

Секция «Экономические теории»

УДК 339.13.01

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ МИРОВОГО РЫНКА

Бутеня В.Е.

Белорусский национальный технический университет

Информатизация в современном обществе приобрела всеобщий характер и проникает во все сферы человеческой деятельности.

Современный потребитель, вооруженный новыми технологиями, желает иметь все новенькое, и неотложно. ИТ-технологии не могут распределять экономическую власть равномерно во всем мире, однако они вооружают потребителя необходимой информацией. Чтобы понять, как работает этот механизм, необходимо вспомнить три закона: Закон Мура (каждые 18 месяцев мощность чипа будет удваиваться), Закон Меткафа (стоимость сети пропорционально квадрату количества ее пользователей), Закон Коуза (фирмы существуют при условии, когда производят продукции больше, чем необходимо рынкам).

Развитие ИТ-отрасли IDC представляет в виде трех платформ. Интернет стал широко использоваться в жизни общества, но не решил проблему хранения и упорядочения информации, но решил проблему ее передачи, т.е. получать любую информацию где угодно, когда угодно. «Распространение информации по Интернету в 720 раз быстрее и в 355 раз дешевле, чем почтой. Передача документа в 42 страницы из Оттавы в Токио занимает 31 минуту и стоит 24,49 долл., а по Интернету – 2 минуты и 11 центов» [1].

Использование глобальных коммуникаций способствовало появлению "экономики в режиме реального времени" (the on-line economy) и "электронной коммерции" (electronic commerce). Современные информационные технологии революционизируют географию торговли, предоставляя возможность неограниченного доступа к товарам и услугам в мировом масштабе.

Социальные сети являются стандартным инструментом привлечения клиентов и продвижения товаров. С помощью социальных сетей компании получают ценнейшую пользовательскую информацию – мнения пользователей о бренде, пожелания усовершенствования продуктов, указание недостатков – для более эффективного планирования будущих разработок.

Рынки создают информацию и вырастают из нее. Фирмы, эффективно использующие информацию добиваются успеха, те, кто не вписался в

информационных джунглях в бизнес ландшафт исчезнут, как когда-то динозавры, их вытеснят конкуренты с эффективными организационными моделями.

Литература:

1. Влияние информационных технологий на мировую экономику//<http://bibliofond.ru/view.aspx?id=500223> – Дата доступа: 21.02. 2018.

2. Облачные вычисления – будущее мирового рынка информационных технологий\\<https://e-koncept.ru/2016/56752.htm> – Дата доступа:20.02.2018.