

**ИССЛЕДОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ИЗДЕРЖЕК
НА АВТОТРАНСПОРТНОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

студент гр. 101041-14 Белоус С.И.

Научный руководитель – ст. препода. Лапковская П.И.

Максимизация прибыли – главный мотив любого предприятия. Издержки производства и спрос на выпускаемую продукцию являются естественными ограничителями поставленной цели. Логистические издержки – это основной ограничитель прибыли и одновременно главный фактор, влияющий на объем предложения. Поэтому принятие решений руководства фирмы невозможно без анализа уже имеющихся логистических издержек и их величины в будущем.

ОАО «Автосила» имеет богатый опыт ведения бизнеса. Эта компания предоставляет широкий спектр услуг. Основным видом деятельности является оказание автотранспортных услуг, поэтому логистические издержки – значительная часть общих издержек предприятия. В связи с этим фактом, компания проводит мероприятия с 2016 года по снижению издержек, а именно:

- покупка нового автотранспорта;
- энергосбережение;
- уменьшение арендных площадей;
- снижение списочной численности.

Мероприятия осуществляются постепенно, однако результатом введения данных мероприятий в 2017 году стало снижение себестоимости продукции на 6,21%, что привело к росту прибыли по отношению к предыдущему году. Снижение логистических издержек предприятия обеспечивает необходимые темпы роста прибыли и рентабельности предприятия, что является главным мотивом деятельности фирмы.