

горизонт планирования и другие. В большинстве случаев стратегические планы на белорусских предприятиях создаются как дань моде, что не позволяет использовать их для осуществления реальных действий. Так же большинство стратегических планов ставят своей целью ничем не обоснованный рост прибыли или доли рынка. Таким образом подрывается доверие к стратегическому планированию, как к действенному инструменту повышения эффективности деятельности предприятия.

Заключение. Резюмируя все вышеперечисленное, следует отметить, что использование элементов стратегического управления на предприятиях является необходимым условием сохранения и повышения их конкурентоспособности, как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

ЛИТЕРАТУРА

1. Минцберг, Г. Школы стратегий / Г. Минцберг, Б. Альстрэнд, Дж. Пер. Лэмпель, под ред. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2001. - 336 с.
2. Сульповар, Л.Б. Управление формированием стратегии развития предприятия / Л. Б. Сульповар // СЕРВИС Plus. – 2012. - №2. – С. 83-90.
3. Эванс, В. Ключевые стратегические инструменты. 88 инструментов, которые должен знать каждый менеджер/ В. Эванс. - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015. – 456 с.
4. Кухарская, Н.А. Формирование стратегии управления развитием предприятия / Н.А. Кухарская // Знание. – 2015. - №11-1. – С. 51-58.
5. Веснин, В. Р. Стратегическое управление: учебное пособие/ В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2015. – 192 с.

УДК 338.45

ПОДХОДЫ К ИСЛЕДОВАНИЮ СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ ЗАТРАТ НА ЭНЕРГОГЕНЕРИРУЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Н. А Самосюк., старший преподаватель БНТУ, г. Минск

Резюме – в современных условиях на изменение затрат предприятия оказывают влияние как внешние факторы, отражающие общий уровень развития экономики республики и не зависящие от деятельности хозяйствующего субъекта, так и внутренние факторы, непосредственно связанные с деятельностью хозяйствующего субъекта. Для эффективного управления организацией возникает необходимость в проведении анализа структуры и динамики затрат. Полученные данные анализа лягут в основу прогнозов производственной себестоимости и будут использованы для совершенствованию информационной базы стратегического планирования энергогенерирующих предприятий Республики Беларусь.

Введение. Для эффективного управления организацией менеджерам необходима актуальная информация о ее деятельности. Повышение эффективности производства невозможно без эффективного управления себестоимостью и отдельными элементами ее структуры – затратами. Работа с затратами – одно из основных направлений управленческого учета. Для управления затратами важно понимать их сущность.

Основная часть. Обзор специальной литературы показал, что большинство авторов при детализации финансово-хозяйственной деятельности предприятия помимо понятия «затраты» используют такие понятия, как «расходы» и «издержки». Ряд ученых считает, что данные термины являются синонимами, другие придерживаются точки зрения, что семантика категорий «затраты», «расходы» и «издержки» различна, при этом одна категория является в экономическом смысле частью другой категории (А.С. Бакаев, Н.Д. Врублевский, О.В. Рыбакова, А.Д. Шеремет). Рассмотрим указанные понятия более детально, это позволит разграничить их и обеспечит единый подход к учету затрат и калькулированию себестоимости продукции (услуг).

По мнению Лебедева П.В. в отечественной экономической практике понятие «затраты», «расходы» и «издержки» употребляются, как правило, в качестве синонимов [1].

Статья 1 Закона Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности от 12 июля 2013 г. № 57-3 с изменениями и дополнениями от 4 июня 2015 г. № 268-3 дает следующее определение понятия «расходы»: расходы – уменьшение экономических выгод в результате уменьшения активов или увеличения обязательств, ведущее к уменьшению собственного капитала организации, не связанному с его передачей собственнику имущества организации, распределением между учредителями (участниками) организации.

В Методических рекомендациях по учету затрат и калькулированию себестоимости продукции (товаров, работ, услуг) в областных республиканских унитарных предприятиях электроэнергетики, входящих в состав государственного производственного объединения электроэнергетики «Белэнерго» дана трактовка понятия «затраты»: затраты – стоимость ресурсов, приобретенных и (или) потребленных организацией в процессе осуществления деятельности, которые признаются активами организации, если от них организация предполагает получение экономических выгод в будущих периодах, или расходами отчетного периода, если от них организация не предполагает получение экономических выгод в будущих периодах.

Международные стандарты бухгалтерского учета, финансовой отчетности и аудита трактуют «расходы» следующим образом: расходы – это сокращение экономических выгод, которое выражается в уменьшении или потере стоимости активов или увеличении обязательств, приводящих к уменьшению собственного капитала (исключая изъятия собственников из уставного капитала). При отражении расходов действует правило

соответствия (matching concept) – расходы признаются в отчетном периоде, только если они привели к доходам данного периода [2,3].

По мнению В.С. Самсонова и М.А. Вяткина производственные затраты в промышленности и энергетике называют либо годовыми издержками производства (поскольку рассчитываются, как правило за год), либо эксплуатационными расходами, либо текущими затратами. Все эти синонимы имеют одну и ту же экономическую сущность, поскольку призваны оценивать текущие производственные затраты, с которыми соотносятся все другие технико-экономические показатели производственно-хозяйственной деятельности [4].

С точки зрения зарубежной терминологии между рассматриваемыми понятиями существуют определенные различия.

Дусаев Е.М. считает, что «Совокупность всех затрат экономических ресурсов в денежной форме в процессе хозяйственного оборота называют издержками» [5].

Баханькова Е.Р. под термином «издержки» понимает суммарные жертвы предприятия, связанные с выполнением определенных операций. Они включают в себя как явные (бухгалтерские, расчетные), так и альтернативные (вмененные) издержки.

Под затратами понимает явные (фактические, расчетные) издержки предприятия, под расходами – уменьшение средств предприятия или увеличение его долговых обязательств в процессе хозяйственной деятельности [6].

«Издержки – это реальные и предположительные затраты финансовых ресурсов предприятия. Издержки представляют собой совокупность перемещений финансовых и относятся или к активам, если способны принести доход в будущем, или к пассивам, если этого не произойдет и уменьшится нераспределенная прибыль предприятия за отчетный период».

«Затраты характеризуют в денежном выражении объем ресурсов, использованных в определенных целях, и трансформируются в себестоимость продукции (работ, услуг)» [7].

По мнению зарубежного ученого Хорнгрена Ч.Т. «Под затратами понимают потребленные ресурсы или деньги, которые нужно заплатить за товары и услуги» [8].

В тоже время, Мэтьюс М.Р. дает следующее определение «Затраты можно разделить на неистекшие (активы), применимые к созданию будущих доходов, и истекшие, т.е. не применимые к созданию будущих доходов и поэтому вычитаемые из доходов (выручки) или нераспределенной прибыли текущего периода». «В то время как термин затраты относится ко всякому использованию ресурсов, термин расходы касается использования лишь тех ресурсов, которые при определении прибыли хозяйствующего субъекта за данный период времени ставятся в соответствие с доходами» [9].

Выполнив анализ литературы по управлению затратами, можно сделать вывод, что при калькулировании себестоимости продукции в энергетике Республики Беларусь применяется термин «затраты». В тоже время, понятие «издержки» используют при проведении оценки экономической эффективности инвестиций в обновление, реконструкцию и модернизацию основных средств.

Управление затратами на предприятии призвано решать следующие основные задачи: определение и расчет затрат по видам, по местам возникновения, по носителям; разработка системы нормирования затрат; создание информационной базы для планирования, бюджетирования и контроля затрат; совершенствование системы учета затрат, оптимизации учетной политики предприятия; поиск резервов снижения затрат; выявление технических способов и средств измерения и контроля затрат; обоснование решений по оптимизации производственной программы; обоснование решений по изменению технологии и организации производства [10].

Выполнение функций управления затратами осуществляется посредством реализации следующих элементов управленческого цикла: планирование и прогнозирование затрат; учет затрат; анализ затрат; контроль и регулирование [1].

Поэтапность анализа, предполагающего изучение факторов, оказывающих существенное влияние на тренд производственной себестоимости на ТЭЦ, целесообразна в следующей последовательности: оценка помесечной динамики производственной себестоимости; анализ структуры затрат на производство электроэнергии; анализ внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на затраты.

Заключение. Использование предложенной последовательности изучения факторов, оказывающих влияние на динамику производственной затрат на ТЭЦ позволит дать оценку направления развития. Полученные данные анализа лягут в основу прогнозов производственной себестоимости и будут использованы для совершенствования информационной базы стратегического планирования энергогенерирующих предприятий Республики Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лебедев П.В. Контроллинг: теория, методика, практика. – Мн.: ИВЦ Минфина, 2001. – 152 с.
2. Международные стандарты бухгалтерского учета, финансовой отчетности и аудита Конспект лекций «Учет, анализ и аудит», Гродно 2010.
3. Статкевич, Д.А. Международные стандарты финансовой отчетности: тексты лекций для студентов специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Д.А. Статкевич. – Минск: БГТУ, 2013. – 250 с.
4. Самсонов В.С. Экономика предприятий энергетического комплекса: Учебник для вузов/ В.С. Самсонов, М.А. Вяткин. – 2-е изд. – М.:Высш. Шк., 2003, - 416 с.
5. Дусаев Е.М. Бухгалтерский управленческий учет: теория и практические задания: учеб. Пособие/ Е.М. Дусаев, А.Х. Курманова. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2011, - 288 с.
6. Баханькова Е.Р. Бухгалтерский управленческий учет: Учебное пособие, - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2011. – 255 с.

7. Управление затратами на предприятии: Учебник/ В.Г. Лебедев, Т.Г. Дроздова, В.П. Кустарок и др.; Под общ. Ред. Г.А. Краюхина. СПб.: Бизнес-пресса, 2000. – 277 с.
8. Хорнгрен Ч.Т. Бухгалтерский учет: управленческий аспект: Пер. с англ./ Ч.Т. Хорнгрен, Дж. Фостер; Под ред. Я.В. Соколова. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 416 с.
9. Мэтьюс М.Р. Теория Бухгалтерского учета: Учебник: Пер. с англ./ М.Р. Мэтьюс М.Х.Б. Перера; Под ред. Я.В. Соколова, И.А. Смирновой. – М.: Аудит: ЮНИТИ, 1999. – 663 с.
10. Самосюк Н.А Внутренний управленческий контроль и внутренняя отчетность на энергетических предприятиях / Сборник материалов XIII Международной научно-практической конференция молодых исследователей «Содружество наук. Барановичи-2017»/ Барановичи – Барановичский Государственный университет – 2017

УДК 334.027

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ВАУЧЕРОВ В ПОДДЕРЖКЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

канд., экон. наук Тригубович Л.Г., ГНУ «Институт экономики Национальной академии наук Беларуси», г. Минск

Резюме – в статье представлен опыт Китайской Народной Республики по эффективному использованию ваучерной системы поддержки инновационного предпринимательства и предложения по его применению в Беларуси

Введение. Исследования показывают, что в мировой практике наиболее активно инновационная деятельность осуществляется в рамках функционирования малых и средних предприятий (МСП). В этих условиях при реализации инноваций ресурсы концентрируются на узких направлениях, имеющаяся небольшая численность дает возможность экономии на административных расходах. Кроме того, для МСП характерны гибкость производства, быстрая адаптация к изменениям потребительского спроса, конкретная специализация.

Основная часть. Механизм финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства имеет важное значение для инновационного развития национальной экономики. В этой связи представляет интерес изучение опыта функционирования ваучерной системы поддержки инновационного предпринимательства, созданной в Китайской Народной Республике, посредством которой обеспечивается адресное стимулирование производителей инновационной продукции.

Одним из наиболее востребованных в Китае методов стимулирования МСП является выделение предприятиям инновационных ваучеров, предназначенных для решения конкретных проблем в рамках инновационной деятельности. Данная инициатива проводится в КНР с 2012 года. Экспериментальной площадкой для проверки эффективности метода стал в г. Суцзянь провинции Цзянсу. Суть метода заключается в следующем: правительство разрабатывает и выпускает так называемые «инновационные купоны», которые используются МСП в качестве своеобразной ценной бумаги для приобретения исследовательских услуг у отечественных организаций, занимающихся научными исследованиями и разработками. Реализация данной практики широко распространена по всей стране. Обслуживают проводимые сделки финансовые структуры местных администраций. Источниками финансирования купонов являются специальные фонды, создаваемые той же местной администрацией [1, 2, 3].

Для научно-исследовательских структур инновационные купоны являются не только возможностью реализации своего потенциала, но и дополнительным средством информационного обеспечения и широкого представления своих результатов. В активе предприятий данные средства рассматриваются и учитываются в качестве ценных бумаг и позволяют при недостаточности собственных средств получить доступ к высокотехнологичным и наукоемким продуктам.

Такая политика позволяет поддерживать инновационный потенциал малого бизнеса в широких масштабах и способствует укреплению связей между образованием, наукой и производством, поскольку в данной программе активно участвуют и учреждения высшего образования, и крупнейшие научные учреждения страны, в том числе Китайская академия наук, Университет Цинхуа, Университет Фудана, отдельные колледжи, а также представители зарубежных учреждений высшего образования. Данная практика является мощным мобилизирующим инструментом, позволяющим не только широко задействовать научный потенциал страны для развития малого и среднего бизнеса, но и способствует эффективному развитию производственных возможностей малого бизнеса. Например, в 2013 году только в г. Суцзянь посредством инновационных купонов на сумму 10,2 млн. юаней было реализовано 137 инновационных проектов, которые позволили получить прибыль от внедрения на сумму 132 млн. юаней. Таким образом, эффективность вложений достигла соотношения 1 : 12,9 [4].

Рассматриваемый механизм реализуется на постоянной, систематической основе и важным его элементом является строгий контроль со стороны государства за целевым использованием выделяемых средств. С одной стороны, это усиливает ответственность участвующих в проектах сторон, с другой – позволяет государству в реальном режиме времени отслеживать, координировать и, в случае необходимости, уточнять направленность и масштабность происходящих инновационных процессов в соответствии с принятыми государственными приоритетами инновационного развития.

Рассмотренная практика стимулирования инновационных процессов вполне реализуема в Республике Беларусь. Данный механизм расширяет возможности взаимодействия и партнерства в инновационных процессах,