

УДК 621.31

ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Тымуль А. И., студент

Научный руководитель – Манцерова Т. Ф., канд. экон. наук,
доцент, зав. кафедрой экономики и организации энергетики

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Повышение энергоэффективности в последние годы стало неотъемлемой частью работы предприятий всех видов экономической деятельности. Особый интерес к вопросу энергоэффективности проявляют торговые предприятия. Энергоэффективность торгового предприятия можно оценить удельным энергопотреблением и рассматривать как отношение стоимости потребляемой энергии к величине дневного розничного товарооборота. Основными видами потребляемой энергии в торговых предприятиях являются электрическая и тепловая энергия. Стоит отметить, что повышение энергоэффективности для предприятий всей сферы обслуживания можно напрямую связать с экономией энергии. Таким образом, следует обратить внимание на проведение энергосберегающих мероприятий, а также на применение менее энергозатратных технологий и внедрение энергоэффективного оборудования.

Большая часть затрат на энергопотребление в торговых предприятиях приходится именно на электроэнергию, что связано с большим количеством электропотребляющего оборудования и осветительных приборов. Для проведения энергосберегающих мероприятий и снижения этой части затрат в первую очередь необходимо выявить основных потребителей электроэнергии, что достигается путем проведения энергетического обследования.

Наиболее крупными потребителями электроэнергии в торговых предприятиях, как правило, являются системы отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха, технологическое оборудование и системы освещения. Внедрение энергосберегающих мероприятий именно в этих направлениях позволит повысить энергоэффективность торгового предприятия.