

УДК 338.242.2

## **ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ**

Ребий Е. Ю., канд. экон. наук, доцент,  
доцент кафедры «Менеджмент»

Северо-Кавказский федеральный университет  
г. Ставрополь, Российская Федерация

Сегодня в высокотехнологичной промышленности России происходят значительные радикальные преобразования, связанные с изменением направлений деятельности как внутри предприятий, так и при взаимодействии предприятий с внешней средой. Системы управления промышленными комплексами и предприятиями вынуждены работать в совершенно иных условиях, связанных с реализацией инновационной стратегии развития государства. Большая ответственность возлагается при этом на отечественные высокотехнологичные промышленные предприятия, которые должны решать различные задачи инновационного развития, адекватные изменениям, происходящим в технике, технологии, организации и управлении в соответствии с научно-техническим прогрессом мировой среды.

Соответствие динамичным изменениям внешней среды требуют не только технологические, но и управленческие вопросы, в первую очередь, в сфере создания технологий инновационного управления и стратегического менеджмента, поскольку прогресс именно в области управления способен обеспечить позитивное развитие значительного большинства высокотехнологичных промышленных предприятий.

Однако в развитии отечественных высокотехнологичных промышленных предприятий в целом уже имеются новые механизмы технологического развития, которые позволят развиваться не только им, обеспечивая выполнение поставленных задач, но и придать большую динамику научно-технологическому и управленческому развитию всей социально-экономической системы страны. Эти принципиальные возможности разработки адекватного управленческого механизма инновации, основанного на формировании стратегии инновации, поз-

волят высокотехнологичным промышленным предприятиям и комплексам не только соответствовать динамичным изменениям во внешней среде, но и воздействовать на нее.

Методология формирования стратегии инновационного развития должна основываться на совокупности взаимосвязанных принципов, подходов, методов, моделей, и оценок. Основным звеном, позволяющим связать процессы формирования стратегии инновации по уровням иерархии управления, должен быть механизм системы стратегического управления высокотехнологичного промышленного комплекса, обеспечивающий единство процессов выработки инновационных управленческих решений по взаимодействию с внешней средой для формирования адекватных управленческих воздействий.

Существующая система управления по формированию стратегии инновационного развития высокотехнологичных промышленных комплексов и предприятий России требует совершенствования в направлении исследования, разработки и внедрения высокоинтеллектуальной системы стратегического управления, использующей управленческие технологии инновации.

Концептуальный и структурный синтез методологии формирования стратегии инновационного развития отечественных промышленных комплексов должен быть тесно связан с системой стратегического управления в промышленном комплексе в аспектах среды, структуры, процедуры и направлен на ее совершенствование. Кроме того, он должен учитывать тенденцию развития методов и моделей национальной и региональной инновационной системы, поскольку они, в свою очередь, предъявляют требования к формированию инновационной стратегии развития.

Обеспечение базовой вертикальной и горизонтальной координации между основными субъектами инновационной деятельности, безусловно, требует формирование многоуровневой иерархической модели инновационного управления, как сложной системы управленческих взаимодействий. Требуется совершенствование основных направлений модели управления инновациями, позволяющих выявлять организационные направления развития и формирования возможностей для использования потенциала освоения знаний на каждом из уровней иерархии, для обеспечения и повышения конкурентоспособности промышленного комплекса.