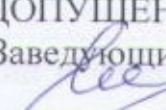


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Международный институт дистанционного образования
Кафедра «Информационные технологии в управлении»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
 В.Ф.Голиков
(подпись)
« 15 » 06 2018г.

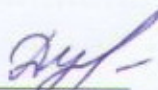
МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание степени магистра _____ экономических наук _____

Оценка эффективности управления мотивацией труда работников организации
(на примере ООО «Корпорация НОЯКС»).

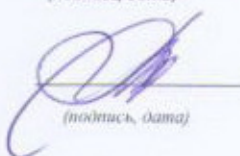
Специальность 1-27 81 02 «Оценка бизнеса и активов промышленных предприятий»

Магистрант


(подпись, дата)

Е.В. Дунаева

Руководитель
Кандидат экономических
наук.
Доцент.


(подпись, дата)

Т.Н. Кондратьева

МИНСК 2018

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Цель и задачи исследования

Цель исследования: разработка рекомендаций по повышению эффективности управления мотивацией персонала организации.

Задачи исследования:

- изучить теоретические основы управления мотивацией;
- провести анализ финансово-экономических показателей деятельности, численности, состава движения персонала ООО «Корпорация НОЯКС»;
- оценить эффективность действующей системы управления мотивацией персонала ООО «Корпорация НОЯКС».

Объект, предмет и гипотеза исследования

Объект исследования: ООО «Корпорация НОЯКС».

Предмет исследования – мотивация труда работников организации.

Гипотеза исследования состоит в том, что внедрение современных методов и технологий оценки мотивации персонала приведет к увеличению прибыли предприятия.

Научная и практическая значимость результатов исследования

Научная новизна исследования состоит в том, что:

- уточнены понятие и экономическая сущность управления мотивацией персонала;
- проведено исследование системы управления мотивацией персонала ООО «Корпорация НОЯКС»
- разработаны мероприятия по совершенствованию мотивации труда ООО «Корпорация НОЯКС» и определена их экономическая эффективность.

Использование результатов диссертационного исследования поможет руководству ООО «Корпорация НОЯКС» увеличить прибыль и, тем самым, повысить конкурентоспособность организации.

Полученные результаты могут быть использованы в управлении персоналом организаций Республики Беларусь.

Апробация результатов исследования

Апробация результатов исследования проводилась в ходе выступления на конференциях и публикации тезисов выступлений:

1) Дунаева, Е. В. Разработка системы мотивации труда работников организации / Е. В. Дунаева; рук. Т. Н. Кондратьева // Информационные технологии в образовании, науке и производстве: IV Международная научно-техническая интернет-конференция, 18-19 ноября 2016 г. Секция Современные информационные технологии в преподавании технических и гуманитарных дисциплин [Электронный ресурс]. - [Б. и.], 2016.

2) Дунаева Е.В. Корпоративная культура как фактор мотивации// Наука – образованию, производству и экономике: Тез. докл. межд. научн-техн. конф. В 4 т. – Минск: УП «Технопринт», 2017 – Т.4 – с. 167

Структура и объём диссертации

Магистерская диссертация состоит из трех глав. Первая глава посвящена исследованию теоретических основ управления мотивацией, во второй главе проведен анализ действующей системы мотивации, применяемой в ООО «Корпорация НОЯКС», в третьей главе на основании проведенного исследования разработаны мероприятия по совершенствованию эффективности управления мотивацией ООО «Корпорация НОЯКС».

Список литературы содержит 49 источников. Общее количество страниц – 78. Диссертация содержит 12 формул, 13 рисунков и 13 таблиц.

Методы исследования

Методологической основой диссертационной работы являются научные труды ведущих ученых по проблематике управления мотивацией труда и оценке управления мотивацией персонала.

В процессе диссертационного исследования использовались следующие методы: монографический, аналитический, экономико-статистический, экономико-математический, опрос и другие.

На современном этапе развития руководители принимают большое значение материальной и нематериальной стимулирующей функции. На деле же собственной управленческой практикой либо успешного опыта других компаний они не обладают. В силу этого функции стимулирования либо выполняются уже вышедшими мотивационными программами. Под мотивационными программами понимается комплекс мероприятий, направленных на поддержание и повышение социальной заинтересованности работников в процессе и результатах труда. В связи с этим объективной потребностью руководителей-менеджеров является анализ эффективности реализованных программ.

В теории и практике управления персоналом все большее значение приобретает оценка эффективности системы мотивации. Однако этот процесс в компаниях часто вовсе не проводится. Это обусловлено рядом управленческих ошибок. В частности, не действует правило: оценить то, что не контролируется. Оценка эффективности мотивационных программ позволяет своевременно выявить и скорректировать методы стимулирования, обосновать планируемую бюджетом компании на управление человеческими ресурсами.

Исследования методов и направлений мотивации персонала в условиях труда в формирующейся рыночной среде представляет собой одну из наиболее актуальных и сложных задач экономической науки. Это объясняется тем, что в переходный период прежняя структура вознаграждения не может быть быстро переоборудована на новые рыночные механизмы. В основном этот процесс осуществляется путем такой методик управления. Следовательно, дальнейшее развитие компании в конкурентной среде методами мотивации труда обуславливает необходимость их осмысления, теоретической обоснованности, что невозможно без критического рассмотрения отечественного опыта и зарубежного опыта, модели зарубежных моделей, категорий и идентичных им.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Республики Беларусь от 15 марта 1994 года, с изм. и доп. от 17.10.2004г.
2. Авчиренко Л.К. Управление персоналом организации: учеб. пособие / Л.К. Авчиренко. – Новосибирск: НГАЭиУ, 2015. – 482 С.
3. Алавердов, А.Р. Управление персоналом: Учебное пособие – М: МФПУ Синергия, 2013. - 192 С.
4. Аллин О.Н. Кадры для эффективного бизнеса. Подбор и мотивация персонала/ О.Н. Аллин, Н.И. Сальникова – М: Генезис, 2015. –248 С.
5. Аширов, Д. А. Управление персоналом / Д.А. Аширов. - М.: ТК Велби, Проспект, 2016. - 432 С.
6. Баженова Е.В. Мотивация и стимулирование на пути к успеху фирмы. – М.: АСТ, 2013. – 128 С.
7. Базаров, Т.Ю. Управление персоналом. Практикум: Учебное пособие для студентов вузов / Т.Ю. Базаров. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 239 С.
8. Белокопытов А.В. Экономические аспекты управления предприятием/ курс лекций – Смоленск, 2009. – 142 С.
9. Беляцкий, Н.П. Управление персоналом: учебник. / Н.П. Беляцкий. – 2-е изд. – Минск: Современная школа, 2010. – 447 С.
10. Белокопытов А.В., Жарова О.Л. Управление производственными ресурсами в сельскохозяйственной организации/ учебное пособие – Смоленск, 2011. – 111 С.
11. Беневоленская, З. Э. Доверительное управление имуществом в сфере предпринимательства / З.Э. Беневоленская. – : Издательство Р. Асланова "Юридический центр Пресс", 2016. – 304 С.
12. Боковня А.Е. Мотивация – основа управления человеческими ресурсами. Теория и практика формирования мотивирующей организационной среды и создания единой системы мотивации компании. – М.: Инфра-М, 2013. – 179 С.
13. Василенко С.В. Корпоративная культура как инструмент эффективного управления персоналом/ С.В. Василенко – 2-е издание – М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 136 С.
14. Виханский О.С. Менеджмент: учеб./О.с.Виханский, А.И. Наумов – 5-е изд стер. – М: Магистр:ИНФРА-М, 2014. – 576 С.
15. Волкова Н.В. Формирование лояльности персонала организации: роль трудовых ресурсов/ Северо-восточный гуманитарный вестник, 2014. – 1(8) – стр 37.
16. Генкин Б.М. Мотивация и организация эффективной работы (теория и практика). – М.: Инфра-М, Норма, 2014. – 504 С.
17. Гущина И. Трудовая мотивация как фактор повышения эффективности труда / И. Гущина // Общество и экономика. – 2000. - №1. – 34-41 С.
18. Друкер, П.Ф. Задачи менеджмента в 21 веке: пер. с англ. / П.Ф. Друкер. – М.: Вильямс, 2018. – 272 С.
19. Егоршин А.П. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности:

Учебное пособие. – М.: Инфра-М, РИОР, 2013. – 368 С.

20.Ивановская, Л.В. Управление персоналом организации: Учебник / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Л.В. Ивановская. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 695 С.

21.Ивановская, Л.В. Управление персоналом: теория и практика. Кадровая политика и стратегия управления персоналом: Учебно-практическое пособие / Л.В. Ивановская. - М.: Проспект, 2013. – 64 С.

22.Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы: учеб. пособие / Е.П. Ильин. – Санкт-Петербург: Питер, 2011. – 512 С.

23.Инструкция о порядке составления бухгалтерской отчетности: утверждена постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 31.10.2011 г. № 111 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — 2018. — Режим доступа: <http://www.pravo.by/>. — Дата доступа: 22.02.2018.

24.Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов: утверждена постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30.09.2011 г. № 102 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — 2018. — Режим доступа: <http://www.pravo.by/>. — Дата доступа: 22.02.2018.

25.Красностанова М.В. От изобретательской команды до хайтек – корпорации: человеческий фактор и динамика инновационного проекта/ практическое учебное пособие для студентов – М: РГ-Пресс, 2014. – 88 С.

26.Красностанова М.В. Формирование команды в хайтек-бизнесе – М: Вершина, 2008. – 184 С.

27.Лустов Н.С. Трудовые ресурсы: теоритические аспекты анализа, управления, мотивации и стимулирования – М: Издательские решения, 2017. – 90 С.

28.Минков Е.Г. Мотивация, структура и функционирование – М: Феникс+ , 2014. – 478 С.

29.Надеждина В. Эффективная мотивация персонала. Как добиться максимум результата при минимуме затрат. – М: Харвест, 2013. – 254 С.

30.Основы менеджмента: учебн. пособие/ Е.В. Пустынникова – М: КноРус, 2013. – 238 С.

31.Основы менеджмента: учебн. пособие/ Е.А. Репина, М.А. Чернышев, Т.Ю. Анопченко – М: НИЦ ИНФРА-М Академцентр, 2013 – 240 С.

32.Петров А.А. Основы управления/учебное пособие для бакалавров – М: ООО «Проспект», 2013. – 232 С.

33.Полякова, О.Н. Управление персоналом: Учебник / И.Б. Дуракова, Л.П. Волкова, Е.Н. Кобцева, О.Н. Полякова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 570 С.

34.Пономарев И.П. Мотивация работой в организации. – М: Едиториал УРСС, 2014. – 224 С.

35.Психология развития и мотивации персонала: учебное пособие./Г.Х. Бакирова – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 439 С.

36.Пугачев В. П. Мотивация трудовой деятельности Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2013. – 420 С.

37. Резник С.Д., Игошина И.А., Кухарев К.М. Управление персоналом: Учеб. пособие. / С.Д. Резник, И.А. Игошина, К.М. Кухарев – М.: ИНФРА–М, 2013. – 560 С.
38. Стуканова И.П. Менеджмент/учебное пособие – М: МГИУ, 2005-224 С.
39. Тебекин, А.В. Управление персоналом: Учебник / А.В. Тебекин. - М.: КноРус, 2013. - 624 С.
40. Федорова, Н. В. Экономика труда. Учебник / Н.В. Федорова, О.Ю. Минченкова. - М.: КноРус, 2016. – 232 С.
41. Шапиро, С. А. Основы управления персоналом в современных организациях. Экспресс-курс / С.А. Шапиро, О.В. Шатаева. - М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2015. – 400 С.
42. Шапиро С.А. Мотивация – М: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2018 – 224 С.
43. Щербатых, Ю. В. Психология труда и кадрового менеджмента в схемах и таблицах / Ю.В. Щербатых. – М.: КноРус, 2015. – 248 С.
44. Экономика предприятий торговли: учеб. пособие / Максименко Н.В., Шишкова Е.Е [и др.] под общ. ред. Н.В. Максименко. – Минск: Вышэйшая школа, 2008. – 542 С.
45. Экономика предприятия. / под ред. В.М. Семенова. - М.: Питер, 2016. – 81 С.
46. Экономика предприятия. Краткий курс. – М.: Окей-книга, 2016. – 84 С.
47. Экономика фирмы. Учебник. - М.: Юрайт, 2016. – 68 С.
48. Эммонс Роберт Психология высших устремлений: мотивация и духовность личности. – М: Смысл, 2014. – 416 С.
49. Яхонтова, Е.С. Стратегическое управление персоналом: Учебное пособие / Е.С. Яхонтова. - М.: ИД Дело РАНХиГС, 2013. - 384 С.