

2. Рекламное агентство полного цикла / <https://www.megapolis-reklama.by/uslugi/reklama-v-metro/> [Электронный ресурс]/ Дата доступа: 01.05.2018

УДК 64-5

Разработка домофонного модуля на основе RFID технологии

Шамсиев Р.Р., Яшагин С.Д., Замалиева Г.В.,
Богданов А.Н., Башлай К.В.
ФГБОУ ВО «Казанский государственный
энергетический университет»
Казань, Россия

В наше время построено большое количество многоквартирных домов, в которых проживают две трети граждан РФ. Практически в каждом подъезде такого дома установлен домофон. Его появление привело к существенному улучшению жизни жильцов, избавив от непрошенных гостей. При этом домофонные системы имеют свой недостаток – поиск брелока и прикладывание его к месту считывания.

Использование в обычных домофонах бесконтактного считывателя карт, основанного на RFID технологии, позволит открывать входную дверь подъезда, не прибегая к поднесению карты доступа к домофонному считывателю [1]. Карта считывается на расстоянии не более 2м, при этом ее нахождение не играет важную роль (карта может лежать в кармане или же сумке). Данное решение будет способствовать повышению комфорта населения, особенно пожилых людей и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Результатом разработки проекта станет универсальный модуль, который будет подходить к домофонным системам, наиболее распространенным в РФ. Данный модуль будет модернизировать домофон, не внося критических изменений в основную его систему.

Основной целевой аудиторией являются: жильцы многоквартирных домов, хозяева частных домов, строительные компании и организации, занимающиеся установкой домофонов.

На данный момент разработан тестовый образец модуля. При успешной апробации модуля на одном многоквартирном доме и

получения положительных отзывов, данное решение можно будет тиражировать и на другие дома Казани, а также в соседние города РФ и страны ближнего зарубежья. Низкая себестоимость и удобный монтаж будут способствовать распространению разработанного решения.

Стратегия развития проекта состоит из трех основных блоков: тестирование технологии и бизнес-модели, выход на российский рынок, масштабирование в страны ближнего зарубежья. Исходя из того, что в России насчитывается более трех миллионов домофонов, ориентируясь на тестируемую воронку продаж и рыночные особенности, можно сделать вывод, что за первые два года работы возможно освоить 10 % рынка [2]. При помощи расчетов определена рыночная цена за единицу модуля, которая будет равна 10 000 рублям. Чистая прибыль с продажи одного модуля составит 3 000 рублей. А значит освоив 10 % рынка, годовая валовая выручка составит 3 млрд рублей, а ежегодная чистая прибыль более 900 млн рублей. При этом в процессе коммерциализации есть риски. Не смотря на большой объем рынка, он ограничен количеством домофонов. Это может привести к завершению проекта в момент, когда все домофоны будут оборудованы данным модулем. При быстром выходе на рынок, очевидно появление конкурентов, не смотря на защиту интеллектуальной собственности. Риск-менеджмент проекта в этом случае будет заключаться в подготовке дополнительных предложений для систем умного дома.

Данный проект реализуется при поддержке научных консультантов из ФГБОУ ВО «КГЭУ» и специалистов с ООО «ТатСвязьСервис» и ООО «ВВМ-ПРИНТ». Реализация данного проекта способствует большему внедрению современных цифровых технологий в наш быт и жилищно-коммунальное хозяйство.

Список использованных источников

1. Бхуптани М., Морадпур Ш., RFID технологии на службе вашего бизнеса. – Sun Microsystems, Inc., 2011. 350 с.
2. Электронный отраслевой медиаканал Techportal.ru [Электронный ресурс]. - Режим доступа <http://www.techportal.ru/review/229777> - Дата доступа: 21.02.2017.