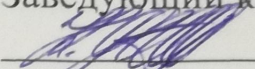


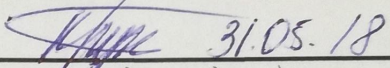

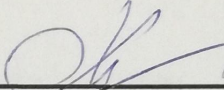
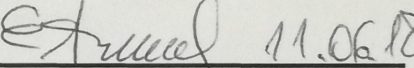
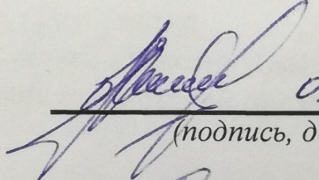
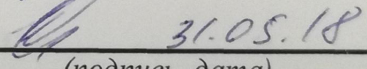
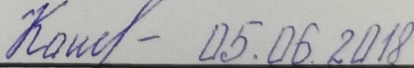
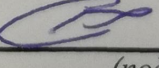
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «МАРКЕТИНГ»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
 К.В. Якушенко
« 4 » июня 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Функционирование комплекса маркетинга на предприятии
туристического комплекса (на примере КДСУП «Гостиницы столицы»)»

Специальность 1-26 02 03 «Маркетинг»
Специализация 1-26 02 03 12 «Маркетинг в туризме»

Студент-дипломник группы 10504314	 31.05.18 (подпись, дата)	К.В. Бурдь
Руководитель	 11.06.18 (подпись, дата)	Н.М. Хохлова
Консультанты:		
по организационно- экономическим вопросам	 06.06.18 (подпись, дата)	Н.М. Хохлова
по организации внешнеэкономической деятельности	 11.06.18 (подпись, дата)	Е.С. Астапкина, доцент
по конструкторско- технологическим вопросам	 01.06.18 (подпись, дата)	О.В. Филипчик
по применению экономико- математических методов и ЭВМ	 31.05.18 (подпись, дата)	К.С. Короленок
по охране труда	 05.06.2018 (подпись, дата)	Т.П. Кот, доцент
Ответственный за нормоконтроль	 11.06.2018 (подпись, дата)	В.С. Ионин, к.т.н., доцент

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 149 страниц
графическая часть – 12 листов
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 105 с., 26 рис., 44 табл., 27 источник, 2 прил.

МАРКЕТИНГ, КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА, РАЗРАБОТКА ПРОЕКТНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Объектом исследования является КДСУП «Гостиницы столицы».

Целью дипломной работы является функционирование маркетинговой деятельности предприятия.

В процессе дипломного исследования выполнены следующие разработки: анализ хозяйственной деятельности предприятия; анализ маркетингового комплекса предприятия; разработка мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия; расчет экономической эффективности предложенных мероприятий; выбор проектных решений по разработке мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия; анализ и организация внешней экономической деятельности предприятия; применение конструкторско-технологических процессов в деятельности предприятия; применение экономико-математических методов и ЭВМ; анализ охраны труда на предприятии; анализ концепции предприятия с точки зрения охраны окружающей среды.

Элементами практической значимости полученных результатов являются: совершенствование маркетинговой деятельности, выпуск нового вида продукции; совершенствование маркетинговой деятельности путем открытия тренажерного зала, развитие трансфера, реклама и подписание дополнительных договоров.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Методические рекомендации по преддипломной практике: для студентов 1-26 02 03 «Маркетинг»/ А.М. Темичев, М.В. Акулич, В.В. Гончарова, Е.А. Готовцева, С.А. Харитонович, Н.М. Хохлова, Г.С. Храбан, Е.В. Щемелева. – Минск: ФУ Аинформ, 2014.
2. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.
3. Годин, А.М. Маркетинг. / А.М.Годин. - – М.: Дашков и К, 2016. – 656с.
4. Гринцевич, Л.В. Экономика промышленного предприятия / Л.В. Гринцевич. – Минск: БНТУ, 2012.
5. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В.Савицкая – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2009.
6. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / С.И. Адаменкова [и др.]. – Минск: БНТУ, 2008.
7. Закон Республики Беларусь «О туризме» с изменениями и дополнениями, вступающими в силу с 24.01.2017 года
8. Баумгартен, Л.В. Анализ концепций маркетинга в гостиничном бизнесе / Л.В. Баумгартен // Маркетинг услуг. – 2015. - №2. – С.110-117
9. Глаголева, Л.Э. Проблемы и направления повышения качества гостиничных услуг / Л.Э. Глаголева // Экономика. Инновации. Управление качеством. – 2015. - №1 (10).
10. Крюкова, Е.М. Особенности разработки маркетинговой стратегии в сфере услуг / Е.М. Крюкова // Социальная политика и социология. – 2015. - №4.
11. Егорова, Е.Н. Сегментирование рынка, позиционирование и брэндинг услуг гостеприимства: статья в сборнике трудов конференции / Е.Н. Егорова. – 2015.
12. Масалитина, Ю.А. Роль маркетинговой стратегии в индустрии гостеприимства / Ю.А. Масалитина // Теория и практика развития социокультурной сферы. – 2015.
13. Цыганов, Д.А. Анализ элементов комплекса маркетинга на примере предприятия сферы услуг / Д.А. Цыганов // Экономика и предпринимательство. – 2013. - №12-2.
14. Дашков А.П., Памбухчианц В. 1С. Организация, технология и проектирование Торговых предприятий: Учеб. – М.: Информационно-внедренческой центр «Маркетинг», 2001.
15. Академия рынка: Маркетинг / Дер, с фр. А. Дайан, Ф. Букерель, Р. Ланкар и др. – М.: Экономика, 1993.

16. **IMS Health Consulting** [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.imshealth.com/>.
17. **Business Monitor International** [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.bmiresearch.com/>.
18. **Global Pharmaceutical Survey** [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.slideshare.net/>.
19. Сорокина, А.И. Методические рекомендации по выполнению дипломной работы для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг», Раздел внешнеэкономическая деятельность предприятия / А.И. Сорокина; под. ред. А.М. Темичева. – Минск: ФУАинформ, 2015. – 60 с.
20. Маляренко А.Д., Кожуро Л.М., Темичев А.М. Конструкторско-технологическое обеспечение производства. Курсовое проектирование. Мн.: ТЕСЕЙ, 2007.
21. Маляренко А.Д., Астапенко Т.М., Юсель К.П. Конструкторско-технологическое обеспечение производства. Практикум для студентов экономических специальностей. Мн., 2007.
22. Санитарные нормы и правила «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами», утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 28.06.2013 №59 (вместо СанПиН 9-131 РБ 2000).
23. Гигиенический норматив «Предельно-допустимые уровни нормативных параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно- вычислительными машинами», утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 28.06.2013 №59 (вместо СанПиН 9-131 РБ 2000).
24. Санитарные нормы и правила «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях», утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 30.04.2013 №33 .
25. ТКП 45-2.04-153-2009 (02250) Естественное и искусственное освещение. Строительные нормы проектирования (вместо СНБ 2.04.05-98).
26. ТКП 45-2.02-22-2006 «Здания и сооружения. Эвакуационные пути и выходы. Правила проектирования».
27. ТКП 45-2.02-190-2010 «Пожарная автоматика зданий и сооружений».