

ФАКТОРЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУЦИИ

Зельман К. Г., магистрант
Научный руководитель – Киевич А. В., канд. экон. наук,
профессор кафедры «Финансы»

Полесский государственный университет
г. Пинск, Республика Беларусь

Вступив на путь рыночных отношений все белорусские производственные предприятия сталкиваются со сложной проблемой обеспечения конкурентоспособности продукции в условиях свободного рынка. Поэтому особенно актуальной на предприятии является задача снижения себестоимости продукции.

Основными направлениями снижения себестоимости продукции можно назвать: снижение нормы расхода материальных ресурсов, уменьшение стоимости сырья и материалов, ликвидацию непроизводительных расходов и потерь, снижение трудоемкости продукции и сокращение численности рабочих, увеличение объемов производства, рост производительности труда, снижение затрат по обслуживанию производства. Важнейшее значение в борьбе за снижение себестоимости продукции имеет соблюдение строжайшего режима экономии [1, с. 36]. Так как материальные затраты в структуре себестоимости продукции предприятия имеют наибольший удельный вес (86,9 %), поэтому даже незначительное снижение затрат на сырье, материалы, топливно-энергетические ресурсы при производстве каждой единицы продукции в целом по предприятию даст достаточно ощутимый эффект, так же на всех этапах производства продукции должен осуществляться постоянный и тщательный контроль качества.

Таким образом, очевидно, что устойчивое финансовое состояние предприятия в значительной мере зависит от снижения издержек. Поэтому снижение себестоимости продукции - одно из основных условий повышения эффективности производства.

Список литературы

1. Экономика предприятия / А. И. Ильин [и др.]; под общ. ред. А. И. Ильина. – М.: Новое знание, 2016. – 698 с.