УДК 339.562.4

КАЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА РИСКОВ ОТДЕЛА СНАБЖЕНИЯ И ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ СТРАХОВАНИЯ ОТ ФИНАНСОВЫХ ПОТЕРЬ НА ПРИМЕРЕ ОАО «МАЗ»

Студент гр. 10302113 Морозько Е.В.
Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Сахнович Т.А
Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Стратегия развития предприятия в современном мире, как правило, направлена на развитие конкурентных преимуществ. Конкурентоспособность предприятия напрямую зависит, в частности, от уровня издержек на сырье и материалы, работы и услуги, необходимые производителю для обеспечения процесса производства. Известно множество примеров, когда известные фирмы допускали поставку недоброкачественной продукции. Таким образом, уместно говорить о рисках, которые возникают на рынке B2B при закупках.

Риск – это вероятность возникновения потерь, убытков, недопоступлений планируемых доходов, прибыли. Составление системы классификационных признаков риска дает понимание его природы, позволяет установить структурные характеристики, и разрабатывать мероприятия, позволяющие снижать уровень риска по результатам его оценки.

При решении разного уровня задач необходимо также четко представлять, поддаются ли критические факторы контролю со стороны компании. Являются ли они внутренними или внешними, поддающимися изменениям усилиями компании или это внешние события, на которые компания влиять не в состоянии.

Проведем качественную оценку рисков отдела снабжения ОАО «МАЗ». Одним из самых распространенных методов, оценивающих в комплексе внутренние и внешние факторы, можно назвать SWOT-анализ.

На ***первом этапе*** на основе выявления внутренних сильных и слабых сторон предприятия составляется таблица 1.

Таблица 1 – Внутренние сильные и слабые стороны службы снабжения ОАО «МАЗ»

Внутренние сильные стороны	Внутренние слабые стороны
• Четко определены цели снабжения и стратегия • Объемы закупок, возможность экономии на на масштабах • Квалификация персонала службы снабжения • Тесное сотрудничество с поставщиками ресурсов, предоставляющими ресурсы на выгодных кредитных условиях • Ассортимент закупок	• Недостаточная эффективность взаимодействия с другими службами предприятия • Отсутствие адекватных финансовых источников, недоступность финансов • Неспособность обеспечить надежность и управляемость поставками • Отсутствие оптимального портфеля поставщиков • Неспособность создавать конкурентные преимущества компании в снабжении • Служба снабжения не участвует в НИОКР

На ***втором этапе*** исследования компания составляет список возможностей и угроз, заключенных во внешней среде. Для отдела снабжения ОАО «МАЗ» список возможностей и угроз представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Внешние возможности и угрозы службы снабжения ОАО «МАЗ»

Внешние возможности	Внешние угрозы
• Тенденция развития рынка поставщиков • Готовность поставщиков к интеграции и кооперации • Появление новых технологий производства • Развитие информационной отрасли • Удешевление ресурсов • Ослабление экономической нестабильности	• Усиление власти поставщиков ресурсов и их влияния • Усиление ограничений в законодательстве, влияющем на снабжение • Рост темпов инфляции • Рост кредиторской задолженности перед поставщиками ресурсов • Неблагоприятные изменения курсов валют • Ужесточение стандартов при ввозе сырья

Таким образом, становится очевидным, какие из определенных внешних факторов имеют наибольшее положительное или отрицательное влияние на фирму.

На ***третьем этапе*** исследования определяется взаимосвязь факторов внутренней и внешней среды. Для оценки этих связей составляется матрица SWOT, представленная в таблице 3.

Таблица 3 - SWOT-матрица службы снабжения ОАО «МАЗ»

Силы и возможности	**Силы и угрозы**
Совершенствование технологий производства, увеличения объемов поставок, а также сотрудничество с поставщиками, предоставляющими кредиты на льготных условиях и отсрочки платежей, смогут снизить издержки на производство продукции.	Увеличение объемов производства приводит к необходимости поиска новых партнеров, в том числе и локальных, чтобы снизить уровень влияния валютных рисков.
Слабость и возможности	**Слабость и угрозы**
Из-за отсутствия адекватных источников финансирования, неспособность обеспечения надежности поставок предприятию приходится быть в постоянном поиске новых партнеров.	Недостаточная эффективность взаимодействия службы снабжения с другими подразделениями приводит к некорректному прогнозированию потребности в ресурсах, занижению требований к качеству и снижению конкурентоспособности продукции.

Таким образом, рассмотрев возможности анализируемого предприятия, его слабые и сильные стороны, проведя анализ угроз, исходящих из внешней среды, и ознакомившись с основными принципами выработки стратегии, можно определить стратегию фирмы, при этом опираясь на цели организации.

На белорусских машиностроительных предприятиях для предотвращения или минимизации финансовых рисков при импортных операциях существуют различные способы страхования от потерь. Так, например, на ОАО «МАЗ» применяются такие методы, как: включение во внешнеторговые контракты валют, которые, по мнению менеджеров предприятия, позволят снизить риски от колебания курсов валют; использование услуг банковских и страховых организаций (использование аккредитивов, применение договоров с банковской гарантией, услуг организации Белэксимгарант).

Литература

1. Анализ сильных и слабых сторон снабжения [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://urazova.com/enciklopediya/swot-analiz-analiz-silnyh-i-slabyh-storon-snabzheniya/. Заглавие с экрана.
2. Методика проведения SWOT-анализа [Электронный ресурс]. Режим доступа:http://marketing.by/novosti-rynka/metodika-provedeniya-swot-analiza-obraztsy-matrits-swot/. Заглавие с экрана.
3. Качественный анализ рисков [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://marketing.by/novosti-rynka/metodika-provedeniya-swot-analiza-obraztsy-matrits-swot/. Заглавие с экрана.