

УДК 378.1

СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА В КОНТЕКСТЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Захарченко Л. А., к. э. н., доцент,
доцент кафедры экономической теории и логистики
Медведева Г. Б., к. э. н., доцент,
доцент кафедры экономической теории и логистики
Брестский государственный технический университет,
г. Брест, Республика Беларусь

Изменение внешней и внутренней среды, происходящей в экономике, переход к инновационному развитию, серьезным образом влияют и меняют роль и функционирование современного университета. И этот процесс в разной степени наблюдаются во многих развитых странах, которые уже откорректировали свои национальные образовательные планы в сфере высшего образования с учетом технологических и технических новаций [1]. Качественно меняются традиционные функции университета, появляются новые, возрастает социальная функция, которая реализуется посредством усиления влияния университетов на региональном уровне. У вузов появилось новое качество – включение в решение задач регионального развития, что позволит приблизить образование к реалиям современной жизни, повысить качество обучения, сделать учебное заведение востребованным и финансово устойчивым. Стратегия развития конкретных региональных вузов должны быть полностью соотнесены со стратегией развития региона. Необходимо обратить внимание на тот факт, что если среди региональных университетов существует конкуренция за абитуриентов, то по отношению к стратегии региона, должно быть стремление к объединению имеющихся ресурсов. Причем, вопросы координации и взаимодействия с региональным бизнесом и властями должен взять на себя ведущий региональный университет. Свое влияние на развитие экономики региона вузы оказывают посредством решения самых насущных проблем. В области подготовки кадров, такой проблемой является ликвидация существующего дисбаланса на рынке труда. Вузы должны участвовать в формировании рынка труда, способствовать созданию новых рабочих мест для выпускников вузов, что увеличит заинтересован-

ность в получении высшего образования. На сегодняшний день трудно прогнозировать появление новых специальностей, поэтому вуз должен стать активным субъектом рынка непрерывного образования начиная с организации курсов подготовки и переподготовки и заканчивая открытием «Университетов третьего возраста». Все это предполагает внедрения новой модели образования, включающей сетевое обучение, модульный принцип построения образовательных программ, технологии проектного обучения. Университеты все чаще становятся залогом успешного экономического развития региона, он старается объединить свои исследовательские и образовательные возможности для реализации инновационных стратегий. Помимо проведения исследований и разработок инновационных идей, университеты имеют собственные каналы для трансфера технологий и предлагают образовательные программы по созданию предприятий, успешных технологических стартапов, ориентированных на альтернативные рынки и новые формы занятости для населения региона. Расширение форм возможного взаимодействия вузов и бизнес-сообщества должно содействовать формированию университетов нового типа – предпринимательских университетов. Выполняя свои основные функции университет обеспечивает формирование привлекательной социальной среды и нового качества жизни в регионах, доступ к современным технологиям, развитие в регионах отраслей экономики знаний, тем самым реализует свою социальную функцию. Механизмом реализации процесса являются различные формы государственно-частного партнерства, кластеры, специализированные сети партнерств и другие.

Список литературы

1. Садлак Я. Высшее образование в 21 веке: глобальные тренды и региональные/локальные ответы [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.bolognaby.org/.../601-vysshee-obrazovanie... – Дата доступа: 10.08.2018.
2. Е.Ю.Рубанов Ключевые конструкторы обновленного содержания профессионального образования [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://pnu.edu.ru/media/ejournal/articles-2016/TGU_7_45.pdf. – Дата доступа: 05.09.2018.