

**ДИСТАНЦИОННОЕ ИКТ ОБУЧЕНИЕ***БНТУ, г. Минск**Научный руководитель: канд. физ.-мат. наук, доцент Кравченко Э. М.*

Многочисленные исследования показывают, что ИКТ могут улучшить результаты обучения учеников и качество преподавания учителей. Доклад, сделанный Национальным институтом «Мультимедиа Образование» в Японии, доказал, что ИКТ в области образования, при помощи программы интеграции, оказывает положительное влияние на успеваемость учащихся, особенно в области «Знание – понимание» и «Практические и презентационные навыки» по научным и социальным исследованиям [1].

Дистанционное обучения – вид формы получения образования, которая предусматривает преимущественно самостоятельное освоение содержания образовательной программы студентом на основе использования дистанционных образовательных технологий.

Стремительное развитие сетевых информационных технологий открывает новые перспективы в сфере образования. Использование Интернет-технологий предоставляет возможности неограниченного и недорогого тиражирования учебной информации, быстрой и адресной ее доставки.

Интернет-технологии позволяют обеспечивать интерактивное взаимодействие студентов и преподавателей в процессе обучения, предоставление студентам возможности самостоятельной работы по усвоению изучаемого материала, а также контроль их знаний и навыков, полученных ими в процессе обучения [2].

В образовании уже получили распространение следующие дистанционные технологии: электронные библиотеки, обучающие порталы, электронные учебные материалы, тестирую-

щие системы и т.д. Существенным компонентом любой формы обучения являются учебные материалы и ресурсы. Содержательные, хорошо проработанные и оформленные учебные материалы способны стимулировать процесс самообразования учащихся и, таким образом, повысить эффективность самостоятельной работы студентов. Сегодня большая часть ярких образовательных событий происходит в виртуальной среде. Университеты выкладывают в Интернет лекции ведущих преподавателей. Школьники, студенты, педагоги используют компьютер для обучения и познавательного общения.

На основе проводимых во время прохождения педагогической практики исследований установлено, что возрастная аудитория 16-18 лет активно используют различные гаджеты: планшеты, ноутбуки, телефоны. При помощи социальных сетей подростки обмениваются учебной информацией, делятся событиями и яркими впечатлениями, находят материал для подготовки к занятиям и для расширения своего кругозора.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Министерство образования республики Беларусь / Учреждение Образования «Частный институт управления и предпринимательства». [Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://www.imb.by/new/sdo-what.htm>. – Дата доступа: 30.03.2018.

2. ИКТ в образовании [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://www.elmoglobal.com/ru/html/ict/01.aspx>. – Дата доступа: 30.03.2018.