

Влияние современных производственных процессов на объемно-планировочные решения предприятий пищевой промышленности

Манкевич С. В.

Белорусский национальный технический университет

Технологическое перевооружение производства, выпуск новой конкурентоспособной продукции, наращивание экспортных поставок являются насущными вопросами белорусских предприятий. Развитие и изменение технологии характеризуется увеличением мощности производства и изменением ассортимента выпускаемой продукции. На развитие современных производственных процессов оказывают влияние научные разработки и создание совместных предприятий, предполагающее финансовое участие партнеров.

Пищевая промышленность является одной из ведущих отраслей белорусской экономики. Создание совместных предприятий явилось импульсом для дальнейшего ее развития. Сахарная, молочная, мясная, рыбоперерабатывающая, пивобезалкогольная, кондитерская отрасли в настоящее время обошли по объемам валютных поступлений машиностроительный комплекс. Молочная отрасль – визитная карточка пищевой промышленности. Среди известных современных предприятий – Туровский молочный комбинат, где технология производства мягких и полутвердых сыров разработана совместно с привлечением итальянских экспертов, используется оборудование европейских производителей. Максимально автоматизированное производство относится к экологически чистым и соответствует требованиям и нормам Евросоюза. Посещение комбината вошло в один из туристических маршрутов, подкрепив понятие «производственный туризм». На предприятии обеспечены все условия для приема посетителей. За производственным процессом можно наблюдать с остекленной галереи, одновременно слушая экскурсовода, здесь же происходит и дегустация продукции.

Современные производственные процессы, замена оборудования требуют новых архитектурно-конструктивных и объемно-планировочных решений: строительство новых цехов, реконструкцию существующих и другие возможные мероприятия: для обзора технологического процесса могут быть также предусмотрены обзорные площадки, крытые пешеходные пути. Для одного или сети предприятий разрабатывается фирменный стиль, торговая марка, фирменные цвета на фасадах и в интерьерах, элементы визуальной информации.