

Тарасевич Т.Я. Науч. рук. Малькевич Н.Г.
**Перспективы развития деревообрабатывающей
промышленности Республики Беларусь**

БНТУ, ФГДЭ, гр. 30203112

С древнейших времён человечество использует древесину как материал для строительства, изготовления мебели, предметов интерьера. Продукция деревообработки востребована и незаменима во многих сферах нашей жизни. Республика Беларусь, которая имеет богатый запас местного сырья, использует непрерывный цикл производства от лесозаготовки до деревообработки [1].

Одной из старейших и крупнейших отраслей промышленности в Республике Беларусь является деревообрабатывающая. На ее долю приходится примерно 2 % от общего объема производства обрабатывающей отрасли страны, а в структуре лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной отраслей промышленности – 62 %.

Значимость деревообрабатывающей промышленности определяется такими показателями, как выпуск важнейших видов продукции на душу населения, доля продукции отрасли в обрабатывающей промышленности, размер валютных поступлений от экспорта товаров и доля их в объеме экспорта страны.

Республика Беларусь по производству пиломатериалов и клееной фанеры в расчете на 1 тыс. чел. населения превосходит средний уровень стран ЕС соответственно в 1,5 и 2,1 раза.

Неплохие позиции в Европе занимает Беларусь по производству древесностружечных плит в расчете на 1

тыс. населения – по этому показателю превосходит средний уровень стран ЕС в 1,8 раза. Лидирует в выпуске древесностружечных плит в расчете на 1 тыс. чел. следующие пять государств – Австрия, Литва, Латвия, Бельгия и Эстония. Наша страна по этому показателю занимает восьмое место.

Производство готовой продукции из древесины сосредоточено главным образом в организациях концерна «Беллесбумпром», в состав которого входит 50 крупных предприятий различных форм собственности, в том числе 24 – в сфере деревообработки и производства мебели, 15 – целлюлозно-бумажной и лесохимической отраслей, 6 лесозаготовительных организаций. Предприятия концерна являются самым крупным потребителем и переработчиком древесины и макулатуры в стране. В зависимости от вида деятельности предприятия концерна делятся на четыре категории: лесозаготовительные; деревообрабатывающие и мебельные; целлюлозно-бумажные и лесохимические; непромышленные организации. Наибольшее количество предприятий сконцентрировано в блоке «деревообрабатывающие и мебельные предприятия».

На предприятиях концерна сосредоточено 70 % переработки древесины и порядка 40 % мебельного производства Республики Беларусь.

Наиболее востребованными товарами деревообрабатывающей промышленности являются мебель, древесные плиты, обои, фанера, тара из бумаги и картона. В свою очередь плиты, фанера, а также пластмассы и силиконы относятся к основным материалам современных мебельных производств. В процессе изготовления плит используется вторичное сырье, что позволяет сокращать потребление натуральной древесины и способствует экономии природных ресурсов.

Древесно-стружечные плиты изготавливаются методом горячего прессования древесной стружки со связующим веществом, в качестве которого применяют синтетические смолы. Это самый распространенный материал для корпусной мебели, оформления интерьеров, строительства (крыши, перегородки и т. п.). Важное их достоинство – низкая цена, именно поэтому они широко используются в качестве материала для мебели экономкласса, большая часть офисной мебели производится именно из этого материала.

Основными странами, из которых в Республике Беларусь импортируются древесно-стружечные плиты, являются: Российская Федерация (42 %); Украина (30 %); и Польша (21 %). Незначительные объемы данной продукции поставляются из Румынии, Латвии и др.

Практически весь объем экспорта древесно-стружечных плит из Республики Беларусь приходится на страны СНГ (98 %) и лишь незначительная часть (2 %) – на другие страны ближнего и дальнего зарубежья [2].

Хорошие перспективы для развития у мебельной промышленности. В 2016 году в Беларуси было произведено мебели на сумму 867,4 млн. BYN (440 млн. USD в эквиваленте), в том числе предприятиями концерна – на 295 млн. BYN (около 150 млн. USD), или треть от общего объема. Наиболее крупными производителями мебели являются ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев» (47,5% от общего объема мебели, выпущенной предприятиями концерна), ООО «Зов-ЛенЕвромебель» (13,1%), ЗАО «Молодечномебель» (12,5%). Ожидается, что к 2020 году производство мебели в Беларуси увеличится в текущих ценах в два раза - до 1,8 млрд. BYN (около 900 млн. USD по текущему курсу), а экспорт - на 20 %.

В 2016 году предприятия концерна экспортировали мебели на 89,7 млн. USD (60 % от объема производства). В страны СНГ поставлено 82 % от общего объема. При этом если в дальнейшем зарубежье отгрузки в 2016 году увеличились на 56,6 %, то в страны СНГ они снизились на 25,5 %. Среди государств дальнего зарубежья основными рынками являются Польша (7,3 млн. USD) и Германия (2,1 млн. USD). Всего география поставок мебели предприятий концерна охватывает более 20 стран [3].

Задача деревообрабатывающей промышленности так же, как лесопромышленного комплекса Беларуси в целом, на перспективу до 2020 г. состоит в повышении конкурентоспособности и экспортного потенциала на основе активизации инновационной деятельности, модернизации действующих и создания новых производств по глубокой переработке древесного сырья.

Для этого предпринимаются меры, направленные:

- на совершенствование структуры отрасли путем опережающего развития экспортно-ориентированных и импортозамещающих производств по глубокой переработке древесного сырья;
- выявление неэффективных предприятий и принятие к ним соответствующих мер (перепрофилирование, ликвидация);
- повышение уровня конкурентоспособности продукции и расширение ассортимента, улучшение дизайна и упаковки, внедрение современных систем управления качеством с учётом требований экологии и международных стандартов;
- снижение себестоимости продукции, в том числе ее энергоемкости за счет замены импортируемых местными видами топлива (топливная щепка, дрова, отходы);
- повышение экспортного потенциала и совершенствование его структуры за счет роста доли товаров

с высокой добавленной стоимостью;

- на активизацию маркетинговой деятельности и рекламы товаров с широким использованием интернета;
- развитие товаропроводящей сети, диверсификацию рынков сбыта продукции [4].

Перед лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленностью стоит задача дальнейшего эффективного развития, что просто невозможно без повышения качества и технического уровня экспортируемой продукции за счет проведения технического перевооружения и реконструкции производственных мощностей.

Библиографический список

1. Иванюк, Т. Работа над ошибками: [модернизация деревообрабатывающей отрасли] / Т. Иванюк // Экономика Беларуси. – 2015. – № 1. – С.10 – 13.
2. Мискевич, Е.В. Проблемы и перспективы деревообрабатывающей промышленности/ Е.В. Мискевич // Проблемы управления. – 2016. – № 4. – С.48 – 52.
3. Ермак, Д. В режиме модернизации: [модернизация деревообрабатывающей отрасли в Беларуси]/ Д. Ермак // Финансы, учет, аудит. –2017. – № 4. – С.26 – 29.
4. Селицкая, Е.Н. Проблемы и пути повышения конкурентоспособности деревообрабатывающей промышленности и ее экспортного потенциала / Е.Н Селицкая // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. – 2015. – № 6. – С.40 – 48.