

УДК 164.004

АЛЕКСАНДР БАРД И ЯНЗОДЕРКВИСТ ОНЕТОКРАТИИ

Слободник К.В., Дождикова Р.Н.

Белорусский национальный технический университет

Постоянно увеличивающийся поток информации позволил решить многие проблемы прошлого века. Но в веке нынешнем общество уже испытывает влияние избытка информации. И те люди, которые смогли отделить информационные зерна от плевел информационного мусора, по своей сути стали новыми священнослужителями того или иного информационного объединения. И для многих из них манипулирование информацией превратилось в выгодный бизнес.

Так, эксклюзивная информация в сети, а не материальная выгода, капитал или социальные связи, становится главной движущей силой развития общества, новыми лидерами которого является Нетократия, люди с блестящими коммуникационными способностями и талантом манипулировать информацией.

В новом информационном обществе правящая элита, высший класс – Нетократия, низший, угнетенный класс – сообщество потребителей, люди, слепо доверяющие одностороннему воздействию медиа. Если нетократия контролирует собственные желания и мотивации, то потребитель на это просто не способен. Нетократия манипулирует им, навязывая те или иные стереотипы потребительской культуры.

Нетократу не нужны деньги, они уже не в моде. Сеть интерактивна, это заряжает нетократов энергией. Оставшийся за бортом класс потребителей считает, что интерактивность - это программа Word, чаты в интернете и возможность позвонить в "горячую линию" новостной программы. В новом обществе всегда включена дезинформационная дымовая завеса. Потребитель погружен в туман бесконечного количества информации, в котором невозможно разглядеть знание. Для нетократов знание - это их валюта, топливо и адреналин [1].

Литература

1. Бард, А., Зодерквист, Я. *Нетократия. Новая правящая элита и жизнь после капитализма* / А. Бард, Я. Зодерквист. - СПб, 2004.