

УДК 330.341

ФИНАНСОВЫЕ ИННОВАЦИИ

Приставка Т.Н.

Научный руководитель – старший преподаватель Кравчук Е.А.

Финансовые инновации – это новые методы и формы работы на финансовом рынке, опосредующие кругооборот финансовых ресурсов с целью повышения его эффективности и качественного развития финансовых институтов. Так же это новые финансовые продукты, технологии и институты. И именно они последние годы оказывают все большее влияние на экономическую деятельность во всем мире.

Финансовые инновации позволяют финансовым институтам преодолевать ограничения, накладываемые регуляторами рынка (размер уставного капитала и т.д.). Так же они увеличивают независимость финансового рынка от дискреционных регулирующих мер и одновременно увеличивают амплитуду его колебания, т.е. расширяются как возможности, так и нестабильность финансового сектора. Финансовые инновации способствуют ускоренному восстановлению экономики после рецессии, т.к. становится легче покупать доступ к внешнему финансированию.

Последние 15 лет финансовые инновации характеризуются значительно сначала в США, потом в Европе и экономически развитых странах Дальнего Востока. Список этих нововведений довольно внушителен: облигации с нулевым процентным доходом, привилегированные акции денежного рынка, сделки на тер минале в торговой точке и многое другое. Эти новшества распространяются на новые или улучшенные товары, а также процессы. Возникновение инноваций происходит не само по себе, а имеет множество причин, как концептуальных, так и порожденных окружающей средой.

Основной целью любого финансового нововведения является прибыль. С экономической точки зрения новый финансовый продукт или процесс будет прибыльным только тогда, когда он делает функционирование рынка более эффективным и/или универсальным. Однако посредничество тоже требует затрат. Расходы представляют собой разницу между тем, что получает конечный владелец средств, и тем, что платит конечный заемщик (при неизменном риске, а также неудобствах, испытываемых одной или обеими сторонами). Финансовые инновации могут сделать рынок более эффективным с точки зрения уменьшения этой разницы или снижения расходов, связанных с устранением неудобств. Если это удастся сделать, общая стоимость посредничества становится меньше.

Учитывая актуальность инноваций для достижения социально-экономических целей, вопросы активизации инновационной и инвестиционной деятельности определены как один из приоритетов Республики Беларусь.

Конечно, в стабильном государстве нам, вероятно, не удастся сделать рынок более эффективным и/или универсальным. Сколько всего, большая часть возможностей извлечения прибыли уже исчерпана и дальнейший их рост невозможен. Следовательно, какие тут могут быть финансовые инновации, если установившаяся ситуация характеризуется нехваткой новых финансовых продуктов и/или процессов? Чтобы появилась возможность извлекать прибыль из неэффективности и/или неуниверсальности, должна измениться окружающая среда.

Инновация означает в буквальном смысле что-то новое. Это новое в качестве продукта проявляет себя только в процессе продажи его на финансовом рынке или при реализации внутри хозяйствующего субъекта.

Спрос, предъявляемый покупателем на финансовый продукт или операцию, определяет степень новизны этих видов нововведений. Если новый продукт, появившийся на финансовом рынке, пользуется спросом и продается, значит, имеются потребители этого продукта. Уровень спроса на новый продукт определяет уровень его полезности, а значит, и степень его новизны.

Источниками финансирования инновационной деятельности могут быть предприятия, финансово-промышленные группы, малый инновационный бизнес, инвестиционные и инновационные фонды, органы местного управления, частные лица и т.д. Все они участвуют в хозяйственном процессе и тем или иным образом способствуют развитию инновационной деятельности.

В настоящее время в стратегиях многих предприятий происходит определенная переориентация, т. е. переход от всемерного использования экономического эффекта крупномасштабного производства к более целенаправленной инновационной стратегии. Нововведения представляют собой важнейшие средства обеспечения стабильности хозяйственного функционирования, эффективности функционирования и конкурентоспособности.

Безусловно, инновация опирается на удовлетворение определенных общественных потребностей. Но в то же время на конечный успех инновации, выражающийся в получении экономического эффекта или повышении эффективности функционирования предприятия, влияет совокупность разных факторов (экономических, юридических, технических, рыночных и др.), воздействие которых чрезвычайно сложно спрогнозировать. Таким образом, можно утверждать, что инновация - это новшество, внедренное в деятельность предприятия с целью повышения его эффективности на основе лучшего удовлетворения определенной общественной потребности. При этом следует отметить, что под эффективностью следует понимать определенный экономический, производственный, социальный, экологический и иной результат, ожидаемый от внедрения новшества.

Финансовые новшества не планируются какими-либо централизованными органами, а возникают в результате действий отдельных предпринимателей и фирм. Основные экономические мотивы, стимулирующие возникновение инноваций в финансовой сфере, в сущности, ничем не отличаются от мотивов, действующих в любых других областях человеческой деятельности. То, что благодаря внедрению кредитных карточек международные путешествия стали значительно удобнее и дешевле, ни у кого не вызывает сомнения. Их изобретение и распространение принесло выгоду миллионам людей.

Таким образом, существует множество причин финансовых инноваций: непостоянство процентных ставок и темпов инфляции, изменения регулятивного характера, изменения в налогообложении, совершенствование технологий и колебания уровня экономической активности. Существуют, конечно, и другие, например, международные достижения, но мы концентрируем внимание на основных. Наверное, самая главная причина в настоящее время — это продолжающееся финансовое дерегулирование. Финансовые инновации изменяют не только стоимость, черты и доступность определенных видов финансирования, но и влияют на управление денежными средствами и портфелями ликвидных ценных бумаг. В результате финансовых инноваций существенно увеличились возможности распределения рисков по финансовым рынкам: опционным, фьючерсным, валютным и своп. Финансовое дерегулирование в немалой степени помогает корпорациям, особенно крупным.

Литература

1. Вагизова В.И. Финансовые инновации в отечественной экономике // Креативная экономика. – 2008. – Том 2. – № 8. – С. 80-86.
2. Ван Хорн Дж. К.. Основы управления финансами: Пер. с англ. / Гл. ред. серии Я. В. Соколов. - М.: Финансы и статистика, - 800 с.. 2010.