

УДК 656.071

## **СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МЕНЕДЖЕРОВ**

**О.М. Володько – доцент БНТУ**

Концепция ответственности менеджеров перед обществом означает, что они должны отличать плохое от хорошего и поступать в соответствии с принятыми в обществе моральными нормами.

Социальная ответственность – это обязанность менеджеров осуществлять деятельность, которая увеличивает благосостояние общества, доходы компании и её персонала.

Однако за простотой понятия скрывается много аспектов неоднозначного понятия и толкования. Практически каждый человек по-своему понимает приемлемость для общества действий руководителей компании. Люди по-разному воспринимают понятия добра и зла.

Социальные проблемы затрагивают всех менеджеров без исключения. Однако отношение к этим проблемам может быть разным. Различают четыре вида отношений к социальным проблемам.

1. Активность. Это инициативное участие в решении социальных проблем. Менеджеры и бизнесмены не только искренне заинтересованы в социальной помощи, но создают и реализуют специальные программы.

2. Приспособление. Данное отношение означает минимальное участие в решении социальных проблем. Участие осуществляется под давлением вышестоящих организаций или общественности.

3. Защита. Это выполнение в социальных программах лишь того, что прямо требует закон. Невыполнение данных положений может привести к правовому преследованию, поэтому предпринимаемые социальные меры являются своеобразной защитой.

4. Сопротивление. Такое отношение означает отказ от участия в социальных программах, в том числе нечестными приёмами. Это может быть, например, плохая работа очистных сооружений, тайный сброс отходов, экономия на технике безопасности и др.

Оценить результаты социальной деятельности можно по 4-м критериям: экономическому, юридическому, этическому и принятому на себя. Эти критерии имеют свою моральную иерархию. Они могут быть выстроены в виде пирамиды социальной ответственности.

## Література

4. Володько, В.Ф. Основы менеджмента / В.Ф. Володько; 3-е изд. – Минск: АіВ, 2010.
5. Володько, О.М. Имидж менеджера / О.М. Володько; 2-е изд. – Минск: Амалфея, 2009.