

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ОБЪЕДИНЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Володько О. В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры «Экономика и организация производства»;
Володько Л. П., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры
«Высшая математика и информационные технологии»

Полесский государственный университет
г. Пинск, Республика Беларусь

Роль хозяйственных объединений в экономике давно является одной из наиболее актуальных и широко обсуждаемых тем. Законодательство Республики Беларусь предоставляет возможность создания на территории страны различных видов интегрированных структур. Субъектный их состав разнообразен. Это интегрированные объединения как исключительно с участием юридических лиц различных видов и форм (холдинги), так и с участием юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (ассоциации (союзы), государственные объединения). При этом одни структуры признаются самостоятельными юридическими лицами (ассоциации (союзы), государственные объединения), другие же таковыми не являются (холдинги). Указанные формы интеграции получили то или иное распространение на практике [2].

Объединения организаций является эффективной моделью ведения бизнеса, поскольку они имеют большой объем используемых ресурсов, включая управленческий, научный и производственный персонал. Предприятия, входящие в объединение, не являются конкурирующими участниками производственного процесса, а напротив преследуют одинаковые цели, объединяя усилия по их достижению. Централизация финансов позволяет оперативно реагировать на изменения условий хозяйствования и перенаправлять их в соответствии с текущими нуждами [1]. В Республике Беларусь наиболее популярной формой объединений предприятий является холдинг.

С подписанием 28 декабря 2009 года Главой государства Указа № 660 «О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь» создана правовая основа для создания и функционирования одной из форм объединения юридических

лиц – холдинга. По состоянию на 1 января 2017 года в Государственном реестре холдингов зарегистрировано 79 холдингов, объединяющие около 6000 организаций страны. При этом 33 холдинга являются частными и 46 – государственными или с долей государства (из них только в двух холдингах доля государства менее 50 %). Из них: 30 – с участием Республики Беларусь (38 %), 16 – с участием административно-территориальных единиц (20,3 %), 33 – без государственного участия (41,8 %). Самые большие по количеству участников холдинги насчитывают 25 компаний (Горизонт) и 23 (Агромашсервис). Одной из целей холдингизации было желание сократить число организаций, находящихся фактически под управлением государства [3].

Преимущества холдингов: 1) позволяют самостоятельно моделировать и выстраивать производственную цепочку 2) обладают мощным производственным потенциалом 3) более эффективно используют ресурсы 4) предоставляют новые рабочие места, т. е. содействуют занятости населения.

Несомненно, объединения предприятий положительно влияют на экономику Республики Беларусь и вносят немалый вклад в основные показатели страны (ВВП, выручка от реализации, количество занятых, экспорт и импорт товаров и др.).

Список литературы

1. Концептуальные подходы к организации управления объединениями и холдинговыми компаниями в современных условиях / Вискуб М. А., Мороз А. И. // Экономический бюллетень научно-исследовательского экономического института Министерства финансов Республики Беларусь. – 2016. – № 1. – С. 6-15.

2. Корпоративные и интегрированные формы управления экономикой. Интегрированные структуры [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/integrirovannyye_struktury-ru/. – Дата доступа: 05.02.2018.

3. Меры, направленные на повышение эффективности управления государственной собственностью [Электронный ресурс] // Belarusian Institute for Strategic Studies BISS. – Режим доступа: http://belinstitute.eu/sites/biss.newmediahost.info/files/attached-files/BISS_SA12_2016_ru_0.pdf. – Дата доступа: 05.02.2018.