

УДК 334.02

ББК 65.29

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
БИЗНЕСА В МАЛЫХ ГОРОДАХ РОССИИ

А. А. ЕМЕЛЬЯНОВИЧ

kristimof@yandex.ru

кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры «Менеджмент»

Новосибирский государственный технический университет «НГТУ»

Новосибирск, Российская Федерация

Е. А. КУЛЯГИНА

kulyagina_ea@mail.ru

кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры «Инновации и предпринимательство»

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Новосибирск, Российская Федерация

Ю. Б. КОЛОЖВАРИ

ukolo@inbox.ru

кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры «Инновации и предпринимательство»

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Новосибирск, Российская Федерация

В данной статье рассмотрен методический подход к оценке развития малого и среднего предпринимательства территории с учетом адаптации известных методик под особенности региональной экономики. Проведена оценка инвестиционного потенциала и инвестиционной привлекательности на примере города Барабинска Новосибирской области. В статье обосновано, что малый и средний бизнес обладает большим потенциалом для дальнейшего развития, порождая множество перспективных проектов, но, несмотря на это, в работе также показаны проблемы, тормозящие процессы расширения малого и среднего предпринимательства. В заключении работы предложены мероприятия по поддержке и стимулированию развития сегмента малого и среднего бизнеса в городе Барабинске.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, развитие малых городов, малый и средний бизнес, инвестиционный потенциал, предпринимательство, развитие территории.

METHODOLOGICAL APPROACH IN ASSESSING THE INVESTMENT
ATTRACTIVENESS OF SMALL TOWNS OF RUSSIA

A. A. EMELYANOVICH

PhD in Economics, Associate Professor,
Associate Professor at the Department of the Management
Novosibirsk State Technical University
Novosibirsk, Russian Federation

E. A. KULYAGINA

PhD in Economics, Associate Professor,
Associate Professor at the Department of Innovation and Entrepreneurship
Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russian Federation

YU. B. KOLOZHVARI
PhD in Economics, Associate Professor,
Associate Professor at the Department of Innovation and Entrepreneurship
Novosibirsk State University of Economics and Management
Novosibirsk, Russian Federation

The article describes a methodological approach to assess the development of small scale and medium-sized enterprises of the territory bearing in mind the adaptation of some known methods to the peculiarities of the regional economy. The authors also assessed the investment potential and investment attractiveness on the example of the town of Barabinsk of the Novosibirsk Region. The article proves that small and medium business has great potential for further development, giving rise to many promising projects; still the paper reveals some actual problems delaying the process of small and medium-sized enterprises expansion. In the conclusion some activities for further promotion and stimulation of small and medium business development in the town of Barabinsk are proposed.

Keywords: investment attractiveness, development of small towns, small and medium businesses, investment potential, entrepreneurship, development of the territory

ВВЕДЕНИЕ

Сегмент бизнеса малого и среднего предпринимательства является одним из ведущих направлений, которое определяет возможности и интенсивность экономического развития России, занятость населения, степень качества валового национального продукта. Рассматривая потенциал малого и среднего бизнеса, можно сказать, что его аспекты во многом отвечают основным тенденциям мирового развития, формируют смешанную экономику, интегрируют различные формы собственности и самое главное синтезируют государственное управление и государственную поддержку с конкурентным рыночным механизмом. Малый и средний бизнес – это каркас, на котором строится вся рыночная экономика, именно это придает малому и среднему и среднему бизнесу огромное значение в экономике.

Малый и средний бизнес в отличие от крупных игроков рынка рассматривает приоритетность локального или местного уровня спроса, отдавая предпочтение специфическим потребностям потребителя. Сюда можно отнести специализированную продукцию и услуги, инновации, в то время как крупный бизнес рассматривает приоритетную задачу – обеспечение основных потребностей населения и государства. В целом малый и средний бизнес можно назвать самостоятельным игроком со своей рыночной нишей, которую он занимает благодаря меньшим затратам на масштабы производства.

Наумов Е.В отмечает, что комплексное развитие страны и регионов, а также потенциала малого и среднего бизнеса, тесно связано с вопросом привлечения финансовых ресурсов. В настоящее время регионы обладают относительной независимостью в вопросах развития, в силу децентрализации власти. Это определяет, что перед органами местного самоуправления встают задачи по разработке программ привлечения инвестиционных ресурсов в малый и средний бизнес региона [6].

По мнению Коваленко Е.Г. в силу того, что региональные власти ограничены в своих финансовых возможностях, наблюдается дефицит финансирования ключевых областей экономики, в том числе малого и среднего бизнеса. В этих условиях на первый план выходят задачи по увеличению инвестиционных потоков коммерческих инвесторов, с помощью улучшения инвестиционной привлекательности [3].

Под инвестиционной привлекательностью понимается совокупность процессов и факторов, определяющих инвестиционное поведение инвестиционных субъектов в регионе [4].

Степень инвестиционной привлекательности малого и среднего бизнеса региона оценивается в соответствии с комплексом факторов, которые должны отражать как внутреннее состояние фирмы, так и состояние среды, которая его окружает. При этом внутреннее состояние фирмы напрямую зависит от происходящих в нем процессов, а оценка инвестиционной привлекательности зависит от показателей эффективности инвестиций, которыми организация может управлять рычагами воздействия.

В России малый и средний бизнес не получил должного развития, которое дало бы ему роль основного реформатора экономики, но сейчас виден огромный потенциал данного сегмента, что позволяет рассматривать его как одного из основных факторов развития экономики, так как возможность предпринимательства в России не только не исчерпаны, а даже не задействованы на должном уровне.

Малый и средний бизнес обладает большим потенциалом для дальнейшего развития, порождая множество перспективных проектов, но, несмотря на это, существует проблема, тормозящая процессы расширения значения малого и среднего бизнеса – отсутствие или недостаточная степень финансирования из-за низкой стабильности данного вида бизнеса и высокого риска. Также возникновение трудностей с развитием бизнеса связано с недостаточной государственной поддержкой, низкими инвестиционными возможностями негосударственных институтов, высокими ставками и жесткими критериями коммерческих банков.

При подготовке настоящей статьи применялись следующие нормативно правовые акты в сфере предпринимательства: Федеральный закон от 24 июля 2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего и среднего предпринимательства в Российской Федерации»; Федеральный закон от 08 августа 2001 №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»; Федеральный закон от 05 апреля 2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»; Федеральный закон от 26 июля 2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции»; Закон Новосибирской области от 02.07.2008 №245-ОЗ «О развитии малого и среднего и среднего предпринимательства в Новосибирской области»; Закон Новосибирской области от 16.10.2003 №142-ОЗ «О налогах и особенностях налогообложения отдельных категорий налогоплательщиков в Новосибирской области»; План-график реализации мероприятий («дорожной карты») по развитию малого и среднего предпринимательства на 2017 год в Новосибирской области, а также статистические данные Российской Федерации и Новосибирской области.

Методологическую и информативную базу составила научная литература по теме исследования, учебные и методические пособия следующих авторов: Ивашенцева Т.А., Сластенова К.И., Болдарева О.В., Мысич М.А., Высоцкая О.А., Рабцевич А.А., Хасанова Г.А., Дунаева А.И., Абалова Н.О., Удаин Н.О., Акимов О.Ю., Маслов Л.В., Белокопровин Э.А., Терехова С.В., Подолякин О.В., Усков В.С., Егоркина С.Ю., Волкова-Гончарова Т.А., Гозман О., Моисеева Н.К.

Также используются информационные источники иностранных авторов таких как: Фокс Джеффри Дж., Шрегенхайм Эли, Хаек Ф., Шумперт И., Коуз Р.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Интегральный показатель инвестиционного потенциала является одним из методов оценки инвестиционной привлекательности региона. В основу методики входит определение уровней инвестиционного потенциала и риска рассматриваемого региона, это позволяет осуществить комплексный подход к анализируемой ситуации [5].

Показатели, которые имеют инвестиционную значимость при расчете интегрального показателя инвестиционной привлекательности: производственный и социальный потенциал; инвестиционный потенциал рассматриваемой территории; показатели социально-экономической и экологической безопасности (всего 19 параметров).

Чтобы рассчитать значение данных показателей обычно используются информационные ресурсы из данных статистики, различных научных исследований, а также проводятся различные опросы компетентных экспертов.

Поскольку показатели инвестиционного потенциала разнородны, то для того чтобы свести их к интегральному показателю необходимо произвести расчет по формуле 1 [1], за основу которой берется многомерная средняя. Эта формула достаточно часто применяется в исследованиях региональной экономики. Но для начала значения частных показатели должны быть приведены к одной размерности, то есть должны стандартизироваться:

$$X_{it}^{Pot} = \frac{\sum_{s=1}^n x_{sit}^{Pot} \times k_{st}^{Pot}}{\sum_{s=1}^n k_{st}^{Pot}}, \quad (1)$$

где X_{it}^{Pot} – интегральный показатель инвестиционного потенциала t -ом году i -ого региона;

k_{st}^{Pot} - весовой коэффициент значимости s -ого частного показателя инвестиционного потенциала в t -ом году;

n – число стандартизированных частных показателей, которые относятся к факторам формирования интегрального уровня инвестиционного потенциала регионов;

t – количество лет, рассматриваемого периода;

s – количество частных показателей;

x_{sit}^{Pot} – значение s -ого частного стандартизированного показателя i -ого региона в t -ом году.

Ранжировка частных показателей происходит по степени значимости, с условием того, что социально-экономические и экологические показатели принимаются для расчета с обратной направленностью.

Каждый из 19 показателей инвестиционного потенциала имеет свой весовой коэффициент, измеряемый в процентах, при суммировании которых получается результат равный 100%.

Полученный результат необходимо сопоставить со значениями показателей таблицы 1.

Таблица 1 – Классификация регионов по степени их инвестиционной привлекательности

Характеристика региона	Значение коэффициента
Наиболее инвестиционно-привлекательный регион	0,4 и более
Высокая привлекательность региона	0,1776-0,3999
Средняя привлекательность региона	0,1775
Привлекательность ниже среднего	0,06,-0,1774
Минимальная привлекательность	Менее 0,0599

Данная методика позволяет комплексно произвести объективную оценку инвестиционной привлекательности региона в сравнении с другими регионами с учетом влияния различных внешних и внутренних факторов. Стоит отметить, что факторов может

быть большее количество, однако рассматриваются только те, которые наиболее значимы для инвестиций и могут повлиять на них.

Согласно Постановлению Правительства Новосибирской области №14-п об утверждении государственной программы Новосибирской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области на 2017-2022 годы», малый и средний бизнес является одним из приоритетных направлений политики региона [7].

На сегодняшний день наблюдается определенная стабильность и небольшой прирост общего количества организаций малого и среднего бизнеса, что показано на рисунке 1.

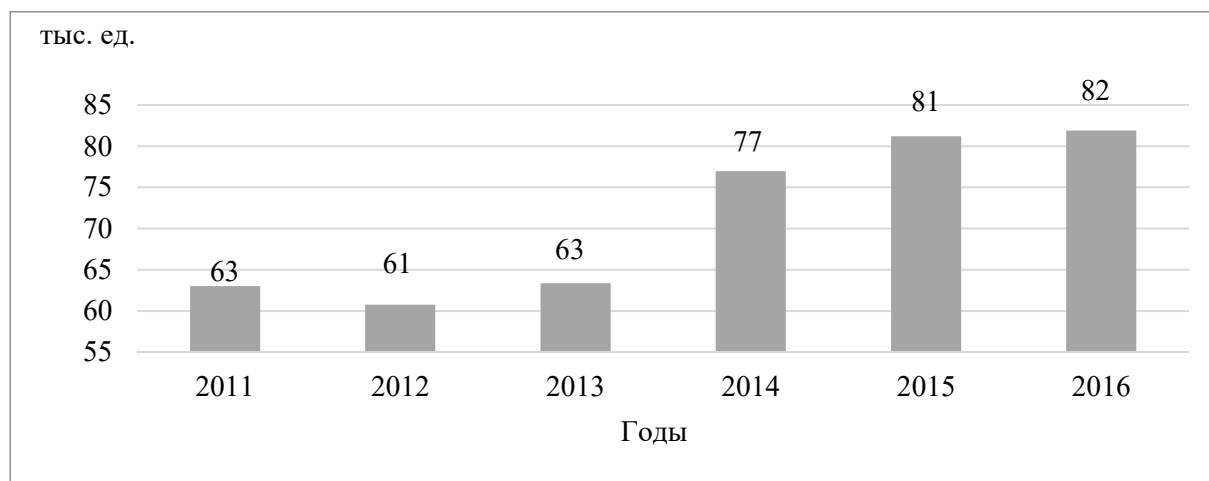


Рисунок 1 – Динамика количества предприятий малого и среднего бизнеса в Новосибирской области

Источник: [8]

Исходя из представленного рисунка видно, что динамика количества субъектов малого и среднего бизнеса Новосибирской области в целом соответствует тенденциям присущей всей Российской Федерации.

Для расчета интегрального показателя инвестиционного потенциала г. Барабинска в качестве исходных данных была использована вышеперечисленная информация, а также данные статистики. Затем все полученные результаты были стандартизированы и рассчитано среднее квадратическое отклонение, которое составило 51140,4.

Исходя из представленных данных, был рассчитан интегральный показатель инвестиционного потенциала г. Барабинска. Расчет производился на основе формулы 1. Значение рассчитанного интегрального показателя получилось равным 0,006476586.

Итоговая инвестиционная привлекательность дает инвестору возможность определить потенциал рассматриваемой территории для инвестирования, а также сравнить его с другими регионами. То есть данный показатель может дать конечный результат только в сравнении его с показателями других регионов. Вместе с тем, данный показатель является объективным.

Как показал результат расчета, город Барабинск на текущий момент для инвесторов является малопривлекательным.

Основой развития города, с одной стороны, могут быть масштабные инвестиционные проекты, предусмотренные программой реиндустриализации, но они требуют достаточно крупных инвестиционных ресурсов, длительного периода реализации проекта. С другой стороны, фундаментом развития малых городов, каким является город Барабинск, является малый и средний бизнес, который несет большие риски в период кризисных явлений в экономике, но и более мобилен и гибок в выборе средств его преодоления.

Необходимо диверсифицировать отраслевую направленность малых предприятий, обозначить приоритетные отрасли при оказании финансовой поддержки: в настоящее время наблюдается сильная концентрация их в розничной торговле, тогда как более молодые предприниматели готовы работать и в реальном секторе, а также более охотно рассматривают и другие отраслевые сегменты.

Кроме того, можно выделить конкурентные преимущества, способствующие положительному прогнозу развития малого и среднего предпринимательства города Барабинска, а именно:

1. Транспортно-экономическое и географическое положение: (железнодорожный узел Транссибирской магистрали; федеральная автомобильная трасса М51 «Байкал» и областная асфальтированная дорога «Здвинск-Северное»; взлетная полоса аэропорта.

2. Возможность создания межрайонного центра экономического развития и социального обслуживания на базе городов Барабинск и Куйбышев.

3. Наличие запасов кирпичных глин; запасов торфа.

4. Близость магистрального газопровода высокого давления.

5. Наличие площадок для жилищного строительства, строительства зданий коммерческого и производственного назначения, объектов социальной инфраструктуры.

6. Ресурсы для развития перерабатывающей промышленности, в том числе для переработки сельхозпродукции: природные, климатические, наличие предприятий по производству зерна, молока, мяса.

7. Наличие неиспользованных производственных площадей на работающих предприятиях.

8. Относительная близость крупных городов: Новосибирск, Омск, что обеспечивает дополнительные возможности при решении вопросов кадровой политики (подготовка профессиональных кадров в учебных заведениях), при эффективной маркетинговой стратегии данный фактор способен обеспечить дополнительные возможности для сбыта производимой продукции.

9. Активная поддержка предпринимательства со стороны администрации города.

ВЫВОДЫ

Большое разнообразие методик инвестиционной привлекательности регионов позволяет выбрать наиболее актуальные методы с точки зрения особенности анализируемого региона. Рассмотренный методический подход объединяет несколько существующих подходов, позволяет оценить уровень инвестиционной привлекательности региона и выявить потенциал ее роста. На основе применения рассмотренной методики сделан вывод о том, что привлекательность г Барабинска находится на низком уровне и основными направлениями ее роста являются выявление «точек роста» региона и развитие рудового потенциала, необходимого для обеспечения реализации перспективных направлений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Асаул, А.Н., Карпов, Б.М., Перевязкин, В.Б., Старовойтов, М.К. Модернизация экономики на основе технологических инноваций / А.Н. Асаул, Б.М. Карпов, В.Б. Перевязкин, М. К. Старовойтов – СПб : АНО ИПЭВ, 2008. - 606 с.

2. Звягинцева, О. С. Оценка инвестиционного риска региона /О. С. Звягинцева. // Экономист. 2010. - № 9 – с. 5-8

3. Коваленко, Е. Г. Региональная экономика и управление: учеб. Пособие / Е.Г.Коваленко – СПб : Питер, 2005. - 288 с.

4. Леонтьев, И. Л. Моделирование инновационно-инвестиционного развития социально значимых объектов территории: автореф. дис. д-ра экон. наук / И. Л. Леонтьев. – Екатеринбург, 2013. – 41 с.
5. Литвинова, В. В. Теоретические и методологические аспекты оценки инвестиционного климата региона / В. В. Литвинова // Молодой ученый. — 2011. — №4-1. — с. 161-169
6. Наумов, В. Н. Организация предпринимательства / В. Н. Наумов. – СПб: Питер, 2010. - 384 с.
7. Информационный ресурс г. Барабинска [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://www.berdskadm.ru/business/pred/program_mp/ - Загл. с экрана
8. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://novosibstat.gks.ru/> - Загл. с экрана.
9. Емельянович, А.А., Кулягина, Е.А., Цуркан, Е.В. Синергетические эффекты в инновационном менеджменте // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. - № 3-1 (32). - С. 42-45.
10. Коложвари, Ю.Б., Пронина, М.Е. Стратегическое планирование деятельности малых предприятий / Теоретические и практические аспекты развития научной мысли в современном мире. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. С. 144-147.

REFERENCES

1. A.N. Asaul, B. M. Karpov, V. B. Perevyazkin, M. K. Starovojtov. Modernizaciya ehkonomiki na osnove tekhnologicheskikh innovacij / A.N. Asaul, B. M. Karpov, V.B. Perevyazkin, M. K. — SPb : ANO IPEHV, 2008. - 606 s.
2. O. S. Zvyaginceva. Ocenka investicionnogo riska regiona /O. S. Zvyaginceva. // EHkonomist. 2010. - № 9 – с. 5-8
3. E. G. Kovalenko. Regional'naya ehkonomika i upravlenie: ucheb. Posobie / E. G. Kovalenko – SPb : Piter, 2005. - 288 s.
4. I. L. Leont'ev. Modelirovanie innovacionno-investicionnogo razvitiya social'no znachimyh ob"ektov territorii: avtoref. dis. d-ra ehkon. nauk / I. L. Leon-t'ev. – Ekaterinburg, 2013. – 41 s.
5. V. V. Litvinova. Teoreticheskie i metodologicheskie aspekty ocenki investicionnogo klimata regiona / V. V. Litvinova // Molodoj uchenyj. — 2011. — №4-1. — s. 161-169
6. V. N. Naumov. Organizaciya predprinimatel'stva / V. N. Naumov. – SPb: Piter, 2010. - 384 s.
7. Informacionnyj resurs g. Barabinska [EHlektronnyj resurs]. – Rezhim do-stupa http://www.berdskadm.ru/business/pred/program_mp/ - Zagl. s ehkrana
8. Territorial'nyj organ federal'noj sluzhby gosudarstvennoj stati-stiki po Novosibirskoj oblasti [EHlektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: <http://novosibstat.gks.ru/> - Zagl. s ehkrana.
9. A.A. Emel'yanovich, E.A Kulyagina., E.V. Curkan. Sinergeticheskie ehffekty v innovacionnom menedzhmente // Konkurentosposobnost' v global'nom mire: ehkonomika, nauka, tekhnologii. 2017. - № 3-1 (32). - S. 42-45.
10. YU.B. Kolozhvari, M.E. Pronina. Strategicheskoe planirovanie deyatel'no-sti malyh predpriyatij / Teoreticheskie i prakticheskie aspekty razvitiya nauchnoj mysli v sovremen-nom mire. Sbornik statej Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. 2016. S. 144-147.