

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВА И КУЛЬТУРЫ**

Курегян С. В., д. э. н., доцент, профессор  
каф. «Экономика и право», БНТУ  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В современных условиях искусство и культура все в большей степени становятся объектом экономического исследования, причем как экономической теории, так и конкретных, прикладных экономических дисциплин. Изучение теоретических проблем развития искусства и культуры позволяет лучше понять экономические процессы, имеющие место в этих отраслях экономики. Но прежде всего, исходя из специфики экономических элементов и продукта, необходимо определить их место в системе общественного производства. Мы считаем, что искусство и культура относятся к духовному производству, конкретнее, к художественному производству. Искусство относится к производящим отраслям, а культура – к реализующим. Интеллектуальный рынок, в свою очередь, подразделяется на первичный и вторичный рынки. Первичный – это непосредственная продажа произведений искусства и культуры их создателем, вторичный рынок – это их перепродажа. Именно на вторичном рынке происходит основная деятельность по обмену этих произведений. Последние и т.д., которые оказывают интеллектуальные (культурные) услуги населению. Искусство и культура создают духовные блага, которые при обмене превращаются в представленные аукционами, музеями, частными коллекционерами, галереями, агентами и т.д., которые на этом рынке имеют свои функции и нишу. Вместе с тем развивается международный рынок произведений искусства, который можно определить как третичный рынок. Роль третичного рынка возрастает в условиях трансформации экономики, создания открытого общества и экономики, а также появления класса капиталистов. Эти рынки взаимодействуют между собой.