

МОДЕЛИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ*

Воронин С. М., канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики предприятий

Академия управления при Президенте Республики Беларусь
г. Минск, Республика Беларусь

Существуют различные подходы к классификации моделей промышленной политики. Чаще всего выделяют и сравнивают вертикальную и горизонтальную промышленную политику.

Вертикальная промышленная политика, как правило, предполагает государственную помощь отдельным предприятиям и отраслям, сильную избирательность осуществляемых мер. Она сконцентрирована на определении отраслевых приоритетов и развитии выбранных секторов и отраслей. Для данного типа промышленной политики в максимальной степени характерна проблема установления будущих «чемпионов», активное использование механизмов прямой поддержки, формирование особых условий используя преференции и протекционизм. Вертикальная политика имеет в своем распоряжении арсенал конкретных мер, направленных на поддержку отдельных секторов и отраслей в экономике. Эта модель промышленной политики, в большинстве случаев, подразумевает выбор определенных отраслей либо экономических агентов, развитие которых считается приоритетным. Государство, зачастую, помогает им, используя меры прямой поддержки – субсидии, взносы в уставной капитал, закупки продукции, таможенно-тарифные меры, меры, ограничивающие конкуренцию.

Горизонтальная промышленная политика, в большинстве случаев, не подразумевает поддержку конкретных предприятий или отраслей, а создает систему стимулов, в соответствии с которой целевая группа экономических агентов из разнообразных секторов, будет иметь поддержку и преференции.

* Исследование выполнено в рамках договора с БРФФИ № Г17-114 от 18.04.2017 г. «Разработка концепции промышленной политики Республики Беларусь в условиях Евразийского экономического союза»

Горизонтальная политика больше делает ставку на многочисленность каналов ее воздействия, на инновации, на создание новых секторов и предприятий, то есть в меньшей степени ориентирована на непосредственное перераспределение ренты и в большей – на уменьшение барьеров для роста. Данная политика подразумевает применение различных мер в отношении секторов, отраслей и предприятий, соответствующих определенным критериям (например, инвестирующих в исследования и разработки, высококонкурентных, экспортоориентированных и т. п.). Тем не менее необходимо отметить, что ряд инструментов горизонтальной промышленной политики могут в большей или меньшей степени оказывать влияние на конкретные отрасли. В частности, инструменты кластерной политики, меры, направленные на развитие центров компетенций, инструменты, сосредоточенные на поощрении «зеленого роста», систему государственных закупок инновационной продукции можно отнести к элементам вертикальной политики, невзирая на их первоначальную ориентацию на горизонтальную политику.

При всей условности подобных сравнений некоторые эксперты считают, что в многообразных проявлениях промышленной политики сегодня наряду с двумя описанными моделями (вертикальная и горизонтальная) уже можно выделить третью модель промышленной политики – промышленную политику в открытой экономике. Отличительной чертой этой модели является создание совокупности условий для квази-ренты (для получения которой компаниям «надо постараться»), упор на поддержку связей между агентами, расширение использования «сетей поиска». Тем не менее выделение данной модели не позволяет ответить на вопрос каким образом происходит накопление (достижение) критической массы изменений [1].

Список литературы

1. Симачев, Ю. Россия на пути к новой технологической промышленной политике: среди манящих перспектив и фатальных ловушек / Ю. Симачев [и др.] // Форсайт. – 2014. – № 4. – С. 6–23.