

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ Международный институт дистанционного образования  
КАФЕДРА «Информационные технологии в управлении»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

 В.Ф. Голиков

подпись

« 15 » 06 2018г.


РАСЧЁТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Оценка формирования и использования прибыли на предприятии (на примере  
ООО «Декоративные ткани»)»

Специальность 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятиях»

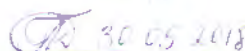
Специализация 1-25 01 07 21 «Экономика и правовое обеспечение  
хозяйственной деятельности»

Обучающийся  
группы 417054-14

  
подпись, дата

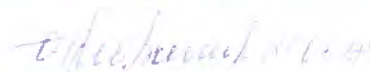
В.Ю. Дранчевская

Руководитель

  
подпись, дата


И.Н. Главницкая

Консультант по правовой  
части

  
подпись, дата

О.Л. Ибраева

Ответственный за  
нормоконтроль

  
подпись, дата

А.А. Шапаренко

Объем работы:

расчётно-пояснительная записка – 66 страниц;

графическая часть – 12 листов;

магнитные (цифровые) носители – 1 единица.

Минск 2018

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 66с., 6 рис., 14 табл., 30 источников.

### ПРИБЫЛЬ, СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ, ФОРМИРОВАНИЕ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, АНАЛИЗ

Объектом исследования дипломной работы является Общество с ограниченной ответственностью "Декоративные ткани".

Цель дипломной работы - изучить теоретико-методологические основы прибыли, проанализировать ее формирование и использование на примере конкретного предприятия и предложить пути ее повышения.

В качестве инструментов исследования используются общенаучные методы анализа, синтеза, наблюдения, факторного анализа, виды динамики, экономико-математические методы.

В процессе работы выполнены следующие исследования и разработки: изучены теоретические аспекты основ формирования и использования прибыли на предприятии, дана краткая характеристика предприятия и выявлены резервы роста прибыли, предложены мероприятия по повышению прибыли.

Элементами научной новизны полученных результатов являются разработанные рекомендации по повышению прибыли ООО «Декоративные ткани».

Областью возможного практического применения является деятельность ООО «Декоративные ткани».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.



## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдукаримов, И.Т., Тен, Н.В. Эффективность и финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия: критерии и показатели их характеризующие, методика оценки и анализа / И.Т. Абдукаримов, Н.В. Тен // Актуальные вопросы экономики и управления. – 2011. – № 5 – 6 (027 – 028). – С. 11 – 21.
2. Абызова, Е.В., Рощупкин, Е.Ю. Управление прибылью и рентабельностью предприятия / Е.В. Абызова, Е.Ю. Рощупкин // Проблемы экономики и менеджмента. – 2016. – № 4 (56). – С. 17 – 73.
3. Алексеева, А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие // А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев. – М.: Финансы и статистика. – 2009. – 529 с.
4. Байнев, В.Ф. Экономика предприятий и организация производства: учеб. пособие / В.Ф. Байнев. – Минск: БГУ, 2010. – 191 с.
5. Басовский, Л.Е., Басовская, Е.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – М.: Инфра-М, 2015. – 366 с.
6. Бердников, А.А. Анализ прибыли и рентабельности организации: теоретический аспект / А.А. Бердников // Молодой ученый. – 2013. – №2 (49). – С. 11 – 112.
7. Грачев, А.Н. Финансовая устойчивость предприятия. Критерии и методы оценки в рыночной экономике/ А.Н. Грачев. – М.: Дело и сервис, 2010. – 400 с.
8. Демчук, О.В., Арефьева, С.Г. Прибыль и рентабельность: сущность, показатели и пути повышения / О.В. Демчук, С.Г. Арефьева // Проблемы экономики и менеджмента. – 2015. – № 8 (48). – С. 4 – 9.
9. Жеребцов, В.М., Кундакова, Л.Р. Анализ финансовой деятельности предприятия на основе статистики показателей прибыли и рентабельности // В.М. Жеребцов, Л.Р. Кундакова // Экономические науки. – 2015. – №2. – С. 276 – 280.
10. Зимин, А.Ф., Тимирьянова, В.М. Экономика предприятия / А.Ф. Зимин, В.М. Тимирьянова. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 288 с.
11. Иващутин, А.Л. Финансовый менеджмент: учеб.- метод. комплекс для экон.специальностей вузов / А.Л.Иващутин. – Минск: Амалфея, 2010. – 276с.
12. Косолапова, М.В., Свободин, В.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – М.: Дашков и К, 2016. – 248 с.
13. Маркарьян, Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. – М.: КНОРУС, 2010. – 536 с.
14. Мудунов, А.С., Цахаева, К.Н. Показатели прибыли и рентабельности предприятия и их анализ / А.С. Мудунов, К.Н. Цахаева // Вопросы структуризации экономики. – 2011. – №2. – С. 31 – 34.
15. О бухгалтерском учете и отчетности: Закон Респ. Беларусь; 12 дек. 2013 г., №57-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] /



ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

16. Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов: постановление Министерства финансов Респ. Беларусь; 30 сент. 2011 г., №102 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

17. Паламарчук, А.С. Экономика предприятия / А.С. Паламарчук. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 458 с.

18. Пястолов, С.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности / С.М. Пястолов. – М.: Академия, 2015. – 384 с.

19. Руденко, Я.И. Формирование, распределение и использование прибыли на предприятии / Я.И. Руденко // Электронный научно-практический журнал. – 2016. – №5. – С. 9 – 21.

20. Савицкая, Г.Ф. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.Ф. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 384 с.

21. Самойлович, В.Г., Телушкина, Е.К. Экономика предприятия / В.Г. Самойлович, Е.К. Телушкина. – М.: Академия, 2012. – 224 с.

22. Смирнов, Ю.И. Клиентоориентированность как способ получения дополнительной прибыли / Ю.И. Смирнов. – М.: Флинта, 2013. – 174 с.

23. Сорокина, Т.Д. Экономика предприятия отрасли. Экономика организации / Т.Д. Сорокина. – Минск: БНТУ, 2012. – 61 с.

24. Фомина, Е.И. Прогнозирование прибыли на основе факторной модели / Е.И. Фомина // Социально-экономические явления и процессы. – 2009. – № 4 (016). – С. 131 – 137.

25. Фомина, Е.И., Иода, Е.В. Рекомендации по максимизации прибыли на предприятии: обобщение теоретико-методологического опыта / Е.И. Фомина, Е.В. Иода // Социально-экономические явления и процессы. – 2009. – № 4 (016). – С. 138 – 141.

26. Экономика предприятия отрасли: учебно-методический комплекс / А.В.Грицай. – Минск: БГУИР, 2012. – 127 с.

27. Экономика предприятия: учеб.пособие / Э.В. Крум [и др.]; под общ. ред. Э.В.Крум, Т.В.Елецких. – Минск: Выш. школа, 2011. – 318 с.

28. Яковлев, Р.О., Халафова, Э.С., Тихонова, Т.П., Баранникова, К.М. Управление прибылью предприятия в современных условиях / Р.О. Яковлев, Э.С. Халафова, Т.П. Тихонова, К.М. Баранникова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. - № 12-3. – С. 196 – 198.

29. Brakman, S., Garretsen, H. International Economics and Business: Nations and Firms in the Global Economy, 2013. – 463 p.

30. Rudgraff, E., Michael, W. Multinational Corporations and Local Firms in Emerging Economics / E. Rudgraff, W. Michael, 2011. – 172 p.