

УДК 657

**ВНЕДРЕНИЕ В ПРАКТИКУ РАБОТЫ АВТОТРАНСПОРТНЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ СОСТАВЛЕНИЯ
ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ КАК ВАЖНЫЙ
ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ИХ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ**

INTRODUCTION OF INTEGRATED REPORTING AS AN
IMPORTANT TOOL FOR INCREASING THEIR INVESTMENT
ATTRACTIVENESS IN THE PRACTICE OF TRANSPORT
ENTERPRISES OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Г.Г. Виногоров, канд. экон. наук, доц.

**Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Беларусь**

G. Vinogorov, Ph.D. in Economics, Associate Professor
Belarusian national technical University, Minsk, Belarus

В статье раскрывается объективная необходимость разработки отчетности, которая сводит воедино финансовую и нефинансовую информацию компании, что обуславливает возникновение интегрированной отчетности. Автором впервые разработана Целевая комплексная программа внедрения в практику работы белорусских субъектов хозяйствования составления интегрированной отчётности на период до 2026 года.

The report reveals the objective need for the development of reporting, which unites financial and non-financial company information. It determines the emergence of integrated reporting. The author first developed Targeted comprehensive program for integrated reporting implementation in the work of Belarusian business entities for the period up to 2026.

ВВЕДЕНИЕ

Современные рыночные условия хозяйствования объективно обусловили необходимость составления интегрированной отчетности субъектами хозяйствования любых форм собственности, что дает им существенные преимущества прежде всего в вопросах привлечения дополнительных инвестиций в свою экономику в целях повышения

конкурентоспособности выпускаемой продукции. Между тем в Республике Беларусь нет автотранспортных предприятий, составляющих такую отчетность.

ВНЕДРЕНИЕ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Глобальная инициатива по отчетности возникла в конце 1990-х годов. Проблемы, связанные с загрязнением окружающей среды, изменением климата, нарушением прав человека и экономическими кризисами, способствовали возникновению публичного диалога о роли бизнеса в обществе, необходимости повышения его информационной открытости, устойчивости и социальной ответственности.

Тысячи компаний из различных стран стали подготавливать отчеты об устойчивом развитии в соответствии с системой GRI. Раскрытие информации в области устойчивого развития стало важным конкурентным преимуществом, которое помогает укрепить доверие инвесторов и повысить лояльность сотрудников.

Между тем, мировой финансовый кризис, начавшийся в 2008г., глобализация мировой экономики объективно обусловили необходимость построения новой экономической модели, способной защитить общество и сам бизнес от кризисных явлений и потрясений в финансовом и реальном секторе экономики. Новейшим направлением развития корпоративной отчетности стала интегрированная отчетность, которая носит инновационный характер. Международный Совет по интегрированной отчетности (МСИО) был создан в 2010 году, поставив перед собой задачу получить всеобъемлющую и полную информацию о деятельности предприятия как в прошлом, так и в перспективе. МСИО в декабре 2013г. опубликовал первую версию Международного Стандарта по Интегрированной отчетности (IR), который признан на международном уровне.

Интегрированная отчетность основывается на трех фундаментальных положениях [2]:

- 1) отражение информации о шести видах капитала, которые использует компания, а именно о финансовом, промышленном, интеллектуальном, человеческом, социальном и природном;
- 2) включение характеристик бизнес-модели компании, а именно информации о ресурсах, бизнес-процессах, выпускаемой продукции и формуле прибыли, представление бизнес-модели как инструмента создания стоимости;

Секция «ЭКОНОМИКА АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА»

3) отражение информации о создании стоимости компаний в кратко-, средне-, долгосрочной перспективе. Необходимо, чтобы на её основе можно было оценить создаваемую бизнесом стоимость, которая воплощается во всех перечисленных видах капитала, а не только в финансовом капитале.

Интегрированная отчётность имеет целый ряд безусловных преимуществ, в частности, она становится инструментом управления стоимостью, создаваемой в интересах всех стейкхолдеров; слабая же её сторона заключается в том, что она раскрывает управленческую информацию, которая может быть использована в конкурентной борьбе.

В Республике Беларусь есть отдельные предприятия, которые составляют отчетность в области устойчивого развития (GRI). Это: ОАО «Милавица», МТБанк, БМЗ, МТС и некоторые другие (их очень небольшое число обусловлено слабой информированностью, определенным предвзятым отношением и рядом других субъективных причин). К большому сожалению, предприятий, составляющих интегрированную отчётность в Республике Беларусь, нет (такие авторы не известны).

Сегодня репутация играет очень важную роль при рыночной оценке предприятия – устойчивая репутация способствует повышению акционерной стоимости и росту популярности бренда. Если у компании хорошая репутация, внедрение интегрированной отчётности помогает сохранить клиентскую базу, поскольку потребителям сегодня есть, из чего выбирать. Среди преимуществ, обеспечивающих коммерческие выгоды, - доверие инвесторов и, соответственно, улучшение доступа к капиталу и получение долгосрочных инвестиций. Крупные инвесторы хотят иметь дело только с абсолютно прозрачными и понятными компаниями, чтобы минимизировать предпринимательские риски.

В процессе усиливающейся глобализации на сегодняшний день белорусская финансовая отчётность еще отстает от требований международных стандартов, что, в известном смысле, затрудняет взаимодействие с крупными зарубежными инвесторами, которые ориентируются на прозрачность деятельности любого субъекта хозяйствования. Это затрудняет процесс инвестирования в белорусскую эко-

Секция «ЭКОНОМИКА АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА»

номику. Помочь в решении данной проблемы может составление автотранспортными предприятиями Республики Беларусь интегрированной отчётности.

Сегодня рыночная стоимость многих белорусских компаний в несколько раз ниже, чем у аналогичных предприятий в мире, только потому, что их руководство пока не осознало, насколько важна интегрированная отчётность с точки зрения повышения стоимости бизнеса. Кроме того, снижение рисков автоматически снижает затраты на привлечение капитала. Внедрив интегрированную отчётность, компания всегда будет в курсе требований рынка и сможет оперативно на них реагировать, улучшая свою продукцию и услуги. А эффективное использование ресурсов также позволит снизить затраты и повысит прибыль.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Важно, используя уже имеющийся передовой опыт, активно внедрять в практику работы автотранспортных предприятий Республики Беларусь составление интегрированной отчётности, что будет являться действенным инструментом повышения эффективности их функционирования и инвестиционной привлекательности.

С этих позиций автором впервые разработана Целевая комплексная программа внедрения в практику работы белорусских субъектов хозяйствования составления интегрированной отчётности на период до 2026 года. Её использование на практике, безусловно, будет способствовать повышению конкурентоспособности белорусских субъектов хозяйствования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Интегрированная отчетность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ir.org.ru/>. – Дата доступа: 07.05.2018.
2. Международные основы интегрированной отчётности URL: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.theirc.org/wp-content/uploads/2013/12/13-12-08-THE-INTERNATIONAL-IR-FRAMEWORK-2-1.pdf>. – Дата доступа: 07.05.2018.