


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
КАФЕДРА «МАРКЕТИНГ»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

 К.В. Якушенко

« 12 » июня 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

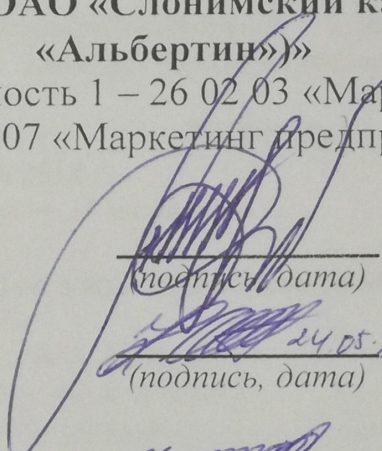
«Совершенствование товарной политики на отраслевом промышленном предприятии (на примере ОАО «Слонимский картонно-бумажный завод «Альбертин»)»

Специальность 1 – 26 02 03 «Маркетинг»

Специализация 1 – 26 02 03 07 «Маркетинг предприятий промышленности»

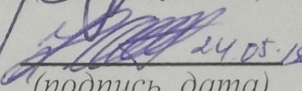
Обучающийся  
группы 10504114

М.Н. Тихончук

  
(подпись, дата)

Руководитель

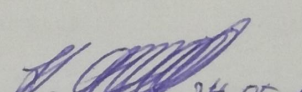
К.В. Якушенко,

  
(подпись, дата)

канд.экон.наук, доцент

Консультанты:

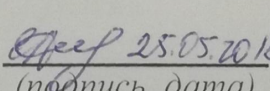
по организационно-  
экономическим вопросам

  
(подпись, дата)

К.В. Якушенко,

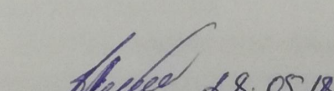
канд.экон.наук, доцент

по организации  
внешнеэкономической  
деятельности

  
(подпись, дата)

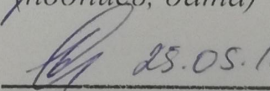
Е.С. Астапкина

по конструкторско-  
технологическим вопросам

  
(подпись, дата)

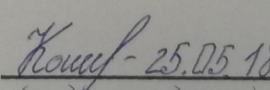
О.В. Филипчик

по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ

  
(подпись, дата)

К.С. Короленок

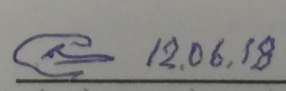
по охране труда

  
(подпись, дата)

Т.П. Кот,

доцент

Ответственный за нормоконтроль

  
(подпись, дата)

В.С. Ионин,

канд.техн.наук, доцент

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 182 страниц

графическая часть – 17 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 182 с., 19 рис., 70 табл., 19 источников, 3 прил., 17 с. граф. части.

### МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, АНАЛИЗ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, МЕРОПРИЯТИЯ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПРОЕКТНЫЕ РЕШЕНИЯ

Объектом исследования является ОАО «Слонимский картонно-бумажный завод «Альбертин».

Цель работы: проведение анализа деятельности предприятия, разработка и обоснование проектных мероприятий по совершенствованию товарной политики и расчет показателей экономической эффективности предложенного проекта.

В процессе дипломного исследования выполнены следующие исследования: анализа технико-экономических показателей и результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, исследование товарной политики предприятия.

Элементами научной новизны полученных результатов дипломной работы состоит в предоставлении методических рекомендаций по разработке ряда мероприятий по развитию структуры маркетинга, по определению направлений роста и по обеспечению конкурентных преимуществ предприятия на корпоративном уровне.

В ходе выполнения дипломной работы были предложены следующие мероприятия: улучшение качества бумаги за счет модернизации оборудования, включение в ассортиментный ряд новых продуктов (водостойкий картон; бумажные пакеты с фальцем; бумажные пакеты с дном; продукция каталога FEFCO), подтверждение соответствия качества международным стандартам.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акулич, И.Л. Маркетинг: учебник для студентов высших учебных заведений по экономическим специальностям / И.Л. Акулич. – Минск: Вышэйшая школа, 2010. – 524 с.
2. Полуниин Л. В. Исследование системы оценки конкурентоспособности предприятий в инновационной региональной экономике // Социально-экономические явления и процессы. Тамбов, 2012. № 9(43). – С. 131 -137.
3. Дурович, А.П. Маркетинг: курс интенсивной подготовки: [учебное пособие] / А.П. Дурович. – Минск: Современная школа, 2010. – 253 с.
4. Карпеко, О.И. Промышленный маркетинг: учебное пособие для студентов высших учебных заведений по специальности «Маркетинг» / О.И. Карпеко. – Минск: БГЭУ, 2010. – 414 с.
5. Соловьев, Б.А. Маркетинг: учебник для студентов / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. – Москва: Инфра-М, 2013. – 335 с.
6. ОАО «СКБЗ «Альбертин» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://albertin.by>. - Дата доступа: 15.02.2018
7. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент: экспресс-курс / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. – Санкт-Петербург: Питер : Мир книг, 2012. – 479 с.
8. Пичурин, И.И. Основы маркетинга. Теория и практика : [учебное пособие] / И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 381 с.
9. Товарная политика предприятия отрасли: практикум для студентов / сост. Л.В. Целикова. – Гомель: Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, 2006. – 100 с.
10. Маляренко А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: Метод.пособие по дипломному проектированию для студентов экономических специальностей / А.Д. Маляренко. – Мн.: ВУЗ-ЮНИТИ, 2004. – 119 с.
11. Об охране труда. Закон Республики Беларусь от 28 июня 2008 г. № 363-З, в редакции от 12 июля 2013 г. № 61-З.
12. Государственный стандарт РБ СТБ 18001-2009 «Системы управления охраной труда. Требования». – Минск, 2009. – 65 с.
13. Гигиенический норматив «Показатели микроклимата производственных и офисных помещений»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// minzdrav.gov.by](http://minzdrav.gov.by). – Дата доступа: 13.05.2018.
14. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 июня

2013 г., № 59 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 15.05.2018.

15. Естественное и искусственное освещение. Строительные нормы проектирования: ТКП 45-2.04-153-2009 (02250) с изм. №1 введенным в действие приказом Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 27 января 2015 г. № 19.

16. Об утверждении санитарных норм, правил и гигиенических нормативов «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 16 ноября 2011 г., № 115 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 13.05.2018.

17. ТКП 474-2013 (02300) Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности. – Минск: Министерство по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь, 2013. – 53 с.

18. ТКП 45-2.02-190- 2010 (02250). Технический кодекс установившейся практики. Пожарная автоматика зданий и сооружений. Строительные нормы проектирования – Минск: Министерство архитектуры и строительства Республики Беларусь, 2009. – 36 с.

19. Об утверждении гигиенического норматива «Предельно допустимые уровни нормируемых параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами» постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 июня 2013 г., № 59 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 15.05.2018.