

Современные архитектурно-планировочные решения торговых центров

Горунович В. В.

Белорусский национальный технический университет

Сегодня на потребительском рынке действует большое количество торговых сетей. Это обусловило появление одних из главных его компонентов – супермаркетов и гипермаркетов торговых пространств универсального назначения, а также моллов или магазинов – складов. Они размещаются на перекрестках магистралей в периферийных районах, делая их точками притяжения.

Появился новый тип торговых зданий, выполняющий основную торговую функцию и совмещающий в себе такие функции, как развлекательные, зрелищные, общественного питания, физкультурно-оздоровительные и другие. Такие здания, становятся одними из быстро развивающихся многофункциональных центров.

В них основным фактором, является организация функционального процесса для посетителей, которые превратили их в центры семейного досуга в выходные дни. Проектирование торгово-развлекательных центров требует сотрудничества архитекторов, маркетологов, дизайнеров, технологов и самих торговых работников для формирования концепции планируемого торгового центра. Определяется объемно-планировочная схема из уже существующих композиций:

- компактная схема строится на основе зальных, атриумных и комбинированных схем группировки помещений;
- центрическая схема предусматривает выделенное одно главное помещение, а вокруг него группируются все второстепенные;
- линейная схема строится как протяженная, включает коридоры, галереи, пассажи и анфиладные схемы группировки помещений;
- треугольная схема строится на основе компактной схемы;
- крестообразная схема строится на основе линейной схемы с пересечением под разными углами.

Торговые центры формируются как многоуровневые структуры, которые взаимодействуют по средствам горизонтальных и вертикальных коммуникаций – лестницы, лифты, эскалаторы, пандусы. Значительно сокращается протяженность горизонтальных путей сообщения. Планировка торгового центра должна эффективно направлять и распределять потоки, чтобы все площади были доступны и посещаемы покупателями.