

To summarize the analysis of multi-year statistics on factors inhibiting innovation, we can see that the radical change in the country's economy towards innovation development does not happen.

УДК 331.108.26

Особенности менеджмента высокотехнологичных организаций

Пищало Е. О.

Белорусский национальный технический университет

Высокотехнологичные фирмы, производящие уникальный продукт, сталкиваются с проблемами из-за быстрого темпа и постоянно меняющейся конъюнктуры рынка в своей отрасли. Интеллектуальный капитал и инновации стали основным источником конкурентного преимущества в широком спектре отраслей промышленности. По мнению экспертов, ключом к высокой конкурентоспособности организации является способность к инновациям и скорость предложения на рынке новых продуктов. Какова же роль высшего руководства исполнительной власти в стратегическом управлении инновациями?

Связь между лидерством и стратегией очевидна. Руководители могут иногда мешать, а иногда и содействовать динамическому развитию возможностей в организации. Перед руководством высокотехнологичной организации остро стоит вопрос не только о том, насколько хорошо и быстро они могут создать что-то новое, но, что особенно важно, насколько хорошо они могут защищать, развивать и улучшать то, что уже было создано. Традиционные подходы менеджмента не в полной мере раскрывают необходимые характеристики для исполнительного руководства высокотехнологичной организации. В высокотехнологичных компаниях руководители играют важную роль в создании корпоративной среды, что способствует или препятствует внедрению инноваций, а также в эффективном использовании человеческого потенциала своих сотрудников, что в так же обуславливает возможность создания и распространения инноваций.

Эффективный менеджер в области высоких технологий должен одновременно влиять на изобретения, разработку и коммерциализацию новых продуктов и услуг. Таким образом, в высокотехнологичной фирме предъявляются особые требования к менеджеру.

В последнее время определились новые концепции стратегического руководства, в частности связанные с лидерством в сфере высоких технологий – оперативное и творческое руководство. Оперативные лидеры как правило сосредотачиваются на внешней среде, а творческие лидеры

развивают человеческий капитал, привлекают в бизнес сторонних людей и стремятся создавать и поддерживать благоприятную среду для создания новых идей в организации. Исследования показали, что те руководители высокотехнологичной фирмы, которые могут одновременно сосредоточиться на внешней и внутренней среде, а также поддерживать разработку новых знаний, оказывать помощь в процессе их коммерциализации являются более эффективными руководителями.

УДК 330.354

Социальные инновации как фактор экономического роста страны

Полторако Н.А.

Белорусский национальный технический университет

Во всем мире в течение последнего десятилетия наблюдался феноменальный всплеск интереса к социальным инновациям как способу достижения устойчивого экономического роста. Социальные инновации помогают решить некоторые из самых насущных проблем мира с помощью новых решений, таких как справедливая торговля, дистанционное обучение, мобильный денежный перевод и так далее.

Измерение благополучно развивающегося общества в целом является более сложным процессом, нежели просто стабильный рост ВВП. Чтобы описать общество как поистине процветающее, должны учитываться несколько элементов помимо устойчивого роста ВВП, таких как мир и счастье, экономическое и финансовое благополучие, а также индивидуальные свободы. Стимулирование развития социальных инноваций должны быть четко учтены при разработке политики в области науки, технологий и инноваций. Для обеспечения того, чтобы инновации приносили пользу всему обществу, такая политика должна создавать демократические платформы, на которых могут участвовать различные участники.

Образование и научные исследования в области науки, техники и инноваций должны выходить за рамки сосредоточения внимания на «элитной» науке и начинать поддерживать науку, которая более непосредственно ориентирована на удовлетворение разнообразных социальных потребностей.

Государственно-частное партнерство играют важную роль в поддержке социальных инноваций. Укрепление этих глобальных партнерств и платформ может быть эффективным для понимания и поощрения социальных инноваций. Поощряя социальные инновации, государство может добиться тройного преимущества: