

УДК 330.341

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Медведь А. И., студент 3-го курса
Научный руководитель – Измайлович С. В., канд. экон. наук,
доцент, доцент кафедры финансов и отраслевой экономики

Полоцкий государственный университет
г. Новополоцк, Республика Беларусь

Малый бизнес является важнейшей составляющей развития национальной экономики. Роль частного сектора в настоящее время сильно возросла, поскольку именно с его помощью формируется значительная часть государственного бюджета. Малый бизнес имеет ряд преимуществ, одним из которых является абсолютная гибкость и способность быстро адаптироваться к постоянно изменяющейся рыночной конъюнктуре.

Однако сейчас, в век развития различных информационных и нанотехнологий, необходимо развивать малый бизнес с помощью внедрения инноваций. Развитие инновационного малого бизнеса есть основа успешного будущего развития экономики страны.

Государство должно создать все условия для популяризации среди населения открытия малого бизнеса с внедрением инноваций. Главной проблемой, как правило, является недостаток собственных финансовых ресурсов. Способом решения данной проблемы, а также стимулирования развития малого инновационного бизнеса является предоставление субсидий предпринимателям, предоставление налоговых льгот, увеличение количества бизнес-инкубаторов. Одним из способов государственной поддержки также может быть государственно-частное партнёрство, так как взаимодействие обеих сторон позволит учесть их общие интересы. Возможно также создание коворкинг-центров, которое позволит людям схожим профессий и интересов работать на одной площадке, имеющей соответствующие для этого условия и оборудование.

Дальнейшее успешное развитие экономики страны базируется на внедрении научных инновационных разработок в бизнес.