



Министерство образования  
Республики Беларусь

**БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

---

---

**Кафедра «Информационные технологии в управлении»**

**Ю.В. Александренков  
М.А. Седнина  
И.Н. Кандричина**

## **СОЦИОЛОГИЯ**

*Методическое пособие*

**Минск  
БНТУ  
2012**

Министерство образования Республики Беларусь  
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

---

Кафедра «Информационные технологии в управлении»

Ю.В. Александренков  
М.А. Седнина  
И.Н. Кандричина

## **СОЦИОЛОГИЯ**

Методическое пособие  
для студентов заочного отделения МИДО

Минск  
БНТУ  
2012

УДК 316(075.8)

ББК 60.5я7

А 46

Р е ц е н з е н т ы :

*Л.И. Подгайская*, доцент кафедры экономической социологии  
БГЭУ, канд. соц. наук, доцент;

*В.А. Бобков*, заведующий кафедрой политологии, социологии  
и социального управления БНТУ, д-р. ист. наук, профессор

**Александренков, Ю.В.**

А 46 Социология: методическое пособие для студентов заочного отделения МИДО / Ю.В. Александренков, М.А. Седнина, И.Н. Кандричина. – Минск: БНТУ, 2012. – 40 с.

ISBN 978-985-525-758-6.

Методическое пособие «Социология» содержит введение, тематический план курса, программу курса лекций, вопросы к зачету по изучаемой дисциплине и список литературы. В содержание программы курса лекций включены основные социологические понятия и категории, опорные классификации и типологии изучаемых явлений и процессов.

Методическое пособие по дисциплине «Социология» предназначается для студентов международного института дистанционного образования БНТУ.

УДК 316(075.8)  
ББК 60.5я7

ISBN 978-985-525-758-6

© Александренков Ю.В., Седнина М.А.,  
Кандричина И.Н., 2012

© БНТУ, 2012

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение. . . . .	3
Тематический план дисциплины. . . . .	6
Программа курса лекций по дисциплине «Социология». . . . .	6
Тема 1. Введение в дисциплину «Социология». . . . .	6
Тема 2. История развития социологии. . . . .	11
Тема 3. Общество как социально-экономическая и социокультурная система. . . . .	13
Тема 4. Личность как система. Процесс социализации личности. . . . .	17
Тема 5. Социальная структура и стратификация. . . . .	21
Тема 6. Социальные институты и социальные организации. . . . .	22
Тема 7. Социальные институты и социальные организации. . . . .	25
Тема 8. Виды и типы социологического исследования. . . . .	27
Тема 9. Социальные конфликты. . . . .	33
Вопросы к зачету по дисциплине «Социология». . . . .	35
Литература. . . . .	37

## Введение

Специалист в любой области деятельности должен обладать не только профессиональными знаниями и навыками, но и хорошо ориентироваться в явлениях общественной жизни и поведении людей. Этому содействует целый комплекс гуманитарных и общественных дисциплин, изучаемых в высшей школе. Важное место среди последних занимает социология.

Социология представляет собой научную дисциплину об обществе, о законах функционирования и развития социальных общностей и социальных процессов, о социальных отношениях как механизмах взаимосвязи и взаимодействия между этими общностями. Являясь одной из основных дисциплин социально-гуманитарного блока, она призвана заложить основы научного мировоззрения, глубокого понимания социально-политических процессов, зарождение конфликтных ситуаций в обществе и способов их разрешения, процессов социализации, особенностей социальной стратификации и социальной мобильности, специфического поведения отдельных лиц, групп и социальных общностей, ориентироваться в особенностях функционирования общественного мнения. Программа курса «Социология» направлена на усвоение комплекса социологических знаний, имеющих как просветительский, так и практический смысл, и необходимых для профессиональной деятельности специалиста.

Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов фундамента социологических знаний на основе изучения достижений мировой и отечественной социологической мысли.

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение теоретических основ социологии;
- формирование навыков практического применения полученных знаний при анализе современных духовных, социокультурных, социально-политических и экономических проблем и процессов;
- овладение практическими навыками и приемами, необходимыми для участия в социальной деятельности;
- подготовка творчески и критически мыслящих специалистов, способных предвидеть социальные проблемы, прогнозировать их развитие и находить наиболее оптимальные средства и способы их разрешения.

В процессе изучения дисциплины студент

**должен знать:**

- специфику социологического знания и способы работы с ним; основные теоретические и методологические проблемы социологии;
- основные социологические понятия и категории;
- основные персоналии, внесшие вклад в генезис и развитие социологии;
- основы конкретных методов и процедур социологического исследования;

**должен уметь характеризовать:**

- целостность социокультурной жизни и ее многомерность;
- основные уровни структурной организации общества;
- основные социальные процессы, действия и взаимодействия;

**должен уметь анализировать:**

- социокультурные реалии и актуальные социальные проблемы как в Республике Беларусь, так и за ее пределами;
- возможности применения конкретных методов и процедур социологического исследования;
- качество социологической информации;

**должен приобрести навыки:**

- выработки социально ориентированных оценок проблем современного общества;
- оценки конкретных жизненных ситуаций, обоснования своего варианта их решения, планирования и прогнозирования собственных действий;
- определения собственной позиции при решении социальных проблем.

Методическое пособие раскрывают структуру курса социологии, содержат тематический план дисциплины, программу курса лекций, вопросы к зачету по изучаемой дисциплине и список литературы.

## Тематический план дисциплины

Название разделов (модулей) и тем	Количество часов	
	лекции	семинарские (практические) занятия
1. Введение в дисциплину «Социология»	2	2
Раздел I. Теория и история социологической науки		
2. История становления и развития социологии	2	2
3. Общество как социально-экономическая и социокультурная система	2	2
4. Личность как система. Процесс социализации личности	2	2
Раздел II. Социальные общности, институты и процессы		
5. Социальная структура и стратификация	2	2
6. Социальные институты и социальные организации	2	2
7. Социальный контроль и социальное управление	2	2
Раздел III. Прикладная социология		
8. Виды и типы социологического исследования	2	2
9. Специальные и отраслевые теории	2(1)	2(1)
9 а. Социальный конфликт		
9 б. Социальные проблемы инженерной деятельности		
Всего	17	17

Примечание: в теме семинарского занятия «Специальные и отраслевые теории» предлагается несколько тем по выбору преподавателя и студентов.

Темы для проведения лекционных и семинарских занятий выбираются преподавателем самостоятельно

### Программа курса лекций по дисциплине «Социология»

#### ТЕМА 1: ВВЕДЕНИЕ В ДИСЦИПЛИНУ «СОЦИОЛОГИЯ»

1. Объект и предмет социологии.
2. Социологические категории и закономерности.
3. Структура и уровни социологического знания.

4. Функции социологии.

5. Взаимосвязь социологии с другими науками.

*Социология* – наука об обществе, о законах строения, функционирования, изменения и развития как общества в целом, так и отдельных его систем, и подсистем вплоть до малых групп.

Социология – это наука об общих и специфических законах и закономерностях развития и функционирования исторически определенных социетальных систем, о механизмах действия и формах проявления этих законов в деятельности личностей, социальных групп, классов, народов.

*Объект социологии* – общество, рассматриваемое как единый социальный организм.

*Предметом социологии* является изучение общества или отдельных его фрагментов через призму их социальной организации, социальных связей и отношений, на базе чего раскрываются общие законы функционирования социальных объектов, и строятся прогнозы о перспективах их развития. Предмет социологии – это социальные аспекты общественного бытия.

*Общество* – это целостная организация, в рамках которой осуществляется совместное проживание людей; это своеобразный организм или система, обладающая своими составными элементами, пространственными и временными границами своего существования.

*Социальные отношения* – связующие элементы социальной структуры, обеспечивающие единство и системную целостность социальных объектов – от семьи и группы до общества, государства и человечества в целом. Это качественная сторона социальных связей, особый тип общественных отношений, совокупность взаимоотношений, взаимозависимостей, оценок, одобрений и неодобрений, объединяющая людей в соответствующие социальные общности и объединения.

*Теоретическая социология* – раздел социологического знания, имеющий академический характер и представляющий собой развитие собственно социологического знания, «науку для науки», где вырабатываются основные принципы и категории, описывающие социальную действительность, и отрабатывается методологическая основа социологического познания.

*Макросоциология* – это исследовательское направление, которое ориентируется на изучении крупных социальных процессов, на анализ больших социальных групп и систем, таких как общество, цивилизация и т. д.



*Микросоциология* – это исследовательское направление, которое ориентируется на анализ социальных явлений и процессов в относительно небольших социальных системах (например, семье), ограничивается эмпирическим описанием изолированных событий, абстрагируются от изучения их связи с процессами макроуровня.

*Специальные социологические теории* – концепции, объясняющие функционирование и развитие социальных явлений и процессов в контексте конкретных социальных институтов и систем. Специальные социологические теории – система отраслей социологической науки, изучающая особые сферы социального бытия и социальную реализацию форм общественного сознания, их общие и специфические закономерности функционирования и развития.

*Эмпирическая социология* – раздел социологического знания, непосредственно связанный с изучением конкретных социальных объектов, с накоплением эмпирических данных и фактов, служащих основой для выработки практических рекомендаций и для теоретических обобщений академического характера.

*Академическая эмпирическая социология* – это раздел социологического знания, ориентированный на решение научных задач.

*Прикладная эмпирическая социология* – это раздел социологического знания, ориентированный на решение конкретных практических задач.

*Практическая эмпирическая социология* – это раздел социологического знания, основной задачей которого является оперативный сбор информации по тем или иным вопросам текущей жизни по ужеработанной стандартной технологической схеме.

*Основные функции социологии:*

1. *Познавательная или гносеологическая* – связана с изучением социальной реальности, накоплением логически и теоретически обоснованного знания об обществе, фактах и законах его строения, функционирования и изменения.

2. *Прогностическая* – связана с выработкой научно обоснованных прогнозов изменений в рамках различных социальных структур, изучаемых тенденций их развития.

3. *Организационно-управленческая* – связана с выработкой рекомендаций, социальных проектов и социальных технологий, которые могут быть использованы в управленческой деятельности для решения практических задач в рамках функционирования различных социальных объектов (группы, производства, города, региона, страны в целом).

4. Воспитательно-идеологическая – связана с явной или неявной пропагандой различного рода идей социально-политического, нравственного, религиозного (или антирелигиозного) характера, ибо социология, как и любая другая общественная наука, просто не может откеститься от оценок тех событий и явлений, которые она изучает и идеальную типизацию которых предполагает.

*Категория* – это предельно общее понятие, образуемое как последний результат отвлечения, абстрагирования от предметов, их особенных признаков. Для категории уже не существует более общего, родового понятия, и, вместе с тем, она обладает минимальным содержанием, т. е. фиксирует минимум признаков охватываемых предметов. Но это такое содержание, которое отображает фундаментальные, наиболее существенные связи и отношения объективной действительности и познания.

*Социологические категории* – основные и наиболее общие понятия социологии, отражающие объективную социальную действительность в обобщенном виде, в становлении, развитии и утверждении.

*Социологическая терминология включает в себя:*

1. Общие понятия, т. е. такие языковые формы (категории, понятия, термины, словосочетания), которые употребляются во всех отраслевых направлениях социологии («общество», «социализация», «социальный институт», «социальная группа», «социальный факт», «семья» и др.).

2. Специальные термины, которые употребляются только в отрасли социологии и не употребляются (или употребляются очень редко) в других.

Социология, как и любая другая наука, разрабатывает такие понятия, которые отражают сущность не только повседневной жизни, но и самой науки. К ним относятся:

*1. Категории теоретической социологии:*

1) общесоциальные – категории, которыми оперируют все социальные науки, например, общество, социальная система, народ, нация, теоретико-социологические категории такие, как социальный институт, социальный слой, социальная болезнь и т. п.;

2) метасоциологические (например, структура социологического познания, общесоциологическая теория, специальные социологические теории, уровни социологического познания, типы социологического исследования).

2. *Категории специальных социологических теорий.* Каждая из специальных социологических теорий пользуется и общесоциологическими категориями, и специфическими понятиями, отражающими сущность, особенности изучаемой ею особой сферы (трудо-вой – социология труда, образовательной – социология образования, семейной – социология семьи и т. д.).

3. *Методологические категории:*

1) категории, которые носят концептуальный характер и служат для разработки методологического аппарата (социализация, социальная адаптация, общественное мнение, социальный климат и др.) В социологических исследованиях они являются фундаментальными и подлежат операционализации и эмпирической интерпретации, в ходе чего осуществляется их уточнение. Эта группа категорий отражает содержание и сущность социальных процессов, характер их протекания и уровень развития;

2) категории, которые носят инструментальный характер и служат для разработки методологического инструментария (социальная активность, удовлетворенность трудом, нравственная надежность, престиж, профессиональная пригодность). Такие понятия служат для разработки вопросников социологического интервью, составления анкет, переменных при составлении программ социальных экспериментов и т. п.;

3) категории, которые раскрывают сущность самих методов социологического познания, его структуры, механизма (объект исследования, предмет исследования, анализ, описание, обобщение, и др.);

4) категории исследовательской технологии, методики, техники и процедур социологических исследований (включенное наблюдение, контент-анализ, выборка, репрезентативность, экспертные оценки и др.).

4. *Категории социологической праксеологии* (социопраксеологии), которую не следует объединять с прикладной социологией, считать ее частью последней, потому что она выполняет свои специфические задачи и функции. Категориальный аппарат социологической праксеологии включает: социальный эффект, социальная рациональность, социальный потенциал, социальные резервы и т. п. В него входят и понятия, с помощью которых отражается, характеризуется, анализируется, прогнозируется социальная практика.

## ТЕМА 2. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИОЛОГИИ

1. Предпосылки формирования социологии как самостоятельной науки. Социологическая теория О. Конта.
2. Основные направления западной социологии XIX – начала XX вв.
3. Зарубежная социология XX – начала XXI вв.: основные центры, школы, направления.
4. Развитие отечественной социологии.

### *Направления теоретической социологии:*

- географический детерминизм;
- экономический детерминизм;
- биологизм (его разновидности: органицизм, эволюционизм и социал-дарвинизм);
- психологизм (теория подражания, психология масс и толпы, интеракционизм, теория обмена, конфликта, социального действия);
- социологизм;
- этнометодология;
- структурализм;
- функционализм;
- технологический детерминизм (идеи индустриального и пост-индустриального общества);
- концепции информационного общества;
- концепция коммуникативного действия;
- концепция структуризации.

### *Направления объективного подхода к анализу общества:*

- функциональный анализ (Р. Мертон);
  - структурно-функциональный анализ (Т. Парсонс);
  - системный анализ;
  - конфликтологические подходы (Л. Козер, Дарендорф).
- Данные подходы опираются на идеи Э. Дюркгейма и К. Маркса. Они исследуют структуры и системы общества на макроуровне.

### **Принципы объективного подхода к анализу общества:**

- методологический объективизм;
- игнорирование созидательной деятельности человека;
- статистическо-математические и количественные методы исследования;
- отрицание ценностного момента познания.

*Направления субъективного подхода к анализу общества:*

- символический интеракционизм (Дж. Мид);
- феноменология (А. Шюц);
- этнометодология (Г. Гарфинкель);
- теория социального обмена (Дж. Хоманс и П. Блау).

**Принципы субъективного подхода к анализу общества:**

– методологический субъективизм, существует лишь субъективная реальность;

– признание человека как активного творческого субъекта деятельности и познания;

- качественные методы исследования;
- ценностный характер социального познания.

*Этапы развития отечественной социологии:*

1) социологическая мысль дореволюционного периода (конец XIX – начало XX в.):

2) социологическая мысль советского периода (1917–1990):

- переходный период (1917–1930);
- период сталинского тоталитаризма (1930–1960);
- период хрущевской «оттепели» (1960–1970);
- период брежневской стагнации (1970–1980);
- период перестройки (1980–1990);
- постсоветский период;

3) современное состояние отечественной социологии.

*Позитивизм* – направление социологической мысли и парадигма в социологии, представители которой использовали принцип методологического объективизма и количественные методы при изучении социальных феноменов, так как наука познает не сущности, а только феномены (О. Конт, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм).

*Понимающая социология* – направление социологической мысли, провозгласившее понимание как прямое постижение социальной реальности и постулирующее важность не объективного, выводного знания, объяснения, а понимания социальных действий (М. Вебер, В. Дильтей, Г. Зиммель).

*Функционализм* – направление или составная часть социологии, которое рассматривает социальную систему, выделяя ее структуру, состоящую из элементов социального взаимодействия, которые и подлежат исследованию, в том числе определению их места и значения функции (Т. Парсонс, Р. Мертон).

*Структурный функционализм* – направление социологической мысли и парадигма в социологии, представители которой считают, что каждый элемент социального взаимодействия выполняет свои функции и существует в рамках целостной структуры общества. Функции частей направлены на сохранение целого (Т. Парсонс).

*Теория конфликтов* – направление социологической мысли, представители которого создавали модели общества, основанные не на гармонии, а на конфликте (Л. Козер, Р. Дарендорф).

*Теория обмена* – направление социологической мысли, представители которого принимали принципы утилитаризма, функциональной антропологии, бихевиоризма в качестве аксиом собственно теории обмена. Утилитаристское понимание действий человека (Дж. Хоманс, П. Блау).

*Символический интеракционизм* – направление социологической мысли, которое было перенесено из социальной психологии и рассматривающее общество как субъективную реальность, как постоянное символическое взаимодействие конструирующих его субъектов (Дж. Мид, Г. Блумер).

*Феноменология* – это направление социологической мысли, основанное на «понимающей» социологии М. Вебера и феноменологической философии Э. Гуссерля, постулирующее важность не сущности социального процесса и взаимодействия, а то значение, которое данное явление имеет для человека (А. Шюц).

*Этнометодология* – это направление социологической мысли, изучающее конструирование социального мира повседневной жизни социальными субъектами (Г. Гарфинкель).

### **ТЕМА 3: ОБЩЕСТВО КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СИСТЕМА**

1. Понятие и признаки общества в современной социологии.
2. Типология обществ.
3. Социологический анализ культуры.
4. Теория социальных изменений.

*Общество* – сложноорганизованная саморазвивающаяся открытая система, включающая в себя отдельных индивидов и социальные общности, объединенные кооперативными, согласованными связями и процессами саморегуляции, самоконструирования и самовоспроизведения.

*Общество как сложноорганизованная саморазвивающаяся система* обладает следующими *специфическими чертами*:

1. Разнообразие различных социальных структур, систем и подсистем. Общество имеет сверхсложный и иерархический характер: различного рода подсистемы связаны соподчиненными отношениями. Каждая подсистема обладает степенью автономии и самостоятельности.

2. Интегративное качество, присущее обществу в целом и не свойственное отдельным образующим его компонентам.

3. Самодостаточность, способность общества создавать и воспроизводить необходимые условия собственного существования.

4. Исключительная динамичность, незавершенность и альтернативность развития.

5. Особый статус субъектов общества, определяющих его развитие. Человек является универсальным компонентом социальных систем.

6. Непредсказуемость, нелинейность развития. Наличие в обществе большого количества подсистем, постоянное столкновение интересов и целей различных людей создает предпосылки для реализации различных вариантов и моделей будущего развития.

*Признаки общества как социокультурного феномена:*

1. Социальность общественной жизни людей, социальной специфики их отношений и взаимодействий. Общество и культура находятся в состоянии постоянного взаимодействия и взаимопроникновения.

2. Установление новых взаимодействий – способность общества образовывать новые связи между людьми и возобновлять утраченные.

3. Территория, на которой разворачивается все многообразие социальных взаимодействий, определяет особенности развития общества. Территориальное своеобразие – важный фактор формирования типичных черт жизнедеятельности, культуры, обычаев этносов.

4. Необратимость эволюции социокультурной системы как целого – невозможность для общества по мере удаления системы от точки равновесия вернуться к прежнему состоянию.

5. Саморегуляция – способность общества обладать самодостаточностью, позволяющей без вмешательства извне создавать высокий уровень организации социальных взаимодействий.

6. Наличие социальной структуры и социальных институтов, регулирующих общественную жизнь. Социокультурный подход характеризует общество как целостную, сложно структурированную систему, взаимодействующую с окружающей средой.

7. Наличие субъектов социального развития (человек понимается как сознательный субъект действия). Каждое действие субъекта является частью социального взаимодействия с другим субъектом.

8. Наличие социального пространства и социального времени (историческая эпоха и территория, к которой отнесется общество).

*Культура* – это явления, свойства, элементы человеческой жизни, которые отличают человека от природы. Это качественное отличие связано с сознательной преобразующей деятельностью человека.

*Материальная культура* – это сфера культурной жизни, включающая в себя все созданные человеком материальные объекты (орудия и средства производства, продукты трудовой, предметно-практической деятельности) предназначенные для удовлетворения физических потребностей и необходимые для воспроизводства и развития социума.

*Духовная культура* – это сфера культурной жизни, которая представляет собой систему духовных ценностей, являющихся продуктом интеллектуального и художественного творчества. Она трактуется как совокупность знаний, навыков, умений, а также ценностей и норм, регулирующих различные виды человеческих отношений.

*Элитарная культура* – это форма культуры, которая формируется благодаря появлению письменности и развитию «книжной» формы передачи культурного наследия. Она предполагает стройную иерархию ценностей и норм, наличие кодифицированных культурных текстов (философских, религиозных, научных, художественных), а также детально разработанных и жестко регламентированных культурных практик, различного рода церемоний, обрядов, ритуалов, норм светского этикета, владение которыми становится основанием социальной стратификации и культурной идентификации различных социальных групп (аристократических, военных, религиозных, художественных, научных элит). Такая культура канонична, для нее характерен особый язык, часто непонятный для «непосвященных», а также набор специфических социокультурных кодов, являющихся атрибутами элитарной социализации индивидов.

*Народная (или «популярная») культура* – это демократичная форма культуры, которая вырастает на основе этнической культуры, фольклора, традиционных мифологических верований, языческих культов, крестьянского быта. Передается из поколения в поко-



ление в форме преданий, легенд, устного народного творчества, благодаря непосредственному общению поколений в семье, в контексте повседневной бытовой и трудовой жизни народа. Взаимодействие элитарной и народной культур рассматривается как непереносимое условие исторической целостности и продуктивного развития любой национальной культуры.

*Массовая культура* – это специфический феномен культурной жизни современных обществ, представляющий собой тиражируемую и распространяемую СМИ и другими институтами «культурной индустрии» социальную информацию, обращенную к многомиллионным аудиториям разнообразных потребителей усредненной и стандартизированной культурной продукции.

*Субкультура* – часть общей культуры, система ценностей, традиций, обычаев, присущих большой социальной группе. Например, молодежная субкультура, субкультура пожилых людей, субкультура национальных меньшинств, профессиональная субкультура, криминальная субкультура. Субкультура отличается от доминирующей культуры языком, взглядами на жизнь, манерами поведения, прической, одеждой, обычаями, но она не противостоит доминирующей культуре. У каждого поколения и каждой социальной группы свой культурный мир.

*Контркультура* обозначает такую субкультуру, которая не просто отличается от доминирующей культуры, но противостоит ей, находится в конфликте с господствующими ценностями. Субкультура террористов противостоит человеческой культуре, а молодежное движение хиппи в 60-е годы отрицало господствующие американские ценности: усердный труд, материальный успех и наживу, конформизм, сексуальную сдержанность, политическую лояльность, рационализм.

*Социальные функции культуры:*

- негэнтропийно-адаптивную;
- нормативно-регулятивную;
- социально-интегративную;
- информационно-коммуникативную функции.

*Эволюция* – в широком смысле – представление об изменениях в обществе и природе, их направленности, порядке, закономерностях; состояние какой-либо системы рассматривается как результат более или менее длительных изменений ее предшествовавшего состояния; в более узком смысле – представление о медленных, постепенных изменениях в отличие от революции.

*Революция* – глубокие качественные изменения в развитии каких-либо явлениях природы, общества и познания.

*Реформа* – преобразование, изменение переустройство какой-либо стороны общественной жизни (порядков, институтов, учреждений); формально – нововведение любого содержания, однако реформами обычно называют более или менее прогрессивное преобразование.

#### **ТЕМА 4. ЛИЧНОСТЬ КАК СИСТЕМА. ПРОЦЕСС СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ**

1. Понятие, структура и типы личности.
2. Основные подходы в изучении личности.
3. Понятие социального статуса и социальной роли личности.
4. Социализация личности: сущность и содержание.

*Человек* – это родовое понятие, указывающее на принадлежность к человеческому роду, высшей ступени развития живой природы на нашей планете.

*Человек* – это активное, деятельное, разумное существо, личностные качества которого формируются в обществе и индивидуально проявляются в его действиях, поступках и поведении.

*Индивид* – конкретный представитель человеческого рода в противоположность остальным людям.

*Индивидуальность* – набор черт и характеристик, определяющих уникальность каждого индивида.

*Личность* – устойчивый комплекс качеств, свойств, приобретаемых под влиянием соответствующей культуры общества и конкретных социальных групп, к которым она принадлежит, в жизнедеятельность которых включена.

*Личность* – индивидуум как субъект общественной жизни, общения и деятельности, а также – своих собственных сил, способностей, потребностей, интересов, устремлений и т. д.

*Типология личности:*

1. По психологическому критерию – по типам характеров.
2. По профессиональному признаку могут выделяться личности ученого, рабочего, артиста, художника и т. д.

3. По отношению к социальным нормам – толерантный или конформистский типы личности.

4. По отношению к власти – личность управленца (руководителя) и личность подчиненного.

5. По стилям управления – авторитарный или демократический типы личности, и т. д.

3. По Р. Линтону, два основных типа личности: 1) *нормативная* – та, черты которой лучше всего выражают данную культуру, это идеал личности данной культуры; 2) *модальная* – статистически более распространенный тип отклоняющихся от идеала вариаций.

4. По Р. Дарендорфу: 1) *homo faber* («человек трудящийся») – тип личности, характерный для традиционных обществ: крестьянин, воин, политик; 2) *homo consumer* («человек составной») – тип личности в современном западном обществе, человек – потребитель, человек массы; 3) *homo universalis* («человек универсальный») – тип личности будущего, связанный с развитием техники и науки, способный заниматься разными видами деятельности; 4) *homo soveticus* («человек советский») – тип личности, характерный для бывших стран соц. лагеря, человек, зависящий от государства.

*В структуре личности выделяют три уровня:*

1. Биологический компонент – анатомия человека.

2. Психологический компонент – эмоции, переживания, память, волевые устремления, способностей и т. д.

3. Социальный компонент – объективные социальные потребности (физиологические, потребности в безопасности, занятости, дружбе, заботе, любви, престиже); способность к творчеству, знания и навыки; степень овладения культурными ценностями общества; нравственные нормы и принципы, которыми руководствуется личность; способы реализации в деятельности социальных качеств.

А.Г. Ковалев рассматривает целостность личности как синтез структур:

1) темперамента (структуры природных свойств);

2) направленности (система потребностей, интересов, идеалов);

3) способностей (система интеллектуальных, волевых и эмоциональных свойств).

В структуре личности З. Фрейда выделяются три компонента:

– область подсознательного, или сфера чисто биологических процессов и инстинктивных импульсов, названная им «Оно» (или «Ид»);

– сфера сознания, мыслительной деятельности человека – «Я» (или «Эго»);

– особый слой человеческой памяти, в которой закрепляются (интериоризируются) элементы культуры – «Сверх-Я» (или «Супер-Эго»).

*Социальный статус* – это позиция индивида в обществе, определяемая его функциями, обязанностями и правами. Он зависит от профессионального, социально-экономического положения индивида или группы, политических возможностей, пола, происхождения, семейного положения и т. д.

*Ранг* – это положение личности в социальной иерархии статусов.

*Имидж* – это представление о том, как должна выглядеть и вести себя личность определенного статуса.

*Статусный набор* – это совокупность статусных позиций.

*Виды социального статуса:*

1. Предписанный – это статус, который человек получает при рождении: статусы, связанные с полом, национальностью, расой, семьей.

2. Достигаемый – статус, получаемый человеком благодаря своим собственным силам или удаче.

3. Смешанный – обладает признаками предписанного и достигаемого, но достигаемого не по желанию человека.

4. Главный – это статус, определяющий положение личности в общественной иерархии. Чаще всего он обусловлен работой.

*Социальная роль* – поведение, ожидаемое от личности определенного статуса, нормативно регулируемое участие индивида в конкретном процессе социального взаимодействия с определенными ролевыми партнерами.

*Ролевой набор* – совокупность ролей, соответствующих данному статусу.

*Ролевое поведение* – это фактическое исполнение роли личностью.

*Типы социальных ролей:*

1) представляемая роль – ожидание окружающих;

2) воспринимаемая роль – представление человека о роли;

3) играемая роль – реальное воплощение роли.

*Ролевой конфликт* – это столкновение ролевых требований, предъявляемых человеку, вызванное множественностью одновременно выполняемых им ролей.

*Социализация* – процесс формирования социальных качеств (различных знаний, навыков, ценностей). Это усвоение индивидом социального опыта, в ходе которого создается конкретная личность.

*Агенты социализации* – это люди и учреждения, связанные с ней и ответственные за ее результаты.

*Формы социализации:*

1) социально спланированная и организованная форма социализации (направленная). Система дошкольного, школьного и специального образования;

2) стихийно складывающаяся (ненаправленная). Семья, круг друзей, приятелей и сверстников, коллеги по работе, сотрудники и т. д., т. е. везде, где есть формальные или неформальные отношения, в рамках непосредственного контакта между людьми.

*Факторы социализации:*

1) биологические (наследственные признаки);

2) психологические (характер, темперамент, память, интеллектуальные задатки);

3) экономические (материальное положение, бытовые условия, экономическое состояние общества);

4) социальные (ближайшее социальное окружение индивида: семья, сверстники, приятели, коллеги, уставные и неуставные отношения в армии);

5) политические (политический режим государства, сильная или слабая государственная власть, подкрепленный или неподкрепленный экономикой демократизма, анархия или насильственный порядок и т. д.);

6) культурологические (общее состояние культурной среды в рамках ближайшего окружения и общества в целом, наличие навыков общения).

*Основные институты социализации:* семья, система образования, институты трудовой деятельности, институты духовной сферы.

*Этапы социализации:*

1) дошкольный (эмоционально-чувственное отношение к миру, к другим людям, освоение через игру практических действий и навыков, овладение языком);

2) школьный (овладение знаний, знакомство с культурой, формирование интеллекта);

3) послешкольный (овладение рабочими профессиями, овладение средним или высшим специальным образованием, подготовка к трудовой деятельности);

4) период активной трудовой деятельности (вхождение в трудовой коллектив, выработка навыков делового общения, усвоение правил деловой конкуренции, стремление к успеху, повышению своего престижа и материального благополучия);

5) период послетрудового существования (переход к более легкому труду или полное освобождение от труда с соответствующими формами общения и поведения).

*Социализация взрослых распадается на два этапа:*

1) десоциализацию – отучение от старых норм, ценностей, ролей;

2) ресоциализацию – это обучение новым нормам, ценностям, ролям.

## **ТЕМА 5. СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА И СТРАТИФИКАЦИЯ**

1. Понятие и основные элементы социальной структуры общества.

2. Понятие и критерии социальной стратификации. Исторические типы социальной стратификации.

3. Социальная структура современного белорусского общества.

4. Социальная мобильность: понятие и виды.

*Социальная структура* – целостная совокупность устойчивых функционирующих в социуме общностей и взаимосвязей между ними.

*Социальная стратификация* – это дифференциация населения на различные классы, слои, группы в зависимости от неравномерного распределения власти, прав и обязанностей, ценностей и привилегий.

*Социальная общность* – совокупность индивидов, объединенных исторически сложившимися, более или менее устойчивыми социальными связями и отношениями, обладающая рядом общих признаков, придающих ей системные признаки.

*Социальная группа* – любая относительно устойчивая совокупность людей, находящихся во взаимодействии и объединенных общими интересами и целями.

*Социальный класс* – конечная или бесконечная совокупность выделенных по некоторому признаку предметов, мыслимая как целое. Это люди, объединенные условиями их деятельности. Классическое

определение классов было дано В. И. Лениным, который по этому поводу писал: «Классами называют большие группы людей, различающиеся по их месту в исторически определенной системе общественного производства, по их отношению (большей частью закрепленному и оформленному в законах) к средствам производства, по их роли в общественной организации труда, а, следовательно, по способам получения и размерам той доли общественного богатства, которой они располагают».

*Социальный слой* – относительно устойчивая совокупность индивидов, составляющих общество. Понятие социального слоя приобрело более конкретный смысл и значение за счет повышенной социальной мобильности, что приводило к явному размыванию четких межклассовых границ. Действительно, общество предстает как система различных социальных слоев. Причем количество этих слоев и критерии их выделения могут быть разными. Слои действительно фиксируют различные группы людей, отличающиеся по имущественному, ролевому, статусному и прочим социальным признакам.

*Стратификационный профиль* – это совокупность специфических черт и характеристик, на основе которых производится дифференциация населения на различные классы, слои, группы.

*Социальная мобильность* – это переход индивида или социальной группы из одной социальной страты в другую.

## **ТЕМА 6. СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ И СОЦИАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ**

1. Понятие, структура и типология социальных институтов.
2. Социальные организации, их признаки и типология.
3. Образование в системе социальных институтов.
4. Социальные институты семьи и брака.

*Социальные институты* – это исторически сложившиеся устойчивые формы организации совместной деятельности людей, способы их действий и взаимодействий; установившийся комплекс норм, правил, положений, статусов и ролей, регулирующих поведение людей в разных сферах их деятельности. Это форма коллективной жизнедеятельности людей, основанная на традициях, нормах и ценностях, особая форма их организации, которая призвана консолидировать людей для достижения общих целей.

*Институционализация* – это процесс упорядочивания, стандартизации и формализации человеческой деятельности, это становление того или иного социального института.

*Типы социальных институтов:*

1) экономические (вся система производства, распределения, торговли и финансов, объектов инфраструктуры);

2) политические (вся система государственных и политических органов и организаций);

3) культурно-духовные (религия, наука, культура, искусство, народное творчество);

4) семейно-брачные (этапы формирования, функционирования и распада семьи);

5) здравоохранения (медицинские учреждения, учреждения рекреации, спорта и туризма);

6) информации и коммуникации (СМИ и коммуникации).

*Социальная организация* – это целостная формализованная подсистема, включающая определенное число исполнителей, нацеленных на выполнение определенных социальных функций, достижение социально значимых целей; это большая социальная группа, сформулированная для достижения определенных целей.

*Типы социальных организаций:*

1) промышленно-хозяйственные и финансовые;

2) административно-управленческие;

3) научно-образовательные и научно-исследовательские;

4) военные;

5) учебно-образовательные;

6) культурные;

7) социальные (здравоохранение, социальное обеспечение).

*Институт образования* – это социальный институт, обеспечивающий передачу знаний от одного поколения другому: старшие обучают младших, более образованные – менее образованных, специалисты – неспециалистов. При этом учитывается как внешнее воздействие на обучающихся, так и их индивидуальные качества для обеспечения той или иной результативности образования.

*Система образования* – это социальный институт, включающий в себя общие и специальные виды обучения. Общие – это дошкольные и школьные структуры образования и воспитания.



*Высшее образование* – это система подготовки специалистов высшей квалификации для различных областей производства, управления и культуры, это образовательный институт, который формирует интеллектуальную элиту общества, готовит высококвалифицированных специалистов, обеспечивающих дальнейшее развитие науки, техники и образования, без чего невозможен дальнейший рост и развитие общества.

*Система высшего образования* – это особый социальный институт, соединяющий в себе как чисто административные, так и творческие функции, и включающий в себя университеты, академии, институты, духовные семинарии, колледжи и училища высшего типа, которые в совокупности представляют собой целостную систему высшего образования.

*Семья* – это социальный институт (с точки зрения общественных мер воздействия на брачно-семейные отношения) и в то же время обладающая исторически обусловленной организацией малая социальная группа, члены которой связаны брачными или родственными отношениями, общностью быта, взаимной моральной ответственностью, что обуславливается социальной потребностью в воспроизводстве человеческого рода, как физического, так и духовного воссоздания общества.

*Классификация семьи:*

- 1) по типам поселения – городская и сельская;
- 2) по составу – расширенная и нуклеарная;
- 3) по наличию родителей – полная и неполная (монородительская);
- 4) по наличию и количеству детей – бездетная, малолетняя, среднететная, многодетная;
- 5) по социальному положению родителей – семьи крестьян, семьи рабочих, служащих и т.д.;
- 6) по этапам жизненного цикла – молодая, зрелая, «опустевшего гнезда»;
- 7) по принципам организации семейной жизни – демократическая, авторитарная, анархическая и др.;
- 8) по выбору места жительства – матриликальная, патрилокальная и неолокальная (отдельно от родителей).

*Нуклеарная семья* – семья, состоящая из двух поколений, т. е. супружеской пары и детей.

*Расширенная семья* – монопоколенная семья, имеющая в составе кроме супружеской пары и детей других родственников.

*Брак* – это исторически изменяющаяся форма отношений между женщиной и мужчиной, посредством которой общество упорядочивает и санкционирует их половую жизнь, устанавливает их супружеские и родительские права и обязанности.

*Классификация брака:*

- 1) по степени формализации – фактический, юридический;
- 2) по однородности социального положения супругов – гомогенный и гетерогенный;
- 3) по размеру брачной группы – а) моногамия (брачный союз одного мужчины и одной женщины, санкционированный общественной традицией, религиозным освящением или гражданским актом), б) полигамия (коллективный брак, из которого исключаются ближайшие родственники); в) полигимия (многоженство); г) полиандрия (многомужество)
- 4) по выбору брачного партнера – экзогамия (вне определенной группы), эндогамия (внутри определенной группы).

## **ТЕМА 7. СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ И СОЦИАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ**

1. Понятие, структура и типология социальных институтов.
2. Социальные организации, их признаки и типология.
3. Образование в системе социальных институтов.
4. Социальные институты семьи и брака.

*Социальный контроль* – это групповое и индивидуальное, организованное и неорганизованное отслеживание поведения с целью предотвращения, недопущения отклонений от социальных норм, наказания или исправления девиантов.

*Социальное поведение* – это взаимодействие с окружающей средой, опосредованное внешней, двигательной активностью, а также внутренними потребностями субъекта, которое формируется, развивается и проявляется в условиях общественной жизни и носит социально обусловленный характер.

*Девиантное поведение* – это поведение, отклоняющееся от общепринятого поведения в социальной группе или обществе в целом.

*Девияция* – это отклонение от общепринятой в социальной группе или обществе нормы, правила, которое влечет за собой моральное осуждение, изоляцию, лечение, наложение штрафа, увольнение с работы, тюремное заключение или другое наказание нарушителя.

*Социальная норма* – это совокупность стандартов и правил поведения, разделяемых членами социальной общности или общества в целом и необходимых для совершения совместных согласованных действий, их оценки и регулирования.

*Типы социальных норм:*

- 1) по субъекту, носителю нормы – общечеловеческие, групповые, индивидуальные;
- 2) по сфере функционирования – политические, экономические, религиозные и др.;
- 3) по содержанию – регулирующие общение, регулирующие деятельность;
- 4) по месту в нормативно-ценностной иерархии – основополагающие и второстепенные.

*Социальная санкция* – реакция социальной группы на поведение индивида, отклоняющегося от норм, ценностей, ожиданий группы.

*Типы социальных санкций:*

- 1) по способу воздействия – физические, экономические, символические;
- 2) по направленности – негативные (пресекающие нежелательное поведение), позитивные (стимулирующие желательное поведение);
- 3) по процедуре оформления – формальные (осуществляются уполномоченными лицами), неформальные или диффузные (спонтанная реакция).

*Социальное управление* – это органически присущее социальной системе свойство, обеспечивающие сохранение ее целостности, качественной специфики, устойчивости, ее воспроизводство и развитие. Это общественная деятельность людей по координации труда индивидов, социальных групп, организаций, общества в целом.

*Функции управления:*

- 1) основные – планирование, организация, контроль;
- 2) в США – планирование, организация, мотивация, контроль;
- 3) в отечественном менеджменте (по В.Г. Афанасьеву) – выработка и принятие управленческого решения, организационная, корригирующая и корректирующая, учета и контроля.

*Руководство* – это умение разрабатывать стратегию деятельности организации, отрасли производства или целой страны, определять цели ее развития и переориентировать ресурсы в правильном направлении.

*Управление* – это способность вырабатывать тактические средства достижения поставленной цели, определять наиболее эффективные пути и средства реализации определенных руководством задач деятельности данной системы.

*Стиль руководства* – это стабильно проявляющиеся особенности взаимодействия руководителя с коллективом, формирующиеся под влиянием как объективных и субъективных условий управления, так и индивидуально-психологических особенностей личности руководителя.

*Лидерство* – это соотносительное положение определенной личности в социальной группе, союзе, движении, партии, в стране, обществе в целом, характеризующееся способностью занимающего его лица оказывать решающее влияние на других людей, организовывать и направлять их коллективные действия. Это разновидность власти, своеобразный управленческий статус личности, подчиняющей своему влиянию других.

## **ТЕМА 8. ВИДЫ И ТИПЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

1. Понятие, функции и виды социологического исследования.
2. Этапы социологического исследования. Программа социологического исследования.
3. Методы сбора первичной социологической информации: наблюдение, анализ документов, опрос, эксперимент.
4. Обработка и анализ социологической информации.

*Социологическое исследование* – применение общих положений социологической теории и изучение конкретных социологических явлений и процессов.

*Конкретные социологические исследования* – это целостная система теоретических и эмпирических процедур, способствующих получению нового знания об исследуемом объекте для решения конкретных теоретических и практических социальных проблем.

*Виды социологические исследования:*

1. В зависимости от глубины и целей исследования:
  - разведывательное (пилотажное);
  - описательное;
  - аналитическое.
2. В зависимости от состояния объекта:
  - точечное (разовое);
  - повторное.
3. В зависимости от количества обследуемых единиц:
  - монографическое;
  - выборочное;
  - сплошное.

*Разведывательное исследование* – это пробное социологическое исследование, осуществляемое с целью проверки качества подготовки основного массива исследовательских операций.

*Описательное исследование* – это социологическое исследование социального объекта, который применяется для изучения большой общности, отличающейся разнообразием признаков и характеристик.

*Аналитическое исследование* – самый сложный тип социологическое исследование, целью которого является не только описание структурных элементов изучаемого объекта, но и выяснение причин социальных явлений и процессов.

*Точечное социологическое исследование* – это вид социологического изучения, позволяющий получить сиюминутную картину основных характеристик и компонентов, изучаемого процесса или явления, но не дающий ответа на вопрос об изменчивости его развития.

*Повторное социологическое исследование* – это вид социологического изучения, целью которого является изучение одного и того же объекта или его различных компонентов, проводимое несколько раз через определенные интервалы времени, в одинаковых или видоизменяющихся условиях.

*Монографическое исследование* – это вид социологического исследования, при котором в качестве объекта изучения выступает только одна единица какого-либо класса социальных процессов или явлений.

*Выборочное исследование* – это вид социологического исследование, при котором изучение объекта, процесса или явления осуществляется на небольшой, по специальным правилам отобранной

совокупности, с последующим распространением полученного результата на всю генеральную совокупность.

*Сплошное исследование* – это вид социологического исследования, основанный на изучении всех единиц рассматриваемой совокупности.

*Этапы социологического исследования* – стадии проведения социологического исследования. Выделяют:

1. Подготовительный этап – определение темы, целей и задач исследования; проведение пилотажного исследования и подготовка программы исследования; определение генеральной и выборочной совокупности; разработка и тиражирование инструментария; формирование исследовательской группы; определение сметы исследования и графика работ; соответствующая организационная и материально-техническая подготовка.

2. Полевой этап – это этап сбора первичной социологической информации с помощью процедур, методов и инструментария, определенных программой исследования.

3. Подготовка и обработка первичной информации – этап проверки и подготовки для обработки на ЭВМ собранных на этапе полевых исследований материалов, после чего осуществляется сам процесс обработки и получения различных зависимостей.

4. Заключительный этап – обобщение данных, их объяснение и истолкование, получение практических выводов и рекомендаций. Здесь оформляются результаты исследования.

*Программа социологического исследования* – это систематизированное изложение теоретико-методологических предпосылок, общей концепции исследовательского проекта в соответствии с основными целями и задачами предпринимаемой работы, методических и процедурных основ ее выполнения, выдвигаемых гипотез и логически последовательных операций для их проверки. Это теоретический документ, определяющий пути, приемы и сроки изучения социальных проблем.

*Проблемная ситуация* – это реально существующее в социальной действительности противоречие, способы разрешения которого в настоящее время еще не известны или не ясны. Это отражение реальной проблемы в сознании людей, требующее проявления их активности для своего разрешения.

*Гипотеза* – это форма предположения или допущения об изучаемом объекте, его структуре, особенностях, причинных связях и взаимодействиях с другими объектами, в котором содержащееся знание носит вероятностный характер, а поэтому должно быть подвержено или опровергнуто в процессе последующего эмпирического исследования.

*Генеральная совокупность* – общее число единиц, составляющих объект исследования (коллектив завода, жители города или республики).

*Выборка* (выборочная совокупность) – часть социального объекта, которая адекватно отражает его структуру и подлежит непосредственному изучению, должна отвечать требованиям репрезентативности.

*Метод* – способ, прием действия.

*Метод социологического исследования* – система правил теоретической и практической деятельности, направленной на изучение существенных характеристик исследуемого социального объекта.

*Методология* – учение о методах вообще, их гносеологической природе, логической структуре и познавательных функциях, а также о системе методов, используемых в той или иной науке.

*Методика* – система правил и приемов реализации метода.

*Методика социологического исследования* – система предписаний и операций с указанием процедур их применения в методах, обеспечивающих условия получения валидной (т. е. обоснованной и адекватной объекту) и репрезентативной (воспроизводящей значимые элементы исследуемого социального объекта) информации.

*Техника социологического исследования* – сценарий развертывания основных способов сбора, обработки и анализа (посредством использования компьютеров) эмпирической социологической информации.

*Репрезентативность* – свойство выборочной совокупности воспроизводить основные параметры, значимые элементы и свойства изучаемой социологами генеральной совокупности.

*Социологический опрос* – метод непосредственного или опосредованного сбора первичной вербальной информации путем регистрации ответов респондентов на вопросы в соответствии с целями и задачами исследования.

Виды опроса по способу получения информации и ее интерпретации:

- 1) анкетный опрос;

- 2) социологическое интервью;
- 3) экспертный опрос;
- 4) социометрический опрос.

*Анкетный опрос* – один из основных видов опроса, характеризующийся письменной формой ответов респондента на поставленные и жестко зафиксированные в опросном листе вопросы при непосредственном прямом присутствии анкетера или опосредованном заочном способе взаимодействия социолога и респондента.

*Анкета* – вид социологического инструментария при проведении анкетного опроса, представляющий собой систему специально подобранных вопросов, логически связанных между собой и с целями и задачами исследования.

*Анкетирование* – процесс заполнения анкеты респондентом.

Виды анкетного опроса по способу распространения анкет:

1) *почтовые* – вид анкетного опроса, отличительной особенностью которого является рассылка анкет и получение ответов на них по почте;

2) *прессовые* – вид заочного анкетного опроса, когда анкета передается путем ее публикации в средствах массовой информации;

3) *телетайпные* – вид анкетного опроса, при котором распространение инструментария социологического исследования и документов его сопровождающих осуществляется с помощью электронной почты, отправляется в дочерние социологические центры;

4) *интернет-опросы* – вид анкетного опроса, при котором анкеты размещаются на сайтах в сети Интернет;

5) *раздаточные* – вид анкетного опроса, при котором анкетер непосредственно раздает и собирает анкеты. В зависимости от числа опрашиваемых различают индивидуальные и групповые опросы.

*Социологическое интервью* – наиболее гибкий метод сбора социологической информации, предполагающий проведение беседы по определенному плану, основанный на непосредственном личном контакте социолога и респондента.

*Метод экспертных оценок* – вид социологического опроса, специфика которого состоит в том, что в качестве респондентов выступает группа специалистов в той или иной области человеческой деятельности.



*Наблюдение* – это метод сбора первичной социологической информации, который строится на основе чувственного отражения действительности с четко определенной научной целью.

Виды наблюдения в зависимости от наличия элементов контроля:

1) *контролируемое* – вид наблюдения, которое предполагает серию наблюдений за одним и тем же объектом, выделяются единицы наблюдения, объект структурирован;

2) *неконтролируемое* – вид наблюдения, которое предполагает наблюдение за реальной жизненной ситуацией.

Виды наблюдения в зависимости от положения наблюдателя относительно наблюдаемого объекта:

1) *включенное* – исследователь в той или иной степени включен в изучаемый процесс, находится в контакте с наблюдаемым объектом, принимает участие в его деятельности;

2) *невключенное* – исследователь находится в «стороне», не принимает участия в деятельности наблюдаемых людей, не вмешивается в ход событий.

*Самонаблюдение* – особый вид наблюдения, при котором исследователи пользуются не только данными наблюдения о поведении индивидов, но и их суждениями и оценками фактов.

*Оперативное наблюдение* – особый вид наблюдения, при котором наблюдаемое событие имеет короткую продолжительность.

*Эксперимент* – метод прикладного социологического исследования, позволяющий получить информацию о количественном и качественном изменении показателей деятельности изучаемого социального объекта в результате воздействия на него вводимых или изменяемых экспериментатором и контролируемых (управляемых) им новых факторов.

*Социальный эксперимент* – метод решения научных задач путем измерения показателей деятельности и поведения социальной группы, в результате воздействия на нее некоторых управляемых и контролируемых факторов.

*Контент-анализ* – интерпретация качественных и количественных характеристик текста, частотное распределение используемых в нем слов. Это количественный метод сбора информации, алгоритмизирующий перевод объективной текстовой информации в количественные показатели с последующей обработкой и обобщением.

*Качественный анализ* – это чтение, понимание и интерпретация документа. Качественный анализ включает два этапа:

1) внешний анализ – анализ внешних особенностей документа (языка, стиля, обстоятельств создания, место, мотивов, особенностей отражения событий);

2) внутренний анализ – анализ содержания текста (как и почему так организован текст, жанр и действующие лица, их взаимоотношения, что на первом плане, а что на втором, каковы языковые средства и какие оттенки значений они приносят в текст).

*Документ* – предмет, любой знак или образная информация, зафиксированная на материальном носителе.

## ТЕМА 9. СОЦИАЛЬНЫЕ КОНФЛИКТЫ

1. Понятие, виды и функции социального конфликта.
2. Основные теории конфликтов.
3. Причины и последствия социальных конфликтов.
4. Управление социальным конфликтом.

*Конфликт* – это естественное явление общественной жизни, на которое нельзя закрывать глаза или пытаться отрицать его наличие. Это столкновение интересов различных групп, организаций и общностей по поводу наиболее важных жизненных благ.

*Социальный конфликт* – это высшая стадия развития противоречий в системе отношений людей, социальных групп, социальных институтов, обществе в целом, которая характеризуется усилением противоположных тенденций и интересов социальных общностей и индивидов. Этап социальных взаимодействий, характеризующийся противоборством социальных субъектов, обусловленный противоречием их потребностей, интересов, целей, а также социальных статусов, ролей и функций и ориентированный на достижение вознаграждения путем навязывания своей воли, подчинения, ослабления, устранения и даже уничтожения соперника, стремящегося добиться того же вознаграждения.

*Конфликтная ситуация* – специфическое состояние социальной системы, общности, группы или взаимодействий между ними, в котором проявляются противоречия интересов, целей, мотивов поведения, жизненных установок, осознание этого противоречия, сопровождаемое

негативными эмоциями, побуждающими потенциальных участников конфликта искать повода для конфликтного действия, выработать стратегию, тактику и технологию предстоящей конфликтной борьбы.

*Функции социального конфликта:*

- 1) функция разрядки напряжения в обществе,
- 2) коммуникативно-информационная функция,
- 3) функция созидания и конструирования общественных объединений,
- 4) функция стимулирования социальных изменений.

*Межличностный конфликт* – это ситуации противоречий, разногласий, столкновений между людьми.

Виды межличностного конфликта:

2) мотивационный конфликт, вызванный ситуацией, затрагивающей цели, планы, мотивы участников, которые оказались несовместимыми или противоречащими друг другу;

3) когнитивный (ценностный) – разногласия, возникающие из-за несовместимости представлений людей о событиях, навязывания вкусов и мыслей, посягательства на личное пространство людей;

4) ролевой конфликт, возникающий из-за нарушения норм и правил взаимодействия.

*Межгрупповой конфликт* – это конфликт между двумя или более социальными группами.

*Управление конфликтом* – это существующие способы разрешения конфликтов, к которым относятся переговоры, компромиссы, обращения в суд, поиск взаимных или общих интересов противоборствующих сторон, нанесение поражения противнику и др., каждый из способов может нести в себе как позитивные так и негативные черты.

*Методы разрешения конфликтов:*

- 1) уклонение от конфликтного взаимодействия;
- 2) принуждение;
- 3) правило совместного решения проблемы;
- 4) компромисс;
- 5) переговоры;
- 6) использование посредников;
- 7) арбитраж.

*Принуждение* – это способ разрешения конфликта, при котором применяются вооруженные силы и военные действия (при межэтнических и межгосударственных противоречиях).

*Правило совместного решения проблемы* – конструктивный способ разрешения межэтнических конфликтов, при котором соперники не стремятся добиться своей цели за счет других, а пытаются найти наилучший вариант совместного, взаимовыгодного решения конфликтной ситуации.

*Компромисс* – это широко распространенный и часто применяемый специфический способ решения конфликтов, при котором соглашение достигается путем взаимных уступок, что сводит к минимуму недоброжелательность сторон.

*Переговоры* – это способ разрешения конфликтов, возникающих между различными организациями, группами, нациями и странами, при котором стороны пытаются найти взаимную выгоду на основе взаимоприемлемого использования существующих различий и расхождений.

*Использование посредников* – такой способ разрешения конфликтной ситуации, когда конкуренты обращаются к третьей стороне, не участвующей в конфликте непосредственно, в целях прекращения противоборства и налаживания сотрудничества.

*Арбитраж* – это широко распространенный способ разрешения межгрупповых конфликтов, при котором применяется определенный набор процедур примирительного характера, осуществляемых официально на это уполномоченными учреждениями или организациями, например, судов по трудовым спорам.

## Вопросы к зачету по дисциплине «Социология»

1. Предмет, объект и задачи социологии как науки.
2. Функции и структура социологического знания.
3. Роль социологии в формировании и развитии социально-личностных и социально-профессиональных компетенций выпускников вуза.
4. Объективные социальные и научные предпосылки возникновения социологии.
5. Основные этапы развития социологии как науки.
6. О. Конт – родоначальник социологии.
7. Социологические воззрения К. Маркса.
8. «Понимающая социология» М. Вебера.
9. Социологическая концепция Э.Дюркгейма.
10. Западная социология в XX веке.
11. Развитие социологии в Беларуси.
12. Понятие об обществе как системном образовании.
13. Основные признаки общества.
14. Культура: основные компоненты, типы, культурные универсалии.
15. Человек как биосоциальная система.
16. Структура личности.
17. Социальные типы личности.
18. Понятие социального статуса и социальной роли.
19. Социализация как социокультурный процесс.
20. Социальная структура и социальная стратификация, исторические системы социальной стратификации.
21. Социальная структура современного белорусского общества.
22. Социальная группа: понятие и типология.
23. Социальный институт: понятие, функции, цели, типы.
24. Социальный конфликт: понятие, причины. Основные конфликтные теории в XX веке.
25. Этапы возникновения и развития социального конфликта. Разрешение социального конфликта.
26. Функции социального контроля и способы его осуществления.
27. Социологическое исследование: структура, функции, виды.
28. Программа социологического исследования.
29. Репрезентативность выборки.
30. Методы сбора первичной социологической информации.

## Литература

1. Агапов, П.В. Русская социология: учебное пособие / П.В. Агапов, В.В. Афанасьев. – М.: Канон+, 2010. – 350 с.
2. Андриевская, С.В. Социология: учебно-методический комплекс для студентов всех специальностей / С.В. Андриевская. – Новополоцк: ПГУ, 2011. – 239 с.
3. Афанасьев, В.В. Западная социология XX века / В.В. Афанасьев. – М.: Канон+: Реабилитация, 2010. – 287 с.
4. Бабосов, Е.М. Общая социология: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Е.М. Бабосов. – Минск: ТетраСистемс, 2010. – 603 с.
5. Бабосов, Е.М. Социология конфликтов: учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений / Е.М. Бабосов. – Минск: БГУ, 2011. – 398 с.
6. Бабосов, Е.М. Социология: учебник для студентов высших учебных заведений / Е.М. Бабосов. – Минск: ТетраСистемс, 2010. – 284 с.
7. Бабосов, Е.М. Социология управления: пособие для студентов вузов / Е. М. Бабосов. – Минск: ТетраСистемс, 2010. – 271 с.
8. Бурова, С.Н. Социология брака и семьи: история, теоретические основы, персоналии / С.Н. Бурова. – Минск: Право и экономика, 2010. – 453 с.
9. Воеводина, Н.А. Социология и психология управления: учебное пособие / Н.А. Воеводина, И.А. Данилова, Р.Н. Нуриева. – М.: Омега-Л, 2010. – 198 с..
10. Волков, Ю.Г. Социология: учебник для высших учебных заведений / Ю.Г. Волков. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 571, [1] с.
11. Горелов, А.В. Социология в вопросах и ответах / А.В. Горелов. – М.: ЭКСМО, 2009. – 106 с.
12. Гречихин, В.Г. Социологические очерки / В.Г. Гречихин, В. Л. Гречихина. – М.: Канон+, 2010. – 255 с.
13. Добреньков, В.И. Социология: учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. – М.: Инфра-М, 2009. – 623 с.
14. Добреньков, В.И. Социология: учебник для высших учебных заведений по специальностям социологии / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М.: Инфра-М, 2010. – 623 с.

15. Екадумова, И.И. Социология / И.И. Екадумова, М.Н. Мазаник. – Минск: ТетраСистемс, 2010. – 171 с.

16. Елсуков, А.Н. Предыстория социологии: учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 1-23 01 05 «Социология» / А.Н. Елсуков, А.Н. Данилов. – Минск: ТетраСистемс, 2011 – 190, с.

17. Елсуков, А.Н. Социология: краткий курс: учебное пособие для студентов учреждений, обеспечивающих получение высшего образования / А.Н. Елсуков. – Минск: ТетраСистемс, 2009. – 127 с.

18. Забродин, В.Ю. Социология: экзаменационные ответы для студентов вузов: учебное пособие / В. Ю. Забродин. – СПб.: Питер Пресс, 2009. – 151с.

19. Желтов, В.В. История западной социологии: этапы, идеи, школы: учебное пособие для вузов / В.В. Желтов, М.В. Желтов. – М.: Академический проект: Гаудеамус, 2010. – 862 с.

20. Исаев, Б.А. Социология: учебное пособие для высших учебных заведений по специальности 040201 «Социология» и другим гуманитарным специальностям / Б.А. Исаев. – СПб.: Питер: Лидер, 2010. – 224 с.

21. История теоретической социологии. Стабилизационное сознание и социологическая теория в век кризиса: учебное пособие для вузов / Р.Н. Абрамов [и др.]. – М.: Академический проект: Гаудеамус, 2010. – 308 с.

22. История теоретической социологии. Предыстория социологии: учебное пособие для вузов / Ю.Н. Давыдов [и др.]. – М.: Академический проект: Гаудеамус, 2010. – 274 с.

23. История теоретической социологии. Социология XIX века: от появления новой науки до предвестников ее первого кризиса: учебное пособие для вузов / Ю.Н. Давыдов [и др.]. – М.: Академический проект: Гаудеамус, 2010. – 370 с.

24. История теоретической социологии. Социология второй половины XX – начала XXI века: учебное пособие для вузов / Ю.Н. Давыдов [и др.] – М.: Академический проект: Гаудеамус, 2010. – 526 с.

25. Канашевич, Н.М. Социология и экономика труда: курс лекций / Н.М. Канашевич, А.И. Канашевич. – Могилев: МГУ, 2011. – 190 с.

26. Козырев, Г.И. Социология: учебное пособие по специальностям «Социология» и «Социальная антропология» / Г.И. Козырев. – М.: Форум, 2010. – 319 с.

27. Кравченко, А.И. Социология: учебник по дисциплине «Социология» для студентов высших учебных заведений, обучающихся по несоциологическим специальностям и направлениям подготовки / А.И. Кравченко, В.Ф. Анурин. – СПб.: Питер, 2010. – 431 с.
28. Куликов, Л.М. Основы социологии и политологии: учебное пособие для студентов средних специальных учебных заведений / Л.М. Куликов. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 333 с.
29. Лавриненко, В.Н. Социология: учебник / В.Н. Лавриненко – М.: Проспект, 2011. – 480 с.
30. Лапина, С.В. Социология управления: курс лекций / С.В. Лапина, Г.Ф. Бедулина, И.А. Лапина. – Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2010. – 166 с.
31. Осипова, Н.Г. Европейская социология: учебное пособие / Н.Г. Осипова, В.В. Афанасьев. – М.: Канон+, 2010. – 367 с.
32. Павленок, П.Д. Социология: учебное пособие / П.Д. Павленок, Л.И. Савинов, Г.Т. Журавлев. – М.: Дашков и К°, 2010. – 732 с.
33. Политология и социология. Русская социологическая мысль: методические рекомендации для студентов, обучающихся по российским стандартам / Государственное учреждение высшего профессионального образования «Белорусско-Российский университет», Кафедра «Гуманитарные дисциплины». – Могилев: Белорусско-Российский университет, 2011. – 26 с.
34. Поляк, Н.А. Социология: семья и семейные отношения военнослужащих: пособие / Н.А. Поляк. – Минск: Воен. акад. Респ. Беларусь, 2011. – 39 с.
35. Полякова, Н.Л. Немецкая социология: учебное пособие / Полякова Н.Л., Афанасьев В.В. – М.: Канон+: Реабилитация, 2010. – 447 с.
36. Рудко, Е.А. Социология: курс лекций для студентов всех специальностей дневной и заочной форм обучения / Е.А. Рудко. – Витебск: ВГТУ, 2010. – 106 с.
37. Социология: для студентов вузов / С.И. Самыгин [и др.]. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 189 с.
38. Социология: учебник для студентов высших учебных заведений / В.Н. Лавриненко [и др.]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 447 с.
39. Социология: учебник: для высших учебных заведений / Ю.В. Асочаков [и др.]. – М.: Проспект, 2009. – 351 с.



40. Социология: пособие: для высшего образования по циклу социально-гуманитарных дисциплин / Вооруженные Силы Республики Беларусь, Учреждение образования «Военная академия Республики Беларусь». – Минск: Воен. акад. Респ. Беларусь, 2010. – 110 с.
41. Социология: учебно-методический комплекс для студентов дневной и заочной форм обучения всех специальностей / В.Я. Кочергин [и др.]. – Минск: Изд-во МИУ, 2010. – 213 с.
42. Социология управления: стратегия, процедуры и результаты исследований / А.В. Тихонов [и др.]. – М.: Канон+, 2010. – 606 с.
43. Титаренко, Л.Г. Социология общественного мнения: курс лекций / Л.Г. Титаренко. – Минск: БГУ, 2011. – 182 с.
44. Тихонов, А.В. Социология управления: стратегия, процедуры и результаты исследований / А.В. Тихонов [и др.]. – М.: Канон+, 2010. – 606 с.
45. Тощенко, Ж.Т. Социология труда: учебник для высших учебных заведений по специальностям «Социология» и «Экономика труда» / Ж.Т. Тощенко – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 423 с.
46. Шавель, С.А. Общественная миссия социологии / С.А. Шавель. – Минск: Беларуская навука, 2010. – 403 с.

Учебное издание

АЛЕКСАНДРЕНКОВ Юрий Викторович  
СЕДНИНА Марина Александровна  
КАНДРИЧИНА Ирина Николаевна

## СОЦИОЛОГИЯ

Методическое пособие  
для студентов заочного отделения МИДО

Редактор М.С. Гаращук  
Компьютерная верстка А.Г. Занкевич

---

Подписано в печать 12.12.2011.

Формат 60×84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Бумага офсетная.

Отпечатано на ризографе. Гарнитура Таймс.

Усл. печ. л. 2,38. Уч.-изд. л. 1,86. Тираж 100. Заказ 1049.

---

Издатель и полиграфическое исполнение:  
Белорусский национальный технический университет.

ЛИ № 02330/0494349 от 16.03.2009.

Проспект Независимости, 65. 220013, Минск.