

Направления цифровой трансформации предприятия

Лавренова О. А.

Белорусский национальный технический университет

В настоящее время производственные предприятия традиционных отраслей «старой экономики», таких как машиностроение, энергетика, нефтехимия и другие, стремятся решать проблему повышения производительности труда в рамках технологических преобразований четвертой промышленной революции («Индустрии 4.0»).

Одним из ключевых понятий четвертой технологической революции бесспорно является «цифровая трансформация», которая затрагивает каждый аспект ведения бизнеса: от исследования рынка и организации маркетинговых исследований до каналов взаимодействия с потребителями и поставщиками. По сути цифровая трансформация меняет подходы к ведению бизнеса и организации производства [1]. Исследования демонстрируют, что наиболее оперативно отреагировали на вызовы «Индустрии 4.0» компании «потребительских» отраслей: производство потребительских товаров, туристический бизнес, здравоохранение, средства массовой информации. Такие компании подвергаются дигитализации оперативно и масштабно благодаря активному внедрению в бизнес-процессы мобильных приложений, облачных технологий, технологий геолокации, аналитики больших данных и других инструментов «Индустрии 4.0».

Изучение опыта цифровизации передовых зарубежных компаний позволяет сделать вывод, что цифровая трансформация идет в следующих направлениях [2]:

1. Изучение потребителей и моделей их поведения.
2. Инновации в продуктах и услугах.
3. Новые бизнес-модели и эко-системы.
4. Автоматизация бизнес-процессов предприятия по всей цепочке создания ценности: от маркетинга и производства до управления персоналом и офиса.