


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «МАРКЕТИНГ»

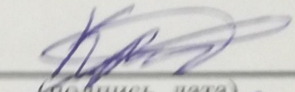
ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
 К.В. Якушенко
«14» 06 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Совершенствование комплекса маркетинга на крупном промышленном предприятии (на примере ОАО «Минский тракторный завод»)»

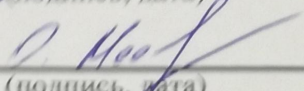
Специальность 1-26 02 03 «Маркетинг»
Специализация 1-26 02 03 12 «Маркетинг в туризме»

Студент-дипломник
группы 10504314


(подпись, дата)

А.С. Кринчик

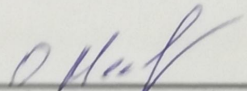
Руководитель


(подпись, дата)

О.А. Малайчук

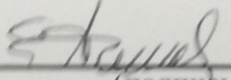
Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам


(подпись, дата)

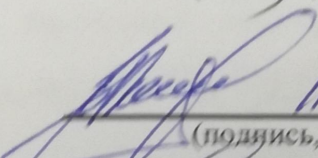
О.А. Малайчук

по организации
внешнеэкономической
деятельности

 11.06.18
(подпись, дата)

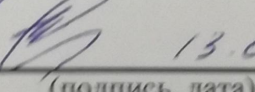
Е.С. Астапкина,
канд. фил. наук

по конструкторско-
технологическим вопросам

 11.06.18
(подпись, дата)

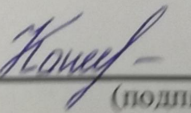
О.В. Филипчик

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

 13.06.18
(подпись, дата)

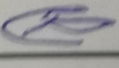
К.С. Короленок

по охране труда

 07.06.2018
(подпись, дата)

Т.П. Кот,
к.т.н., доцент

Ответственный за нормоконтроль

 14.06.2018
(подпись, дата)

В.С. Ионин,
к.т.н., доцент

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 151 страниц

графическая часть – 12 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

РЕФЕРАТ

Объём дипломной работы: 138 страницы, 32 рисунка, 47 таблиц, 24 источника, 2 приложения, 13 слайдов презентации.

Тема дипломной работы: Совершенствование комплекса маркетинга на крупном промышленном предприятии (на примере ОАО «Минский тракторный завод»).

Ключевые слова: комплекс маркетинга, промышленность

Объект исследования: ОАО «Минский тракторный завод».

Предмет исследования – комплекс маркетинга на предприятии ОАО «МТЗ».

Целью данной дипломной работы является анализ и совершенствование комплекса маркетинга на крупном промышленном предприятии ОАО «Минский тракторный завод»

Методы исследования: сравнительный анализ, анализ внутренних данных предприятия.

Исследования и разработки: проведён анализ деятельности предприятия, проведён анализ комплекса маркетинга, разработаны мероприятия по совершенствованию сбытовой, коммуникационной и ценовой политики.

Область возможного практического применения: Совершенствование комплекса маркетинга на ОАО «Минский тракторный завод».

Технико-экономическая, социальная и экологическая значимость: внедрение разработок позволит усовершенствовать комплекс маркетинга в ОАО «Минский тракторный завод», повысить эффективность деятельности, увеличить прибыль компании.

Автор работы подтверждает, что приведённый в ней расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ващекин, Н. О системе маркетинговой информации / Н. Ващекин // Маркетинг, -1996. - № 1. - С.8-14
2. Бодренко, О.Н. Планирование продвижения товара на рынок / О.Н. Бодренко // Маркетинг, - 2001. -№ 8. - С.14-21
3. Ильин, Н.Д. Развитие коммуникаций в торговом предприятии / Н.Д. Ильин //Социальная политика,-2004. - № 1. - С.8-11
4. Кравцова, А.С. Рекламная стратегия фирмы / А.С. Кравцова//Социс-2005, - № 2. -С.9-15
5. Мильнер, Б. Управление : пути преодоления кризиса / Б. Мильнер// Вопросы экономики, -1997. - № 6. - С.33-47.
6. Панфилова, А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности/ А.П. Панфилова; - СПб, -1999.-277с.
7. Report on the State of the Art in Enterprise Modeling. Project UEMML: Unified Enterprise Modeling Language. - <http://www.ueml.org>, September 27th 2004.
8. Baltagi Badi H. Marketing and society/ Н. Badi Baltagi - Wiley, 2005. - 196 p.
9. Завгородняя, А.А., Ямпольская Д.О. Маркетинговое планирование/А.А. Завгородняя, Д.О. Ямпольская ; - СПб: Питер,- 2002.-345с.
10. Афанасьев, М. Корпоративное управление глазами директората / М. Афанасьев //Вопросы экономики, - 2004. - № 5. - С.23-36.
11. Модель 4С // Википедия [Электронный ресурс] – 2018. – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Модель_4С – Дата доступа: 03.02.2018.
12. Национальный статистический комитет Республики Беларусь // Официальная статистика [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/> – Дата доступа: 27.01.2018.
13. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., №33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 13.02.2018.
14. ТКП 45.2.04-153-2009 (02250) «Естественное и искусственное освещение. Строительные нормы проектирования».
15. Об утверждении санитарных норм и правил «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 16 ноября 2011 г., № 115 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 15.02.2018.

16. Об утверждении Санитарных норм и правил «Требования к производственной вибрации, вибрации в жилых помещениях, помещениях административных и общественных зданий», постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь 26 декабря 2013 г., №132

17. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 июня 2013 г., № 59 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 15.02.2018.

18. ТКП 474-2013 «Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности»

19. Орлова И.В., Половников В.А. Экономико-математические методы и модели: компьютерное моделирование. - М.: ВУ, 2007.

20. Основы внешнеэкономических знаний / Под. ред. И. П. Фаминского. - М.: Международные отношения, 2008.

21. Основы менеджмента // Стратегическое управление организацией: сущность, структура, проблемы [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://bmanager.ru/articles/strategicheskoe-upravlenie-organizaciej-sushhnost-struktura-problemy.html> – Дата доступа: 01.04.2018.

22. Пурлик В.М., Тулаева Н.И. Маркетинг: Ключ к успеху. – М.: РусьИнфо, 1991. – 232 с.

23. ТКП 17.08-12-2008 (02120) «Охрана окружающей среды и природопользование. Атмосфера. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух

24. Финансовые импульсы // Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.finburst.ru/gucw-494.html> – Дата доступа: 24.04.2018.