

## **РЫНОК ТРУДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ЧЕТВЕРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ**

*Учащиеся группы 78Э26 Киселев Р.Е., Проскурничий П.С.,  
преподаватель Ильясова А.Н.,  
Филиал БНТУ «Минский государственный политехнический колледж»*

**Введение.** Современное общество находится на пороге четвертой промышленной революции, которая приведет к массовой автоматизации. Еще в середине XX века фантастом Айзеком Азимовым было впервые использовано слово «робот», а уже в начале XXI века мы размышляем над вопросом: вытеснит ли робот человека? Внедрение киберфизических систем в производство, безусловно, скажется на рынке труда, технологическом укладе, жизнедеятельности общества и т.д. Массовая автоматизация позволит сделать производство более гибким, эффективным (например, устранение человеческого фактора), избавить от рутины в быту (например, технологии умного дома), широкие возможности для науки и производства открывает виртуальная и дополненная реальность, 3D-печать, робот способен заменить человека в тех сферах деятельности, где условия труда являются вредными и опасными.

Все эти изменения связаны с появлением новых профессий и новых требований к подготовке специалистов, что приводит и к изменениям в системе образования и на рынке труда.

Сегодня в филиале БНТУ «Минский государственный политехнический колледж» обучается свыше полутора тысяч учащихся по 8 специальностям. Мы являемся учащимися второго курса специальности «Монтаж и эксплуатация электрооборудования». Вопросы выбора профессии, профессиональной пригодности, конкурентоспособности на рынке труда, трудоустройства, актуальны для нас, как и для каждого человека в нашей стране. Чтобы быть успешным, уверенным в завтрашнем дне, необходимо отслеживать изменения в требованиях к специалистам, в потребностях экономики в тех либо иных профессиях. Это такая же важная часть процесса обучения, как и приобретение теоретических знаний, практических навыков, формирование ряда важнейших качеств личности специалиста. Все люди – конкуренты. И мы задаемся вопросами: «Буду ли я востребован на рынке труда, после окончания колледжа?»; «Не устареет ли моя профессия?»; «С какими трудностями мне, как молодому специалисту, предстоит столкнуться?»

Цель нашей работы – выделить спектр вакансий на рынке труда Республики Беларусь, связанных со специальностью «Монтаж и эксплуатация электрооборудования», показать, как изменились требования к специалистам в данной сфере в условиях автоматизации.

Задачи: исследовать при помощи всемирной сети ИНТЕРНЕТ рынок актуальных вакансий в Республике Беларусь для специальности «Монтаж и эксплуатация электрооборудования»; изучить и проанализировать предъявляемые требования к соискателям по найденным вакансиям; с помощью анкетирования и интервью определить: насколько конкурентоспособны молодые специалисты специальности «Монтаж и эксплуатация электрооборудования» на рынке труда.

**Основная часть.** Профессия электрика появилась в XIX веке, когда появились первые электроприборы и электростанции. Большой вклад в изучение природы электричества внесли Н. Тесла, Т. Эдисон, М. Фарадей и др.

Н. Тесла утверждал, что: «Овладение силами природы избавит нас от страданий и нужды и предоставит достаточные средства для безопасного и удобного существования».

Именно электрики отвечают за безопасность работы предприятий и использования электричества в быту, что и делает наше существование комфортным. Наша зависимость от энергии растет, поэтому электрики становятся все более востребованными на рынке труда.

В ходе изучения спектра вакансий, при помощи всемирной сети ИНТЕРНЕТ, для специальности «Монтаж и эксплуатация электрооборудования» мы выявили, что самыми востребованными являются профессии электромонтер, электромонтажник, слесарь-электрик по ремонту электрооборудования. Анализируя требования к соискателям по найденным вакансиям, выявили рост потребности в специалистах с высшим образованием. Массовым требованием является опыт работы не менее 1 года, разряд не ниже пятого.

Вопрос конкурентоспособности современных специалистов на рынке труда актуален для учреждений образования, самих трудящихся, работодателей. Экономисты Дж.К. Грейсон и К.О'Делл указывают, что конкурентоспособный специалист должен иметь высокий уровень знаний в области математики, статистики, истории, географии, экономики, иностранных языков и языков программирования, высокий уровень функциональной грамотности, умения наблюдать процессы, анализировать, предпринимать действия. Важной чертой конкурентоспособного специалиста они считают способность постоянно учиться, приспосабливаясь к изменениям в мировой экономике и науке.

В.С. Безрукова в своих трудах считает, что сформировать конкурентоспособного специалиста позволяет формирование квалификационного потенциала, психофизиологического потенциала, который характеризует работоспособность специалиста, образовательного потенциала, творческого потенциала, коммуникативного потенциала, мировоззренческого и нравственного потенциала. Формирование этих качеств способствует полному личному самовыражению и успешному осуществлению трудовой деятельности.

Среди требований к соискателям указываются такие качества, как: пунктуальность, аккуратность, внимательность, дисциплинированность,

ответственность, умение быстро анализировать и самостоятельно принимать решения, коммуникабельность, профессионализм, обучаемость и стрессоустойчивость. При анкетировании учащиеся филиала БНТУ «МГПК» указывали такие важные качества специалиста, как: коммуникабельность, исполнительность, ответственность, креативность, энергичность, аккуратность, пунктуальность, внимательность.

**Заключение.** Наше исследование показало, что на рынке труда Республики Беларусь являются востребованными представители специальности «Монтаж и эксплуатация электрооборудования». Самыми востребованными являются профессии электромонтер, электромонтажник, слесарь-электрик по ремонту электрооборудования. В условиях перехода к массовой автоматизации, некоторые требования к специалистам изменились. Например, возросла потребность в кадрах, имеющих высшее техническое образование. Остается актуальной проблема молодых специалистов, которые не имеют трудового стажа и высокого разряда. Важную роль играют обучаемость и самообразование, которые становятся обязательными в наши дни для формирования конкурентоспособного специалиста, способного соответствовать духу и вызовам времени.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Тесла Н., Власть над миром. Алгоритм, 2016. 208 с.
2. Грейсон Джексон К. младший, О'Делл Карла. Американский менеджмент на пороге XXI века. М. 2004. 176 с
3. Безрукова, В.С. Педагогика: учебное пособие/В.С. Безрукова. – Ростов н/Д: Феникс, 2013. 381 с.
4. Лимаренко, А.П. Труд и занятость в эпоху третьей промышленной революции. Социология: научно-теоретический журнал / Белорусский государственный университет. - 2016. - № 3. - С. 93-107
5. Работа. by [Электронный ресурс].-Минск, 2001 - 2019. - Режим доступа: <http://www.rabota.by/>. - Даты доступа:30.01.2019, 06.02.2019, 08.02.2019, 15.02.2019, 27.02.2019.
6. ООО «100 работ тут» [Электронный ресурс].- Минск, 2019. - Режим доступа: <https://jobs.tut.by/>. - Даты доступа:30.01.2019, 06.02.2019, 08.02.2019, 15.02.2019, 27.02.2019.
7. Belmeta.com [Электронный ресурс].- Минск, 2019. - Режим доступа:<https://belmeta.com/>. - Даты доступа: 30.01.2019, 06.02.2019, 08.02.2019, 15.02.2019, 27.02.2019.
8. Kufar.by[Электронный ресурс].- Минск, 2018. - Режим доступа: <https://www.kufar.by/>. - Даты доступа: 30.01.2019, 06.02.2019, 08.02.2019, 15.02.2019, 27.02.2019.
9. JobLab.by [Электронный ресурс].- Минск,2009-2019. - Режим доступа:<https://joblab.by/>. - Даты доступа: 30.01.2019, 06.02.2019, 08.02.2019, 15.02.2019, 27.02.2019.

10. Из рук в руки [Электронный ресурс].- Минск, 2007-2019. - Режим доступа:<http://irr.by/>. - Даты доступа: 30.01.2019, 06.02.2019, 08.02.2019, 15.02.2019, 27.02.2019.

УДК 338.467.6(476)

## МУЗЫКА КАК ТОВАР

*Учащиеся группы 29М2к Юсакова Е.А., Гринкевич Е.А.,  
преподаватель Лагун Л.В.*

*Филиал БНТУ «Минский государственный политехнический колледж»*

**Введение.** Музыка сопровождает нас в течение всей жизни, от обычного прослушивания радио на даче до масштабных концертов наших любимых исполнителей. Аспект музыки как товара заинтересовал нас как будущих специалистов в сфере маркетинга.

**Актуальность темы:** Музыка в период ранней юности служит фактором способствующим общению и взаимопониманию, симпатии и чувства принадлежности в группе. При этом каналы приобщения к музыке иные по сравнению с родителями. Чаще всего это интернет, социальные сети, выступления любимых исполнителей. Средства продвижения музыки как товара должны соответствовать требованиям данной возрастной группе. Мы получаем возможность использовать профессиональные знания для соответствующего продвижения музыкальной продукции и превращения ее в товар.

**Объект исследования:** Музыка как особый феномен культуры и рыночных отношений.

**Предмет исследования:** Музыкальные предпочтения возраста ранней юности и способы ее превращения в товар.

**Цель исследования:** Изучить музыку как товар и способы ее продвижения

**Задачи исследования:**

- 1) Изучить теоретические положения влияния музыки на человека.
- 2) Выяснить значение музыки в жизни человека в период ранней юности.
- 3) Изучить музыкальные предпочтения молодежи.
- 4) Изучить методы продвижения музыки, которую предпочитают учащиеся.
- 5) Приобрести личный опыт продвижения музыкальной продукции.
- 6) Изучить возможность использования получаемых профессиональных знаний для продвижения музыкальной продукции.

**Методы:**

- 1) Изучение литературы по проблеме музыки и ее влияние на личность.
- 2) Анкетирование. Применяется анкета с открытыми и закрытыми вопросами по проблеме музыкальных предпочтений молодежи (разработана нами самостоятельно)
- 3) Анализ методов продвижения продукции.