных технологий.

Новые возможности перед логистическими провайдерами открывает цифровизация. Она позволяет снизить затраты, увеличить дифференциацию продукта и внедрить новые технологии ведения бизнеса.

Цифровизация предоставляет ресурсы, которые дают возможность увеличить ценностную цепочку в транспортно-экспедиционной отрасли. В результате происходит укрупнение объемов доставки, физическая консолидация, сокращение сложности, увеличение прозрачности и доступа информации о статусе, сроках доставки, обеспечение роста производительности, увеличение вариантов маршрутов.

Все шире распространяется электронная коммерция, она продолжает расти как по объему, так и по географическому признаку. По оценкам ЮНКТАД стоимостной объем операций электронной торговли между предприятиями (B2B) в 2015 году превысил 22,4 трлн. долл [1, с. 27]. Ключевым преимуществом данного вида торговли является его прозрачность, углубление участия в международных производственных системах, расширение доступа на рынки и рыночного охвата, повышение внутренней и рыночной эффективности, а также снижение транзакционных издержек.

Объем сделок в рамках B2B в значительной степени превышает аналогичный показатель B2C коммерции. Следует отметить, что только 42% логистических провайдеров имеют B2B, что дает значительную возможность для игроков в логистической отрасли [2, с. 10].

Ключевой проблемой B2B коммерции в области розничной торговли являются сроки доставки. Факторами, способствующими снижению сроков выполнения заказ, могут стать механизмы гибкой производительности и складирования.

Рост электронной торговли дает возможность логистическим провайдером внедрять инновации. Одной из перспективных областей может стать прямая доставка. Уже больше трети рынка логистических провайдеров сегодня предоставляют услуги прямой доставки, практически такое же число планирует внедрить прямую потребительскую поставку. Конкуренция на рынке логистических услуг постоянно увеличивается, источником такого роста является рост потребительского спроса. Новые предприятия растут в основном за счёт существующих клиентов. Этот рост характеризуется как неорганический. Постоянно возрастают потребности клиентов в высоком уровне обслуживания и получаемой потребительской ценности, что требует улучшения прозрачности и внедрения системы СЕМ (управление клиентским опытом). Ключевыми технологиями, которые могут стать источником конкурентных преимуществ в логистике, являются блокчейн, искусственный интеллект, робототехника, автономные транспортные средства и дроны.

Ведущая роль, по мнению большинства логистических операторов, принадлежит блокчейн. Хотя эта технология еще не получила широкого распространения в логистической отрасли, в 2018 году наблюдается тенденция роста инвестиций в блокчейн. Однако величина инвестиции еще незначительна, для того чтобы полностью трансформировать отрасль.

Список литературы

1. Information economy report 2017 [Электронный ресурс] // ЮНКТАД. – Режим доступа: // http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ier2017_en.pdf. – Дата доступа: 23.09.2018.
2. 2018 Global Logistics Report [Электронный ресурс] // ИФТ. – Режим доступа: // <https://www.eft.com/content/2018-global-logistics-report>. – Дата доступа: 23.09.2018.