

УДК 330.101.8+811.111'42:33

**ФЕНОМЕН ЭКОНОМИЧЕСКОГО ДИСКУРСА В ЭПОХУ  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ  
БЕЛОРУССКОГО СОЦИУМА**

Солодовникова Т. В., канд. филол. наук, доцент,  
вед. научный сотрудник факультета  
международных отношений

Белорусский государственный университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Актуальность исследования обусловлена тем, что в современном обществе в условиях абсолютной дефрагментации информационного пространства и глобальной эскалации всевозможных идеологических дискурсов основным средством власти выступает знание, формируемое путем включения субъектов в исторически обусловленные гетерогенные дискурсивные практики. По справедливому замечанию М. Фуко, «обладать дискурсом – значит обладать властью». Экономический дискурс в процессе развития и становления информационного общества, в свою очередь, характеризуется среди прочего усложнением властных взаимоотношений в социальном поле, что неминуемо ведет к риску дестабилизации экономической ситуации в стране. По мнению авторов проекта, разработать действенные механизмы минимизации этих рисков невозможно без установления эволюционных процессов, затрагивающих экономический дискурс в условиях становления и развития информационного общества в Республике Беларусь. По этой причине тематика данного проекта и представляется актуальной.

В настоящий момент наблюдается очередной этап социальной революции посредством перехода информационного общества на новый виток его эволюционного развития, который в некоторых исследованиях характеризуют даже как «постинформационный». Современные информационные и телекоммуникационные технологии коренным образом изменили социальную, политическую и экономическую структуры общества, сферу досуга. У истоков исследования общества, в основании которого лежит работа с информацией, стоят работы основоположников кибернетики и математической теории

связи – Н. Винера, А. Тьюринга, Дж. фон Неймана, К. Шеннона. В 60-е гг. XX в. на базе концепции постиндустриального общества в ряде западных стран стала активно разрабатываться идея информационного общества, авторами которой являлись Д. Белл, З. Бжезинский, Э. Тоффлер, А. Турен, Ж. Фурастье, И. Валлерстайн, П. Друкер, М. Маклюэн, Ю. Хабермас.

В российской исследовательской традиции проблематика информационного общества с различных точек зрения исследовалась в технологическом аспекте информатизации (А. И. Берг, В. М. Глушков, Г. Р. Громов и др.), в социальном (Е. Е. Данилова, Д. В. Ефременко, Е. С. Затуливетер, И. Н. Курносов и др.), в аспекте медиатизации и виртуализации (А. А. Бодров, И. А. Грибов, О. И. Елхова, Д. В. Иванов и др.), в аспекте информационной антропологии (М. Г. Абрамов, Ю. А. Васильчук, А. Д. Еляков, В. А. Кутырев и др.).

В Республике Беларусь данная проблематика остается практически не исследованной. Среди белорусских исследователей, занимавшихся или занимающихся схожими разработками в контексте экономического дискурса можно назвать А. Н. Тура, В. Ф. Байнева, Ч. С. Кирвеля, В. Н. Шимова, С. Ю. Солодовникова.

Анализ степени разработанности проблемы приводит к выводу о том, что, несмотря на имеющиеся работы по тематике развития информационного общества в целом (преимущественно за рубежом), эволюция экономического дискурса в процессе становления и развития информационного общества в Республике Беларусь изучена недостаточно, а именно: не определены как нормативные, так и девиантные формы экономического дискурса в Республике Беларусь; не выявлены основные этапы эволюции экономического дискурса; не исследованы формы экономического дискурса, меняющиеся и обновляющиеся в процессе развития информационных технологий и информационного общества; не установлены факторы, обуславливающие существование и эволюцию экономического дискурса; не разработаны механизмы по выявлению и минимизации социальных и экономических рисков, возникающих в результате использования экономического дискурса в контексте становления и развития информационного общества в Республике Беларусь.

В современных условиях коренной трансформации общества существует несколько подходов, эксплицирующих суть происходящих

явлений с различных точек зрения: одни специалисты говорят о доминировании властных структур и расширении всеподнадзорности (Т. ван Дейк, «паноптикум» М. Фуко), другие пишут о формировании подлинно демократического типа общественного устройства, третьи – о появлении высокообразованной интеллектуальной элиты, на фоне которой все остальные субъекты общественного взаимодействия страдают от информационного шума в виде разного рода сообщений, спама, рекламы и идеологической пропаганды. Несмотря на то, что в современном научном сообществе формируется интуитивное осознание значимости проблематики экономического дискурса в процессе становления и развития информационного общества в Республике Беларусь полноценного исследования, затрагивающего существо данного вопроса, не существует. На сегодняшний день процессы информатизации, медиатизации и виртуализации сопровождаются не только технологическими изменениями в сфере производственных отношений, но и приводят к серьезным изменениям в сфере коммуникативных отношений и именно – в области экономического дискурса.