

УДК 334.72

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Рыжанкова Ю. А., студент 2-го курса
Научный руководитель – Кандричина И. Н., канд. социол. наук,
доцент. доцент кафедры «Менеджмент»

Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь

Теоретические основы изучения социального предпринимательства были разработаны Й. Шумпетером и П. Друкером. Исследователи акцентировали внимание на включении инноваций в предпринимательскую деятельность и на возможности достижения с их помощью социальной цели.

Можно выделить два основных подхода к анализу социального предпринимательства: американский (школа социальных предприятий и школа социальных инноваций) и европейский. В рамках школы социальных предприятий сложилось два исследовательских подхода: «коммерциализация НКО» и «социально ориентированный бизнес». Представители первого, Дж. Босчи и Дж. Макклург, рассматривали возможности использования коммерческой деятельности некоммерческими организациями с целью получения стабильного финансирования для гарантированной непрерывной поддержки социальной цели. Автором второго подхода является К. Альтер. Он изучал допустимость и альтернативность применения методов ведения бизнеса для реализации социальных целей.

«Школа социальных инноваций» (Г. Диз) акцентирует внимание на преобразовательном потенциале социального предпринимательства, задачей которого является ориентация на создание новых и эффективных способов решения социальных проблем.

Европейский подход к анализу социального предпринимательства трактуется его как вид деятельности, имеющий четко выраженную социальную цель, осуществление которой достигается за счет финансовой устойчивости и ограниченного распределения прибыли, непосредственного включения благополучателей в социально направленную деятельность.