УДК 658.7

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ЦЕПОЧКАМИ

Фахс Мохаммед Самир, аспирант
Научный руководитель – Полоник С. С., д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры аналитической экономики и эконометрики

Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

В логистике ключевым является понятие логистической цепочки, по которой товар из сырья превращается в готовое изделие и затем через систему продаж попадает к конечному потребителю.

Управлять логистическими цепочками нами предлагается с использованием методов «Just in Time» (точно во время заказать и установить) и Kanban (точно вовремя привезти). Первый метод ориентирован на технологию «выталкивания» продукции, второй метод ориентирован на «вытягивание».

Для решения задач по управлению логистическими цепочками с применением экономико-математических уравнений требуется использовать следующие показатели: определение структуры складов сырья и готовой продукции для уменьшения операционных издержек; оптимизация схемы транспортных операций для снижения издержек; выбор мест производства товара для поставки на конкурентный региональный рынок.

Кроме того, нами предлагается использовать метод CALS (компьютерная поддержка процесса поставок и логистики). Cals-методы позволяют управлять всеми жизненными циклами продукции, включая логистику, маркетинг, управление комплексными проектами, обслуживание при эксплуатации и утилизации.